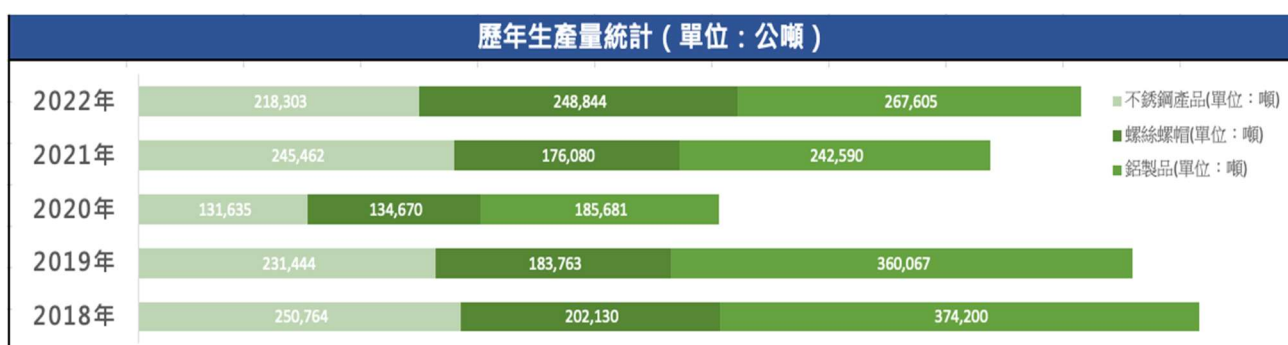


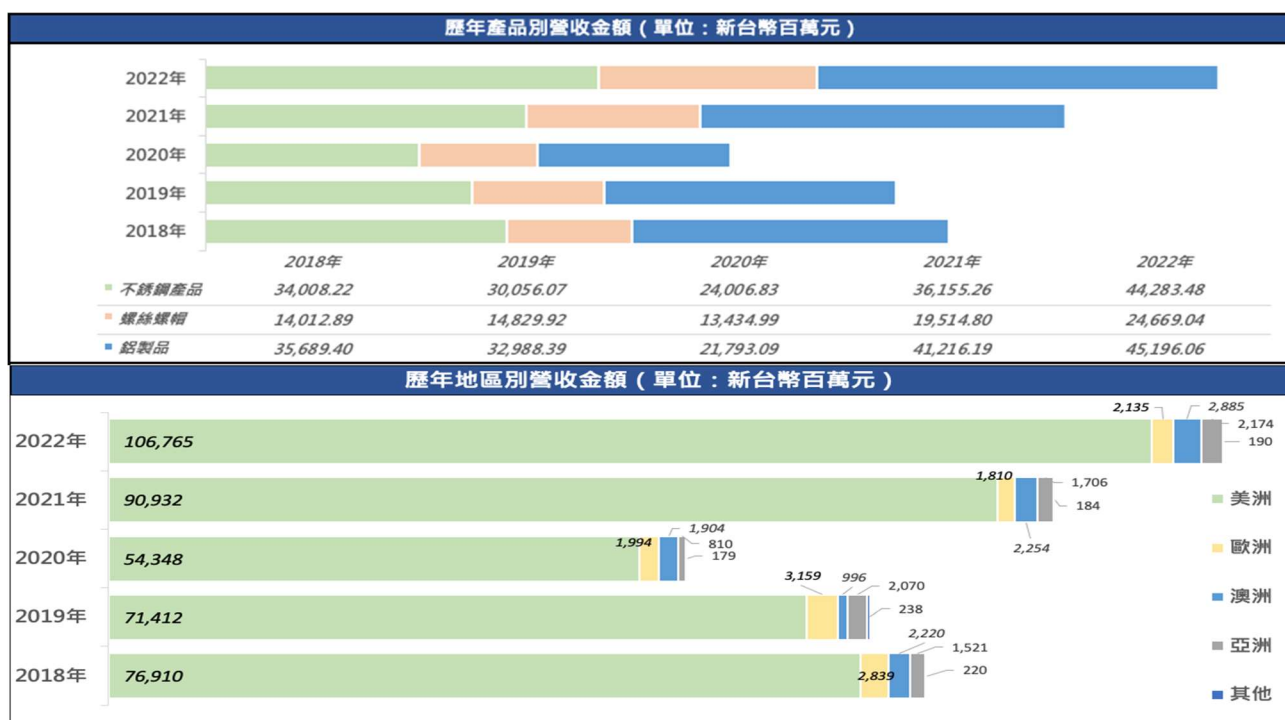
所營業務及產品介紹

目前大成鋼集團主力產品類型除了不銹鋼產品及螺絲螺帽等 2 類外，2017 年購併美國第二大鋁板 / 捲通路商美國帝國鋁業 ERI，增加鋁製品之銷售，2018 年是購併後之完整年度，展現購併效益，大幅增加鋁製品之銷售金額與銷售量。同時帶動不銹鋼及螺絲螺帽之成長。2018 年取得美國鋁旗下鋁廠 AlumaX Mill Products, Inc. 的主要營運資產，正式跨入在美國生產製造鋁捲板產品。未來仍持續進行整體製程改善，降低耗損以提升產品良率及生產效率並降低生產成本，依其本身自有技術及累積之實績經驗，建立標準化產品設計、生產流程，確保產品生產品質，並透過研發及生產人員內外部訓練，以持續提升自我技術能力，以不銹鋼產品、螺絲螺帽、鋁製品為集團三大主要銷售商品，且積極發展鋁製品銷售，成為集團營收成長來源。

大成鋼是目前國內有縫不銹鋼鋼管與配件重要供應商之一，成品約百分之百外銷，主要為美國市場，而歐洲、澳洲、東南亞與非洲、以色列等市場亦佔有一定比例。不銹鋼鋼管與配件，主要用於石化工業與食品工業，因不銹鋼具不腐蝕、不生銹的金屬特性，故目前多數工業已逐漸改用不銹鋼管以增加其壽命，未來前途之展望不可限量，而本公司係不銹鋼有縫鋼管專業製造廠，以優異品質配合產銷經濟規模形成而降低生產成本後，競爭力將大幅提升。

除現有之不銹鋼、螺絲螺帽與鋁製品外，大成鋼於 2019 年策略投資台灣窗簾領導品牌 - 大成鋼隆美家居，結合大成鋼已外銷美國超過 15 年的 PVC 材質之百葉窗產品，以及大成鋼隆美家居全台 70 多個營運據點，期望透過兩家公司之結合，將 PVC 百葉窗產品搶進窗簾市場，擴大企業版圖。為使產銷更有效率，已將窗簾飾板之原料生產和客製化規格產品組裝規劃於同一廠內完成，並以資訊系統監控各訂單之生產進度，克服客製化生產訂單長期不易準時達交之風險，大幅提升公司競爭能力。另外亦完成窗簾廠裝箱配置最佳化自動化。而目前生產之百葉窗產品，除了提供 10 年保固之高品質產品，百葉窗透過產品研發，在百葉窗強度不變之情形下，減少發泡比重（發泡後之體積÷重量），從早期的產品逐漸改良至今，單位面積之 PVC 使用量的減量成果達 5.14%。未來在考量客戶之接受度與整體材料之發展趨勢，評估導入再生資源塑料(PCR)的可行性，以減少使用更多之原生塑料。





大成鋼個體之主要業務

- 生產銷售不銹鋼管製品
- 生產銷售不銹鋼管接頭、法蘭、閥類、扣件等製品
- 塑膠窗簾板製造加工業務

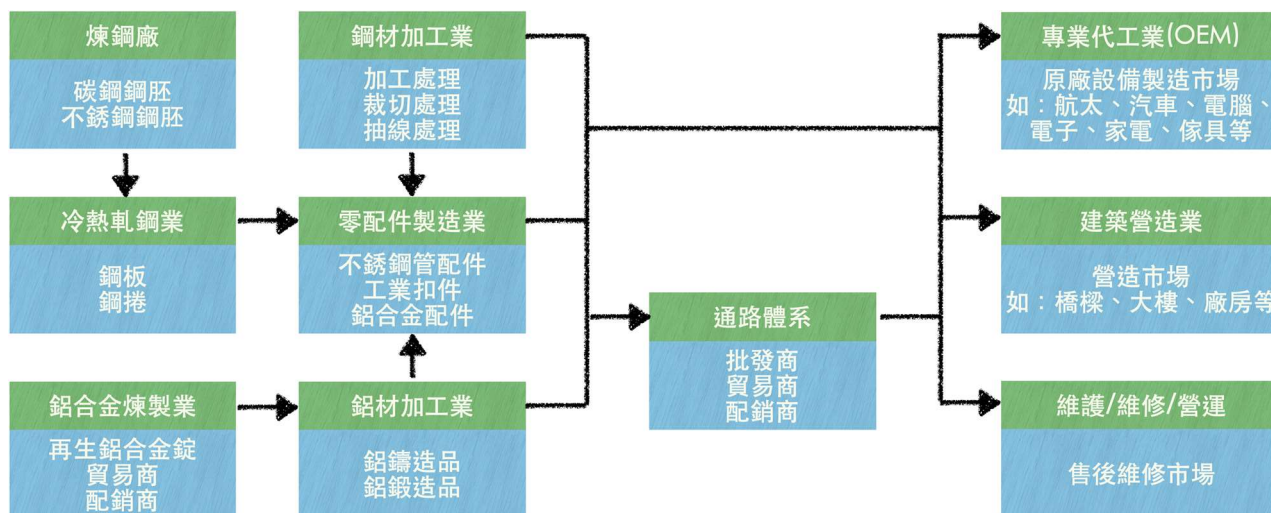


產品製程



價值鏈管理

上下游供應鏈



大成鋼及其子公司為不銹鋼材料、鋁材及扣件之通路體系，其上游主要原料來源是以金屬煉鋼公司（如鋼鐵產業為中鋼、燁聯及台塑福欣）生產的不銹鋼或碳鋼鋼胚，經軋鋼業者進行熱軋、冷軋或抽線成不銹鋼或碳鋼之鋼板、鋼捲及盤元，再經鋼材加工業或零配件製造業者生產成下游客戶所需之產品。其中，焊接管配件之原料為大成鋼自產之鋼管，可百分之百自主掌握原料來源。不銹鋼球形閥門原料則為不銹鋼成型毛胚，目前除外購原物料做加工、組合之方式外，子公司石家庄大成冀台機械亦供應生產閥門之成型毛胚，對原料來源尤具自主性。

鋁材係以廢鋁回收煉製為再生鋁合金錠及鋁合金擠型錠（純鋁錠與廢鋁），經加工業生產出鋁鑄造品及鋁鍛造品（鋁板、片、捲、箔、條及線粒），再經加工業或零配件製造業者生產成下游客戶所需之產品。塑膠窗簾板主要原料為聚氯乙稀，由於國內供應廠商眾多，購料來源無虞。

國際金屬材料或扣件銷售係經由跨國通路展開分工，與全球其他國家之各種供應鏈通路結成複雜跨國網絡，形成國際通路業者與當地通路業之競合關係。整體而言，金屬材料及扣件業之單一廠商產製能力有限，因此產業上中下游之關聯性極為緊密，相互依存度較高。大成鋼集團整合亞洲地區供應商提供質優價廉不銹鋼、鋁材及工業扣件，透過本身實體通路及電子商務平台提供歐美零售商、配銷商或二次批發商。

通路管理

倉儲中心



國際通路產業朝向“全球運籌”（Global Logistics）之營運模式發展，尤以全球之跨國大型 OEM 領導廠商為甚，OEM 終端用戶為因應全球競爭，將其內部資源專注於核心事業之上，非核心事業則轉包（Out-Source）予外部專業通路業處理，將原本眾多之供應商予以縮減，並將材料或零配件類等非核心採購項目，選擇單一或少數之優良專業通路商，以統包之方式簽訂長期供應合約，形成長期合作夥伴關係，以供應商管理庫存模式（Vendor Managed Inventory，簡稱 VMI），要求大幅提升服務之層面。包含持續降低購入成本，擔負產品免驗上線之品質責任，代客建立並管理庫存，代客管理供應商，提供 JIT 及時交貨，以降低整體成本並達到 JIT 及時生產銷售配送之目的。

大成鋼在此全球運籌下，深知專業批發商或配銷商亦有承擔龐大存貨及資金積壓等問題，因此須尋求一次批發業者支援合作成為夥伴關係，方能順利運作。而一次批發業更朝向發展物流運籌管理及電子商務發展目標前進，並將「一次購足」及「客戶虛擬倉庫」之經營目標，以隨時支應專業批發商或分銷商存貨需求，有效降低庫存成本。在此情況下，一次批發業者統合專業批發商或分銷商之存貨需求，掌握更多採購權力，享有更大議價空間，降低成本，促使專業通路更具競爭優勢。

資訊平台

大成鋼為更快速回應上、下游顧客所需，開始在各個商業流通機能上整合，透過聯合規劃與作業，互相交流營運面及策略面之資訊，形成高度整合的供應鏈通路體系，使通路整體績效大幅提升；另以導入資訊管理系統來提升產品附加價值，巨量資料或是海量資料(Big Data)的分析，利用其分析技術，可以針對顧客以往的使用記錄及習慣，逐步建立自家廠商的顧客使用習慣，在充分了解客戶需求下，為其量身訂作合其所用的物品與服務。透過縝密之資訊管理系統，提供客戶服務、產品售價與存貨管理等相關功能與資訊，作為通路佈建之競爭優勢。大成鋼在台灣與美國兩地均設有提供銷售管理平台，提供客戶便捷之網路採購服務，同時針對資訊系統之安全控管做好防護之工作，以保障客戶之交易資訊安全；此外，做即時之異地備援系統，以防資訊平台主機一旦出狀況時，可及時由備援主機替代，提供客戶

不中斷之銷售服務；系統帳號資訊與交易紀錄，則定期做備份，以確保資料不會因為毀損而造成大量資料之流失。

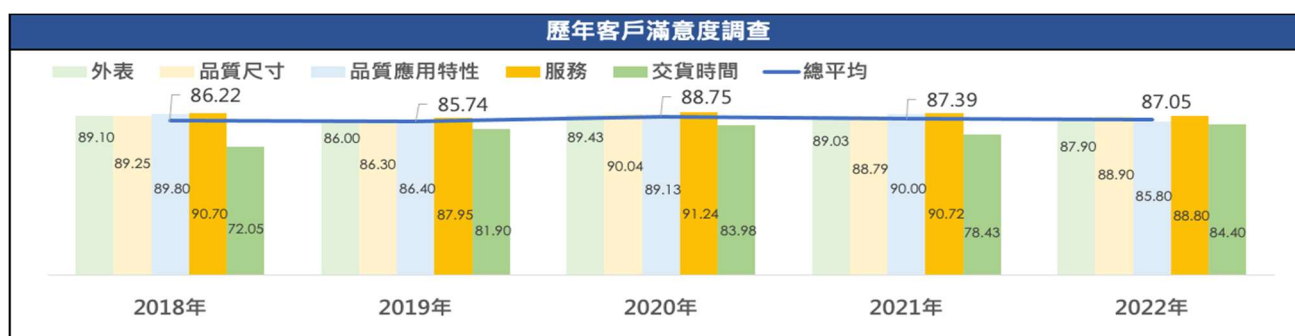
存貨管理	價量管理	客戶服務	應收帳款
•精準管控庫存 •彈性配送	•差別化定價策略 •即時化銷售監控 •全球化網路銷售	•線上詢價及下單 •即時性出貨與貨物追蹤	•專業授信額度控管 •線上下單金額控管

客戶服務

給予客戶滿意的產品與服務，是大成鋼創立以來努力追求之目標，大成鋼深知唯有為客戶創造最大價值，才足以獲得更大之信賴與支持，累積更多之客戶與交易量。因此，大成鋼積極建構行銷與服務平台，整合集團資源，全力提供完善的售前、售中與售後服務。提升專業技術及服務速度，落實客戶關係管理，累積人才與經驗，創造更高客戶滿意度。大成鋼每年定期辦理客戶滿意度調查，發放問卷給當年度有交易且非關係企業之所有客戶，以作為改善及督導之依據，同時亦了解客戶需求，改善相關作業，創造客戶與公司雙贏，以提升公司整體利潤。過去幾年亦陸續成功向客戶溝通包裝材減量的做法，未來仍會持續思考讓產品包裝可以更環保的方法，為廢棄物減量與提升裝拆櫃效率再多做貢獻。

客戶滿意度

大成鋼 2020 年調整為每年定期進行 1 次客戶滿意度調查（2019 年以前每年 2 次），針對美國大成鋼與其他客戶分開調查，以確保調查結果能真實反應客戶之意見，調查項目以外表、品質尺寸、品質應用特性、服務、交運時間等 5 項進行調查。平均結果低於 75 分、單項問題平均低於 60 分者，或個別客戶平均滿意度低於 70 分者，填寫顧客滿意度建議處理與追蹤表，以做持續改善。2022 年客戶滿意度調查結果為 87.05 分，受限於國際航運之瓶頸，但因為庫存水位夠，尚可滿足客戶端需求。其他 4 個面向則與 2021 年約略相等，符合客戶之要求與期望。



產品研發及品質管理

產品認證

大成鋼自 1994 年導入品質管理系統，且於 2018 年通過 ISO 9001:2015 驗證，目前證書有效期限至 2024 年。另由於美國國家衛生基金會致力於維護公共衛生、公眾安全和環境保護工作，針對食物、水、室內空氣以及環境等領域制訂相關規範，其中大成鋼所銷售之不銹鋼管適用其制訂之「NSF/ANSI 61: Drinking Water System Components- Health Effects」，檢測不銹鋼管、管配件等需長時間與水接觸之設備配件，其重金屬析出量是否符合檢測標準，以確保不會產生對人體有害的物質。目前大成鋼大部分銷售至美國、加拿大區域之產品皆通過此一驗證標準（詳細清單請見 <https://goo.gl/8fnKTn>），且於產品外觀上標示 NSF 字樣，每年皆須送出產品重新查驗，且接受不定期稽核。銷售往其他區域之產品雖無標示 NSF，惟其產品安全仍同樣符合 NSF 之規範，2022 年亦無產品提供或標示之資訊錯誤而遭罰之事件。



除了鑄造之管配件外，大成鋼所有不銹鋼產品均通過歐盟壓力設備指令 PED 2014/68/EU 版本，確認不銹鋼管、管配件使用於輸送液體時，係符合歐盟之壓力規範值，此一規範是所有進入歐盟市場進行銷售壓力設備專門產品之必須要求，通過歐盟授權機構（Notified Body）認證後，才可依據技術規範要求於產品貼上 CE 標誌，以標示產品符合指令要求。

因應英國脫歐後，原本採用歐盟法規改為制訂英國當地之法規，英國在壓力設備亦訂有 Pressure Equipment Safety Regulations 2016，預定自 2023 年起適用，大成鋼已於 2021 年通過符合該法規之管理系統驗證。管件與閥門均取得 UKCA 驗證，以及勞式檢驗通過，所有產品都通過 PED（Pressure Equipment Directive）歐盟壓力設備指令認證的檢測。

不銹鋼閥門類皆符合美國石油協會 (API) 之 API 607 防火安全標準，以確保產品使用於石油管路及化學工廠中，若發生火災時在特定高溫之情況下仍不會損壞造成液體外洩。2022 年取得 API 驗證產品佔所有閥門與立布產品之銷貨比例為 4.14%。此外，針對不銹鋼閥門類須符合美國安全驗船協會 (ABS) 之產品驗證，確認其壓力與溫度檢測可符合 ABS 產品標準之驗證規範，每年 ABS 皆會到廠進行稽核。2022 年通過 ABS 驗證的產品，佔所有閥門產品之銷貨比例為 9.7%。同年增加深水泵的接頭（deep well coupling）及閥門產品檢驗，因應客戶要求針對飲用水的低鉛測試 NSF372，檢測結果均無檢出，同時安排鋼管做重金屬析出 NSF61 的檢測，結果報告亦為無檢出。

此外，歐洲客戶每兩年委託公正稽核單位到廠進行稽核，以企業社會責任之全方面查核，檢核大成鋼之落實程度，未臻完善部分再要求後續之改善作業，至目前為止之稽核結果皆可順利通過。美國客戶則著重於產品與製程之稽核，每年進行不定期訪廠稽核。