大成不銹鋼工業股份有限公司

2023 年永續報告書



惜福創新 精益求精

目錄

關於報告書 2
總經理的話 3
1. 永續議題管理 4
1-1 永續議題管理流程 4
1-2 利害關係人議合 5
1-3 關鍵議題分析 6
1-4 報告書揭露範疇 9
2. 關於大成鋼 10
2-1 公司簡介 10
2-2 產品及製程介紹 13
2-3 經營策略與現狀 15
2-4 公司治理 17
2-5 風險管理 22
2-6 法規遵循與申訴機制 25
2-7 資訊安全 26
3. 價值鏈管理 28
3-1 通路管理 29
3-2 客戶服務 30
3-3 產品研發及品質管理 31
3-4 供應商管理 33
4. 人力資源管理 35
4-1 人才吸引與發展 35
4-2 薪酬福利 38
4-3 安全及健康 41
5. 環境管理 45
5-1 溫室氣體管理 46
5-2 能源管理 49
5-3 水資源管理 52
5-4 空氣品質管理 54
5-5 廢棄物管理 55
附錄一：GRI 標準索引 57
附錄二：SASB 永續會計標準索引 63
附錄三：永續揭露指標—鋼鐵工業 65
附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊 66
附錄五：溫室氣體盤查數據 70
附錄六：會計師有限確信報告 71

關於報告書

大成不銹鋼工業股份有限公司（以下簡稱為「大成鋼」）以忠實揭露的原則，出版 2023 年永續報告書（以下簡稱為「本報告書」），透過本報告書揭露在 2023 年與各相關利害關係人之溝通，以及在永續各面向所投入的活動，以 E、S、G 平衡推動的經營理念，讓社會更永續。本報告書相關資訊如下所示：

報告期間與揭露範疇	大成鋼每年發行 1 次企業永續報告書，本報告書係以大成鋼公司個體於 2023 年（2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 止）在經濟、社會、環境等面向之執行績效為揭露範疇，重要子公司大成國際鋼鐵股份有限公司獨立發行報告書，其他子公司之揭露情形請詳「1-4 報告書揭露範疇」之說明。大成鋼總部及主要營運據點位於台南市仁德區，在後續報告書中不另行針對說明。考量資訊之可比較性，除部分績效資訊因尚未以系統收集相關資訊，僅揭露 2023 年之數據外，皆以揭露近 5 年數據為原則。 上次報告書發行時間：2023 年 6 月發行 本次報告書發行時間：2024 年 8 月發行
報告書撰寫依據	本報告書係依循全球報告倡議組織（The Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 永續報告準則 2021 年版（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards 2021）核心選項所撰寫。同時，依據永續會計準則（SASB）之「採礦與礦冶工程」（Extractives & Minerals Processing）領域的「鋼鐵製造業」（Iron & Steel Producers）產業及氣候變遷相關財務揭露（TCFD）進行揭露。
資訊揭露	本報告書所揭露之數據，財務績效係採用 IFRSs 為基礎，經會計師簽證後公開發行之合併報告書為準，所有財務數字以新臺幣為計算單位。報告書內其他數據係由大成鋼自行彙整與統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。此外，本報告書同步公開於大成鋼官方網站-公司治理專區（https://www.tachen.com.tw/）。
報告書審查	本報告書所揭露之數據或資料，係由各權責部門提供經 ESG 報告書編撰小組確認，送交各部門長官後經董事會審閱通過內部審查程序。2024 年委由秉承聯合會計師事務所依據確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」標準，進行獨立有限確信（limited assurance），確信報告揭露於本報告書第 71 頁。
聯絡資訊	對於本報告書有任何疑問，或是對大成鋼有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。 大成鋼　公司治理主管　翁建仲 電話：(06) 2701756 E-mail：denny_wong@tachen.com.tw

總經理的話

大成不銹鋼自 1986 年於台南仁德創立以來已逾 38 年，原本以 100%外銷的不銹鋼管製造為主，現已發展成為以不銹鋼工業產品及鋁捲板為銷售二大主軸的集團企業，營運模式以通路銷售為核心，部分產品自製加上各國採購為後盾，集團合併營收已超過新台幣 1,000 億元以上。

大成鋼集團主要營收及獲利接近 9 成均來自美國，2023 年上半年原預期下半年有客戶回補庫存的購買利多，惟美國聯準會對利率掌控作為出乎各國預料，利率水準持續維持高檔，加上原物料行情緩步下跌，各傳統產業對未來景氣看法越趨保守，紛紛降低安全庫存以茲因應，而第四季突發的以巴衝突戰爭，加劇悲觀的氣氛，致 2023 年獲利呈現逐季遞減態勢。

美國通路銷售的二大主要產品：不銹鋼工業製品及工業用鋁捲板，2023 年整體銷售雖受大環境影響而較 2022 年下滑，然既定的美國德州廠鋁捲板冷軋產線擴建工程仍如期完成。截至 2023 年 12 月底止，工業用鋁捲板冷軋產能已由每月 18,000 噸提升至 31000 噸，即使全球產業情勢未見明朗，然公司運作仍持續求往上突破的契機。2023 年下半年即啟動美國德州廠熱軋鋁捲板產線增設工程，預計三年工期完工後，對美國鋁捲板市場掌控力將更進一步，且奠立堅不可摧的市場通路地位，屆時獲利將可望更上一層樓。

大成鋼除了在本業經營持續努力，展現別人無法比肩的硬實力外，對於企業社會責任的實踐更是不遺餘力。公司自成立以來，一直秉持「珍惜情緣，圓其所需」的經營理念，對員工照顧盡其所能，為外界津津樂道的免費蔬食午餐供應及優於同業的員工福利、持續對全國中小學學校捐建組合教室、對仁德地區獨居或行動不便老人送餐、三節期間公司亦會主動發起對各慈善機構的捐助活動等，一路走來始終如一。

大成鋼集團身為全球供應鏈的一員，致力於責任採購，以實際行動支持責任礦產計劃，不支持亦不使用來自於剛果民主共和國或其鄰近國家受武裝團體控制礦區因非法或不良之工作環境所開採提煉出來的衝突金屬用於產品；於 2022 年即要求所屬的供應商出具供應商社會責任承諾書，確保致力遵守政府相關的法律規定及最新的社會責任相關規範，也訂立供應商行為準則摯發各供應商以茲遵守。

大成鋼對於環境保護之議題，以購買設備時就要考量節能效益與汙染防制的面向為出發點，以最高規格添購設備，做好在耗電、酸洗、空汙、噪音等相關之防制措施，在 2023 年透過汰舊換新機器設備及照明節能改善措施，年度節能度數達 48 萬度。台南廠區之太陽能發電設置專案，合併之發電總容量近 1.5MW， 2023 年實際發電 205 萬度並已將其全數外售。2023 年增設屋頂太陽能發電工程自用，預計可增加年發電量 200 萬度，以期符合國家淨零碳排及綠能之政策。

企業社會責任的實踐，相信是每個企業領導人責無旁貸的使命。取之於社會，用之於社會，只要能力所及，大成鋼將親力親為付諸行動，努力成為其他企業的表率。

大成鋼　總經理



1. 永續議題管理

大成鋼目前尚未設置推動永續發展專（兼）職單位，由總經理統籌管理永續相關議題，擬定企業永續經營的策略方針，各部門依其職責，辨識永續發展相關的風險與機會，提出改善的行動方案，通過高階主管認可後即確實執行，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。過去幾年，大成鋼根據永續議題的搜集與對應，漸漸形成對永續發展所必要的認知與事業經營原則，包含對國際人權、勞工組織的相關倡議、氣候變遷的衝擊、事業經營必要的盡職調查、營運風險和機會的掌握與預警等，逐步將這些事業經營的原則整理成公司的政策承諾，目前已有誠信經營守則、人權政策、供應商行為準則、永續發展實務守則等文件，陸續朝更完整的永續發展涵蓋層面前進。

永續發展實務守則

1-1 永續議題管理流程

大成鋼依據 GRI 永續報告準則針對報導原則之規範，在進行下列各階段之過程中，遵行利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性之原則，進行永續議題之管理。首先，針對與利害關係人溝通及議合的內容，擬定重大議題調查問卷，期望能透過利害關係人之議合結果，找出利害關係人關注之重大議題，作為重大議題評估之重要依據，納入公司營運之重要考量，透過優先執行與回應處理之成果，以符合利害關係人之期望。

利害關係人與重大議題評估流程

第一階段 **鑑別重要利害關係人**	大成鋼發行企業永續報告書之首要目的，是期望與利害關係人建立永續議題之溝通與回應機制。因此，採用 AA1000 SES 標準之 5 項構面，由大成鋼參與永續報告書揭露之小組成員進行評估，確立重要利害關係人，包含股東、客戶、員工、供應商及承攬商。
第二階段 **搜集永續議題**	為能了解重要利害關係人對於大成鋼永續議題的關注與期望，參考 GRI 永續報告準則與製造業屬性，以及搜集外部相關永續報告書資訊，擬定涵蓋 18 項永續議題之調查問卷。
第三階段 **關注程度意見調查**	2023 年透過權責部門向重要利害關係人溝通，瞭解其對於各項永續議題之關注程度。經報告書編製小組評估，利害關係人關注之議題變動不大。
第四階段 **永續衝擊程度分析**	經 9 位高階主管審視企業環境變動性，評估各項議題在經濟、環境及社會所產生之嚴重性及可能性，作為 2023 年重大議題分析之依據。
第五階段 **決定關鍵議題**	經報告書編製小組進行彙總與分析，2023 年選定 6 項重大之永續議題，作為揭露依據。
第六階段 **對應 GRI 揭露主題與界定邊界**	將確認之關鍵議題對應至 GRI 永續報告準則之各項主題，選出具相關性之實質性主題，以及該項主題下之揭露指標，同時進行會議逐一檢視每項 GRI 實質性主題在大成鋼與價值鏈上下游之衝擊性，確認本次報告書資訊揭露之主題邊界。

1-2 利害關係人議合

鑑別重要利害關係人

大成鋼依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準提出之「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等五項構面，檢視利害關係人對大成鋼之關連性，2023 年於利害關係人與重大議題分析會議進行討論與分析，確認股東、客戶、員工、供應商與銀行等 5 類為重要利害關係人。

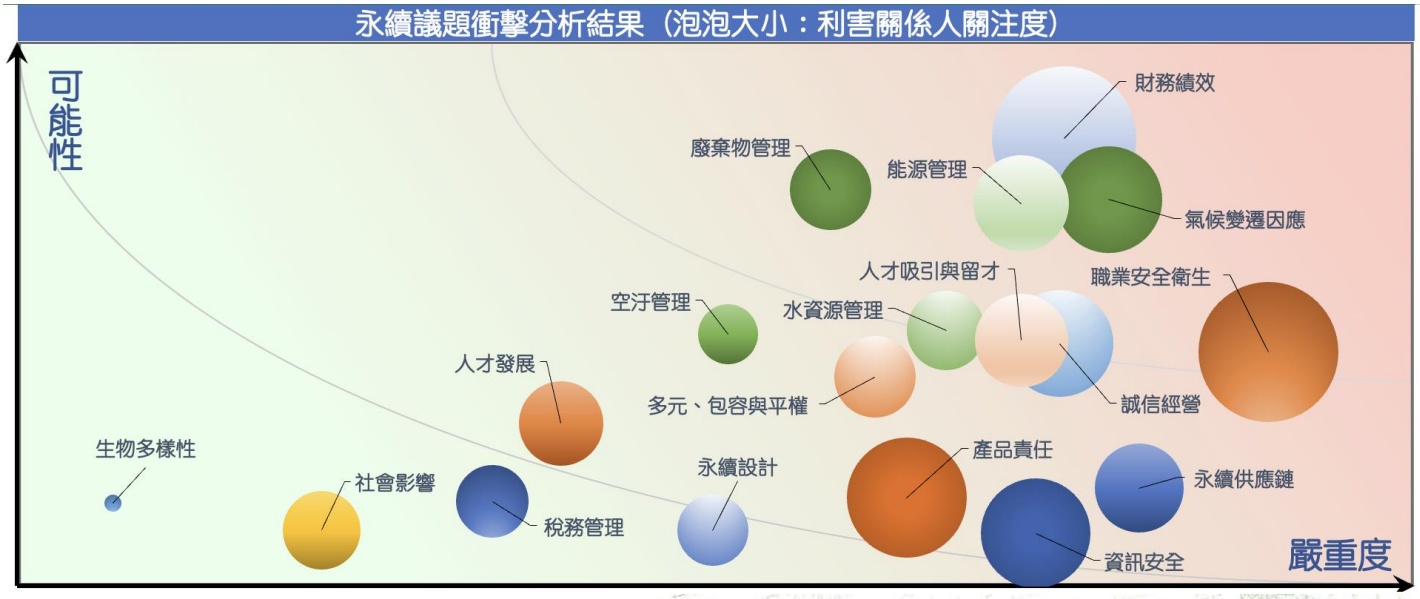
利害關係人	對大成鋼之意義
股東	股東是督促大成鋼追求穩定成長、持續獲利的重要角色。
客戶	提供多樣化之產品，透過妥善之庫存管理，給予客戶最佳之銷售服務。
員工	員工在公司內之工作成果與成長，是大成鋼持續擴大營業之關鍵因素。
供應商	透過永續發展需要供應商協同提供原物料，以完成產品製造提供給客戶。
銀行	銀行為大成鋼營運擴張與資金調度的協助角色

重要利害關係人溝通

利害關係人鑑別確立後，大成鋼以多元溝通管道與公開透明的方式進行與利害關係人之互動，確保與利害關係人之溝通能獲得有效且良好之成果，同時於報告書中彙總 2023 年營運活動中與各類重要利害關係人之溝通管道。

利害關係人	溝通方式	溝通頻率
股東	• 召開股東常會 • 召開董事會 • 更新公司網站 • 更新公開資訊觀測站資訊	• 每年 • 每季 • 不定期 • 不定期
客戶	• 客戶滿意度調查 • 拜訪客戶、客戶訪廠 • 客戶稽核 • 電話、E-mail	• 每半年 • 不定期 • 每年 • 隨時
員工	• 新人教育訓練 • 內部網站線上建議表單 • 廠區員工意見箱	• 不定期 • 隨時 • 隨時
供應商	• 透過外部溝通信箱、電話及電子郵件溝通 • 進行供應商稽核	• 每年 • 不定時
銀行	• 以電話與電子郵件溝通 • 銀行拜訪	• 不定時 • 不定時

1-3 關鍵議題分析



大成鋼持續考量國際永續趨勢及產業特性，檢視永續議題問卷之內容，持續透過問卷調查向重要利害關係人發出問卷調查其關注議題；再由高階主管依經濟、環境與社會之各項議題，評估各項議題對於大成鋼永續營運之衝擊程度，彙總利害關係人關注程度與永續衝擊程度，包含負面衝擊之影響重大性：嚴重程度（規模、範疇、可補救性）x 可能性；以及正面衝擊之影響重大性：效益程度（規模、範疇）x 可能性，將結果繪製成風險矩陣。經永續報告書揭露小組討論後，將財務績效、氣候變遷因應、能源管理、職業安全衛生、誠信經營、人才吸引與留才等 6 項列為重大議題，作為本次報告書揭露之關鍵議題，每年一次經呈報董事會後，確認作為今年度報告書揭露主題。

利害關係人	主要關注議題	回應章節
股東	• 財務績效 • 誠信經營 • 資訊安全 • 能源管理 • 職業安全衛生	2-3 經營策略與現狀 2-4 公司治理 2-7 資訊安全 5-2 能源管理 4-3 安全及健康
客戶	• 財務績效 • 資訊安全 • 產品責任 • 能源管理 • 職業安全衛生	2-3 經營策略與現狀 2-7 資訊安全 3-3 產品研發及品質管理 5-2 能源管理 4-3 安全及健康
員工	• 財務績效 • 多元、包容與平權 • 人才吸引與留才 • 職業安全衛生	2-3 經營策略與現狀 4-1 人才吸引與發展 4-2 員工照顧 4-3 安全及健康

利害關係人	主要關注議題	回應章節
供應商	• 財務績效 • 誠信經營 • 氣候變遷因應	2-3 經營策略與現狀 2-6 法規遵循與申訴機制 2-5 風險管理
銀行	• 財務績效 • 誠信經營 • 氣候變遷因應 • 產品責任 • 職業安全衛生	2-3 經營策略與現狀 2-4 公司治理 2-5 風險管理 3-3 產品研發及品質管理 4-3 安全及健康

關鍵議題管理方針

確認之關鍵議題對應至 GRI 永續報告準則，且由各部門確認應揭露之指標、管理方針及績效成果，完成本次報告書撰寫成果。相關議題之對應考量面、管理方針如下表所示，因目前尚未設立永續發展專（兼）職單位，由總經理統籌管理永續相關議題。

議題類別	衝擊範圍與程度	管理方針
財務績效	大成鋼以通路為核心競爭力，透過通路擴大形成經濟規模，以美國子公司 TCI 為通路平台，服務美國之客戶，亦為美國最大不銹鋼平台。因此，大成鋼之產品銷售對於整體供應鍊亦有一定之影響力，議題衝擊範圍涵蓋客戶、大成鋼集團與供應鍊。 大成鋼集團已於歐美中澳紐等地依營運需求，設立子公司及關係企業，集團營運有賴於完善之公司治理，除影響在台透過證交所之交易平台所投資之股東外，亦影響台灣及全球之所有同仁。	大成鋼透過基於過去的銷售數據及對未來的銷售預測，提供合理利潤與長期訂單之供應鍊管理模式下，與供應商形成合作夥伴，得以穩定客戶、大成鋼及供應商之關連性。 透過子公司通路平台提供銷售，透過不斷擴充產品類型與品項，滿足客戶一次購足及快速到貨之採購需求，同時持續以購併模式擴大客戶基礎及產品項目，增進營運效率，帶動整體不銹鋼產業之發展，且再擴大至鋁相關商品的發展。 大成鋼善盡上市公司責任，遵守各項法規，在董事會董事之專業管理下，討論與議決公司營運議案，謹遵董事利益迴避規範。此外，已設立審計委員會、薪資報酬委員會，監理公司營運、檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
誠信經營	遵循法令規範與落實內部管理體系，是大成鋼設立至今之經營理念，因此法遵與公司同仁之行為準則，以及內部之溝通機制，是大成鋼極為重視之一環，影響大成鋼公司內所有同仁。	大成鋼嚴守相關之法律規範，以零違規為外部管理目標。對內則以優於同業與地區之薪資福利，致力於個人與公司共同成長。 以「惜福創新、精益求精」之核心價值，期望所有同仁能以減少浪費之核心工作理念，積極創造、自我成長。內部系統亦提供申訴管道，由總經理室主管收件處理，向總經理彙報。

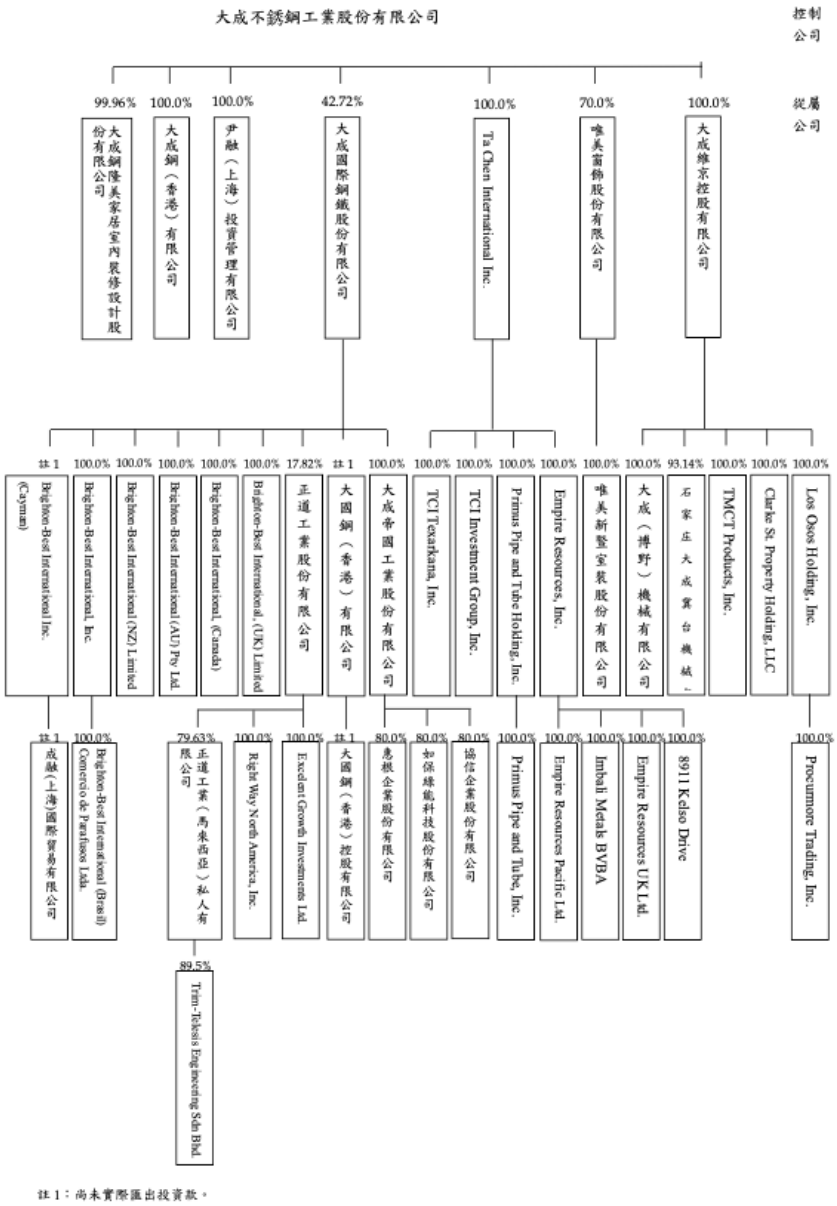
議題類別	衝擊範圍與程度	管理方針
氣候變遷因應、能源管理	基於環境保護與地球資源有限之理念，大成鋼所使用之原料及製程對於環境與能資源之耗損，是不可忽視的議題，影響到大成鋼及製造所在之周遭地區。	大成鋼自建廠或投資設備時，即考量能源使用之效率因素，採購節能設備；營運過程中亦持續投入能源改善之專案，以減少能源之使用量。 不銹鋼管製程中產生之下腳料，可回收再利用作為不銹鋼鑄造管件製造之原料，充分善盡原料之使用。製程或採購時所產生之其他可回收廢棄物，則於妥善分類後送交回收處理廠商，做好回收再利用，減少資源浪費。設置新廢水廠，擴大汙水處理量，同時強化排放水體的處理品質，達到放流水標準後排出廠外。
人才吸引與留才	全球運籌的營運、產品的製造、客戶的服務等都需要優秀的人才，才足以支持大成鋼的持續發展，因此給予所有同仁一個友善與幸福的工作職場，是衝擊大成鋼永續發展不可或缺之一環。	本於公開與平等招募人才，以在地舉才為優先，不因政治、宗教、種族、性別等因素而有差別待遇。同仁薪資依據聘用之職等與工作學經歷給予核薪，不定期提報調薪或晉升職等，同時依據同仁工作表現不定期給予季獎金，除法定福利外，亦提供免費之蔬食午餐，且以有機蔬菜為優先，剩餘飯菜亦提供同仁打包回家食用，照顧同仁之健康。
職業安全衛生	大成鋼與大成鋼之供應商在產品的製造上都有其安全性的議題，因此提供一個安全的工作場所，讓員工或供應商員工皆能安心工作，是員工照護重要之一環。	大成鋼落實職業安全衛生之管理，推動管理系統之建置，已取得 ISO 45001:2018 之驗證。同時在同仁的健康照顧，每年排定優於法規之健康檢查，以及不定期規畫安全宣導與課程，形塑安全職場，以持續針對員工的安全與健康進行改善，降低職業傷害的發生。

重大議題對應之 GRI 主題與報告書章節

議題類別	GRI 重大主題	對應章節
財務績效	201 經濟績效 2016	2-3 經營策略與現狀
誠信經營	205 反貪腐 2016 2-27 法規遵循	2-6 法規遵循與申訴機制
氣候變遷因應	305 排放 2016	5-1 溫室氣體管理
能源管理	302 能源 2016	5-2 能源管理
人才吸引與留才	202 市場形象 2016 401 勞雇關係 2016	4-1 人才吸引與發展
職業安全衛生	403 職業安全衛生 2018	4-3 安全與健康

1-4 報告書揭露範疇

大成鋼投資架構



永續報告書揭露範疇

類別	投資個體	揭露程度及未揭露情形之說明
母公司	**大成鋼個體**	100%揭露
上櫃子公司	大成國際鋼鐵及其所屬子公司	大國鋼獨立發行永續報告書，不列入大成鋼揭露範疇
具有製造、物流、銷售等營運活動之子公司	美國大成國際及其下所屬子公司、大成鋼隆美家居、唯美窗飾、石家庄大成冀台機械、大成(博野)機械	因海外營運據點尚未建立資訊收集機制，2022 年啟動與各子公司權責部門進行溝通，建立資訊收集機制，逐漸擴大揭露範疇，未列入本次揭露範疇。
僅有投資等營運活動之子公司	大成維京控股有限公司及其下所屬子公司（除石家庄大成冀台機械、大成(博野)機械）、Ta Chen (Samoa) Holdings Ltd.、大成鋼(香港)有限公司、尹融(上海)投資管理有限公司	為投資與控管關係企業之控股公司，因營運活動未涉及環境與社會相關議題，僅揭露財務資訊，無相關資訊可供揭露。

2. 關於大成鋼

2-1 公司簡介

基本資料（資料統計截至 2023 年 12 月 31 日止）

公司名稱	大成不銹鋼工業股份有限公司	董事長	謝麗雲
成立日期	1986/11/27	資本額	新台幣 243.43 億元
股票代號	2027	員工人數	1035 人
產業類型	鋼鐵工業	主要業務	不銹鋼工業製品製造及銷售
公司地址	台南市仁德區新田二街 125 號（總部及工廠所在地）		

公司沿革

1986 年	創立大成不銹鋼工業股份有限公司，從事不銹鋼管製造及加工。
1987 年	不銹鋼管廠正式開始營業
1992 年	3000 磅鍛造管配件開始生產出貨
1993 年	裁剪廠正式開始商業運轉
1996 年	不銹鋼管新廠開始運轉，10 月 24 日正式於台灣證交所以第二類股票掛牌上市。
1998 年	不銹鋼方管廠開始運轉
2001 年	大尺寸不銹鋼管廠開始試車量產
2003 年	增加 2 條不銹鋼方形管及 1 條扁鐵生產線、塑膠窗簾板廠開始商業運轉
2004 年	不銹鋼汽車配件廠擴廠完成
2007 年	扁鐵廠及裁剪廠完工
2017 年	併購美國第二大鋁板／捲通路商 Empire Resources, Inc. (ERI) 併購美國鋁捲及鋁板進口通路商 Galex Inc. 收購 Outokumpu Stainless Pipe, Inc.在美國當地之不銹鋼管製造廠
2018 年	以孫公司 TCI Texarkana, Inc.併入美國鋁業 ARCONIC INC.之 100%持有子公司 ALUMAX MILL PRODUCTS, INC 之全部有形資產。
2019 年	投資隆美布料股份有限公司（持股 48.75%）
2020 年	出售子公司大成（常熟）機械有限公司，專注於台美兩地之營運。
2021 年	投資隆美布料（於 2022 年 2 月 18 日更名為大成鋼隆美家居股份有限公司）持股過半，成為大成鋼集團子公司（持股 69.17%）
2022 年	6 月購併唯美、大國鋼購併正道工業
2023 年	美國德州鋁廠冷軋線擴建工程完工

1986 年於台南仁德成立的大成鋼是由謝榮坤先生所創立，主要產品為外銷不銹鋼管、不銹鋼板、不銹鋼銲接管配件、不銹鋼鑄造管配件、不銹鋼球形閥門，以及塑膠窗簾板。1989 年在美國洛杉磯成立美國大成公司，經過 10 年之努力，成長為全美進口不銹鋼之最大通路商，在市場上居領導地位，透過產品庫存的深度及廣度，以及可取貨性及效率，服務超過 3,000 個客戶。

1996 年在台掛牌上市，2008 年成立大成國際鋼鐵，且於 2009 年購併全美第一大合金鋼螺絲帽扣件通路商 Brighton-Best 後，在美、加、澳、英、紐及巴西共有 30 多個行銷據點。2017 年併購美國帝國鋁業 ERI，2018 年又再從通路併到製造端，買下美國鋁業 Arconic 公司所持有之 Alumax Mill Product 子公司之主要資產，跨足鋁生產線，強化在美國通路之經營綜效。

不銹鋼產業部分，2023 年近一年因變化與市場預期落差大，導致客戶降低庫存備置，進而影響售價，不過大成鋼以通路銷售為主，受影響的程度不像製造商那麼大。客戶原本看好今年市場需求，提前大量備貨，然大陸經濟未如預期在今年第一季復甦，加上美國大舉升息，下游資金堆積壓力大增，只好降低庫存備置，導致整體市場步調被打亂。大成鋼以通路銷售為主，相比其他製造商，受景氣衝擊較小，即便不銹鋼市場疲弱，大成鋼表現相對同業較佳。在產能擴充布局上，大成鋼表示，美國德州鋁廠熱軋線擴建工程預計 2025 年底完工，該公司 2018 年以 3.5 億美元向美國鋁業併購德州工廠，2021 年再投資 2.6 億美元提高德州廠產能及擴建第二條冷軋產線，今年 12 月德州冷軋擴建工程已如期完工，完工後冷軋每個月產能可增加 1.3 萬噸。另一條熱軋生產線則正在擴建中，預計 2025 年底完工可增加 1.8 萬噸的產能。綜合以上原因，2023 年合併營收達新台幣 1,012.57 億元，較 2022 年減少 11.29%。

大成鋼生產 PVC 材質百葉窗已有 15 年，過去主要以外銷美國的通路為主，經營至今在美有 500 家經銷商。而台灣無其他企業進行生產，但適用於海島氣候的 PVC 材質百葉窗在價格、美觀與耐用度相對替代性產品具有競爭力，2019 年投資入股隆美窗飾 48%，於 2020 年再持續入股超過 50%，成為大成鋼的子公司一員。轉投資的大成鋼隆美家居室內裝修股份有限公司於全省擁有 72 個銷售據點，銷售產品除本身生產的窗簾產品外，另亦銷售來自關係企業唯美新豎室裝股份有限公司生產製造的捲簾、調光簾、百葉簾、垂直簾、柔紗簾（直立柔紗簾、橫式柔紗簾、大 S 柔紗簾、維納斯柔紗簾）、風琴簾、3D 藝術簾及本公司生產製造的百葉窗產品。大成鋼隆美家居室內裝修股份有限公司亦透過和銀行的配合，提供消費者無卡分期的消費優惠，搭配提供給消費者各類產品一站購足的便利性，未來將會持續提高於國內市場的市佔率。

大成鋼於 2022 年 6 月亦透過子公司大成國際鋼鐵股份有限公司取得正道工業股份有限公司的股權，預計將活化正道工業的閒置廠區，切入系統傢俱的生產製造。在投資新事業方面，高階主管和相關業務同仁均與新事業有關的利害關係人進行充分的溝通，並做好必要的盡責調查，確保投資案不違反法令，且對企業本身與當地社區發展均有正面的效益。

大成鋼集團由貿易起家，導入不銹鋼管製造，再布局通路，建構網路銷售平台，將工業產品導入電子商務銷售模式，75%以上訂單來自於網路，透過營業品項的持續增加，持續推動營收之成長。獨大不是大成鋼集團的經營理念，壯大整體供應鏈、提升產業競爭力才是發展的重點。因此「台灣運籌、全球生產、全球銷售」鐵三角架構，開創傳統產業的新格局，是大成鋼集團的營運核心策略，旗下的子公司也以發展市場通路為主要推動方向。

公司名稱	主要推動業務
大成鋼	專責不銹鋼管、管配件及閥門製造
美國大成國際(簡稱 TCI)	專責美國不銹鋼及鋁製品市場通路
大國鋼	布局全球扣件市場通路
TCI TEXARKANA, INC. (簡稱 TKA)	美國鋁捲及鋁板業之生產製造
大成鋼隆美家居	百葉窗、窗簾布與室內裝修統包

策略發展

大成鋼現階段除持續專注於鋁板、不銹鋼管、管配件、閥門之製造，同時亦積極跨足塑膠窗簾板、各項窗材及系統家具之製造買賣，以強化品牌推廣及量產達經濟規模、擴大市佔率為目標。長期則以美國為銷售通路中心，台灣和中國為產品製造腹地，在台透過運籌管理作為營運樞紐，形成堅強經營架構，持續以美國通路佈建為基礎，尋求其他具競爭力之產品，以全球市場為通路網，創造公司永續經營之利基。美國對全球課徵鋼鐵與鋁的反傾銷及反補貼稅，大成鋼已提早應變，除自行擴產外，亦佈局全球之供應商，確保供應量無虞，以分散式的採購模式，避免採購來源過度集中形成營運風險。

大成鋼持續積極利用國外深耕已久之行銷通路，構建成為美國最大不銹鋼類產品通路商，現已於美國八大城市建立發貨倉庫（洛杉磯、芝加哥、休斯頓、亞特蘭大、佛羅里達、費城、西雅圖、克里夫蘭），多年實戰經驗，加上縝密嚴格之資訊連結控制系統，在台灣即可精確掌握美國之每日通路銷售狀況，隨時藉由市場資訊回饋作為訂價之調整基礎。今後將俟客戶原有存貨庫存的去化及美國基本工業需求的提高，預期未來仍可憑藉行銷通路及產銷一體的優勢持續成長。

2018 年向美國鋁業併購德州工廠後，啟動第 2 條冷軋產線擴建工程。2023 年 12 月如期完工，使冷軋產能每月增加 1.3 萬噸，帶動冷軋產線整體月產能達 3.1 萬噸；至於正在擴建中的熱軋 1.8 萬噸產線，預計 2025 年底完工，屆時熱軋月產能也將達 3.1 萬噸，有利拓展美國鋁捲板市場。

公會與協會

大成鋼積極參與「臺灣鋼鐵工業同業公會」，促進產業交流之外，亦加入在地地緣關係之「臺南市總工業會」及「新田工業區廠商協進會」，協同在地廠商共同成長，作為大成鋼推動永續發展過程中，與相關利害關係者溝通之方式。

社會參與

為增進社會和諧，大成鋼積極參與社區發展及相關公益活動，每年將經營成果持續回饋於社會，亦邀請公司同仁共襄盛舉；捐助及服務對象所涵蓋的範圍舉凡從嬰幼兒至老年長者、身心障礙等；2023 年總計捐款 1,085.91 萬元。

此外，基於惜福的理念，大成鋼提供員工餐廳的菜餚，送至集團子公司提供同仁享用；亦提供鄰近供應商及仁德社區之獨居老人，每日共計約 1,000 份便當，為體貼其能食用到溫熱之便當並響應環保精神，餐盒係以保鮮盒提供，輪流替換收回公司內清洗。

除了捐善款、協助弱勢外，在社區發展方面，大成鋼自 2014 年起為高雄阿蓮區大崗山生態園區興建 5 座環保廁所供往來遊客使用，並指派 3 位員工每日負責廁所維護及清潔管理，每年預計受惠人數逾 30 萬人次；公司員工每月輪流至仁德區靜思堂出坡灑掃，每次參與人數計 182 名；2023 年度於公司廠區舉辦捐血活動，共募集 106 袋血源，熱心公益發揮仁愛互助精神，響應捐血助人義舉。以上員工皆為帶薪參與公益服務，鼓勵企業志工能由下而上以更彈性多元方式自主參與社會公益善盡社會公民責任，並利用自身資源推動社區發展及促進社會公平，以締造共同繁榮、永續的生活環境。

2-2 產品及製程介紹

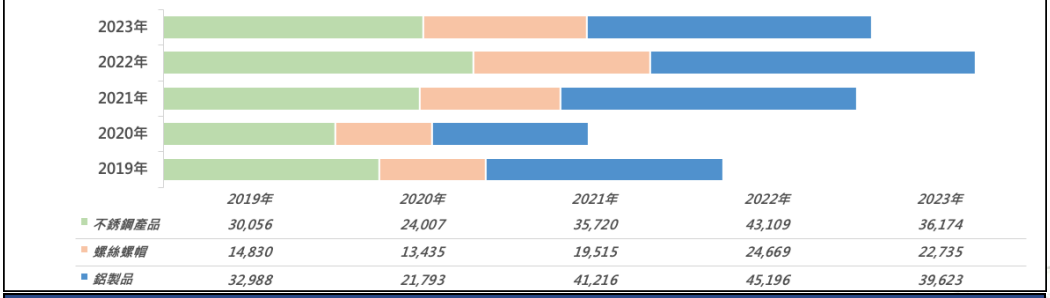
目前大成鋼集團主力產品類型除了不銹鋼產品及螺絲螺帽等 2 類外，2017 年購併美國第二大鋁板／捲通路商美國帝國鋁業 ERI，增加鋁製品之銷售，2018 年是購併後之完整年度，展現購併效益，大幅增加鋁製品之銷售金額與銷售量。同時帶動不銹鋼及螺絲螺帽之成長。2018 年取得美國鋁旗下鋁廠 Alumax Mill Products, Inc.的主要營運資產，正式跨入在美國生產製造鋁捲板產品。大成鋼德州廠是美國國內最大的工業鋁捲板廠，生產使用的原料有 70%來自於廢料回收再使用，以降低來自原料開採的碳排放。未來仍持續進行整體製程改善，降低耗損以提升產品良率及生產效率並降低生產成本，依其本身自有技術及累積之實績經驗，建立標準化產品設計、生產流程，確保產品生產品質，並透過研發及生產人員內外部訓練，以持續提升自我技術能力，以不銹鋼產品、螺絲螺帽、鋁製品為集團三大主要銷售商品，且積極發展鋁製品銷售，成為集團營收成長來源。

大成鋼是目前國內有縫不銹鋼鋼管與配件重要供應商之一，成品約百分之百外銷，主要為美國市場，而歐洲、澳洲、東南亞與非洲、以色列等市場亦佔有一定比例。不銹鋼鋼管與配件，主要用於石化工業與食品工業，因不銹鋼具不腐蝕、不生銹的金屬特性，故目前多數工業已逐漸改用不銹鋼管以增加其壽命，未來前途之展望不可限量，而本公司係不銹鋼有縫鋼管專業製造廠，以優異品質配合產銷經濟規模形成而降低生產成本後，競爭力將大幅提升。

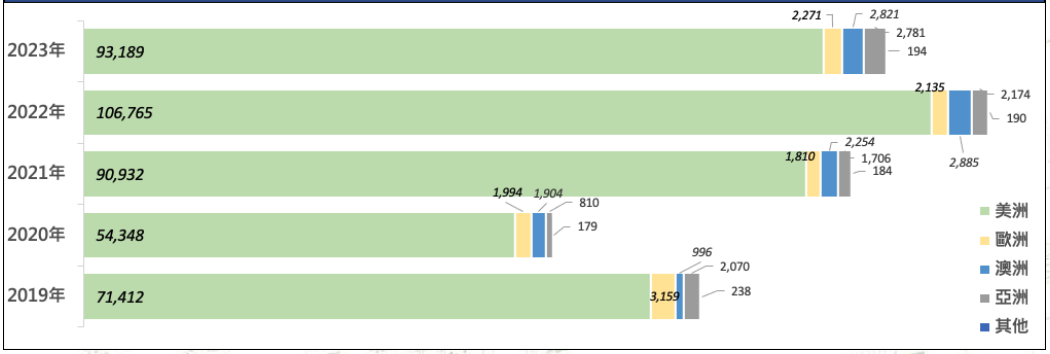
除現有之不銹鋼、螺絲螺帽與鋁製品外，大成鋼於 2019 年策略投資台灣窗簾領導品牌－大成鋼隆美家居，結合大成鋼已外銷美國超過 15 年的 PVC 材質之百葉窗產品，以及大成鋼隆美家居全台 70 多個營運據點，期望透過兩家公司之結合，將 PVC 百葉窗產品搶進窗簾市場，擴大企業版圖。為使產銷更有效率，已將窗簾飾板之原料生產和客製化規格產品組裝規劃於同一廠內完成，並以資訊系統監控各訂單之生產進度，克服客製化生產訂單長期不易準時達交之風險，大幅提升公司競爭能力。另外亦完成窗簾廠裝箱配置最佳化自動化。而目前生產之百葉窗產品，除了提供 10 年保固之高品質產品，百葉窗透過產品研發，在百葉窗強度不變之情形下，減少發泡比重（發泡後之體積÷重量），從早期的產品逐漸改良至今，發泡製程的材料比重去年為 0.683，今年材料比重為 0.68，單位面積之 PVC 使用量的減量成果達 0.4%。未來在考量客戶之接受度與整體材料之發展趨勢，評估導入再生資源塑料(PCR)的可行性，以減少使用更多之原生塑料。

歷年生產量統計					
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
不銹鋼產品(單位：噸)	231,444	131,635	237,893	208,433	184,143
螺絲螺帽(單位：噸)	183,763	134,670	176,080	248,844	165,964
鋁製品(單位：噸)	360,067	185,681	242,590	267,605	210,398
窗飾(單位：平方英尺)			7,569	8,711	12,841
系統家具(單位：件)				6	399
其他產品(單位：噸)				1,159	1,964

歷年產品別營收金額（單位：新台幣百萬元）



歷年地區別營收金額（單位：新台幣百萬元）



大成鋼個體之主要業務

- 生產銷售不銹鋼管製品
- 生產銷售不銹鋼管接頭、法蘭、閥類、扣件等製品
- 塑膠窗簾板製造加工業務



產品製程



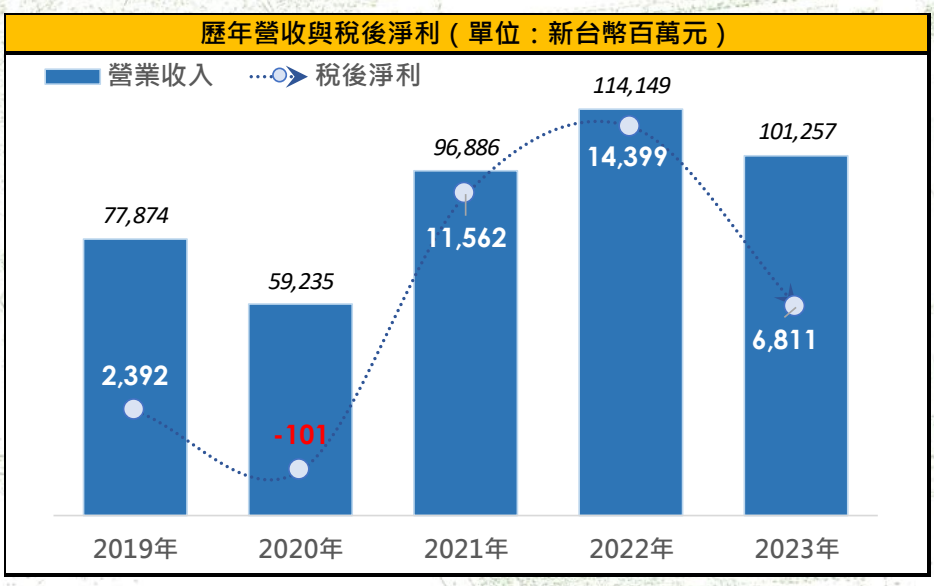
不銹鋼管製程　　不銹鋼焊接管配件製程　　不銹鋼球形閥門製程

2-3 經營策略與現狀

財務績效

2023 年在美國國內基礎建設投資的帶動下，且對國外低價進口國課徵反補貼稅及反傾銷稅之雙重因素，帶動需求量與價格之成長，大成鋼合併營收達 1,012.57 億元，較 2022 年減少 128.92 億元（營收成長率-11.29%）。歷年年大成鋼合併損益資訊（單位：新台幣百萬元）如下：

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	77,874	59,235	96,886	114,149	101,257
營業成本	63,590	50,300	67,816	83,111	81,800
營業毛利	*14,285*	*8,935*	*29,071*	*31,038*	*19,457*
營業費用	*8,878*	*7,502*	*10,133*	*12,507*	*10,585*
其他收益及費損	(0.27)	390	(1)	(5)	(15)
營業淨利	*5,407*	*1,823*	*18,937*	*18,526*	*8,856*
營業外收入及支出	(2,277)	(1,903)	(3,522)	660	752
稅前淨利	*3,129*	*(80)*	*15,414*	*19,186*	*9,608*
所得稅費用	737	21	3,852	4,787	2,798
稅後淨利	*2,392*	*(101)*	*11,562*	*14,399*	*6,811*
其他綜合損益	(1,216)	(2,349)	(602)	7,429	(959)
本期綜合損益總額	*1,176*	*(2,450)*	*10,960*	*21,828*	*5,851*
每股盈餘(基本)	1.49	(0.44)	5.76	6.23	2.30
員工薪資與福利	4,861	4,293	6,582	7,989	6,742
股利及利息支出	7,149	3,795	3,435	4,400	5,447



市場趨勢

大成鋼集團為美國最大不銹鋼材及工業扣件通路商，經濟規模的銷售實績亦使全世界不銹鋼產品或工業扣件欲售至美國地區，均以透過美國子公司 TCI 及 BBI-USA 為最佳銷售通路，且擁有二次通路業龐大採購需求量，亦有利於大成鋼之議價權力。順應全球化、整合化之趨勢，除垂直整合上游製造商產品群，將低成本高品質之產品運送至高利潤高需求之處，透過國際供應鏈管理能力，在規模經濟顯現下，成為當地採購成本最具優勢的業者之一，有效降低下游通路業經營成本，買方客戶依賴度及便利性相對較高，故在買方客戶議價能力上，大成鋼亦具議價權力。展望台灣不銹鋼產業未來發展，應共同合作以產業控股公司的形式，結合上游煉鋼、冷軋不銹鋼製程，透過國際之通路優勢，從成本競逐之營運模式中脫離，讓參與者都獲利。

今年市場回歸疫情前的正常狀態，與去年急單較多的狀況比，有稍微衰退。原本預期船運正常後，客戶庫存去化後的拉貨會增加，但實際上並未反映在實際市場上。加上 2023 年鎳價大跌約 40%，全球景氣不佳，營運承壓；但隨著市場預期 2024 年可望降息，以及鎳價止跌回升，市況有望逐步走好。不過，因美國當地適逢總統大選，客戶對未來政經局勢判斷尚未明確，拉貨動能可否出現明顯反轉，仍應密切觀察。

在窗飾產品之市場，將以中價位及首次購屋族為顧客開發之市場，以隆美窗飾門市人員的家居設計專業，除了百葉窗之外，亦針對系統傢具及室內裝修統包，開拓客源與市場，在提高營收績效之餘（營收÷門市人員總工作時數），提供員工之薪資，達成購併大成鋼隆美家居之三贏（大成鋼、大成鋼隆美家居、員工）。

大成隆美的營收已有成長，隆美的系統櫃板材均使用回收料製成，原木八成來自歐洲廠商，並預見未來的市場會朝向綠建築、零碳建築來發展，事業經營上也會採取相對應的經營策略，例如產品碳足跡的推動，切入綠建築的市場。

2-4 公司治理

大成鋼一向注重股東權益，為有效保障投資人權益，以健全整體董事會發揮指揮與監督管理功能，提升資訊透明度，強化內部稽核功能，真實表達財務數據，藉以達成確保利害關係人之權益及企業永續經營之目標。本公司財務部為推動誠信經營之專責單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。且訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，並經董事會通過。董事與高階經理人全數簽署「遵循誠信經營政策聲明書」，並透過公司內部公告，向員工進行誠信及保密責任宣導。外資持股人對大成鋼的信任程度高，2023 年無特別提出經營上的意見。

董事會成員及運作

大成鋼董事會皆遵循公司法及公司章程等規定提請股東會選舉產生，任期為 3 年 1 任，目前有 12 位董事，其中女性成員 4 位（比率為 33.3%），獨立董事為 4 位；以年齡別統計，11 位董事為 50 歲以上。未來將依照法規要求及公司治理趨勢，逐步規劃設置永續發展相關的功能性委員會。

董事會運作均依照相關法令、公司章程及董事會議事規範之規定行使職權，藉由各董事在各領域專業專長及豐富產業經驗，善盡永續發展監督管理之責任，健全公司營運制度及保障投資人權益為己任，以高度自律及審慎態度行使職權，忠實執行公司之經營發展與重大決策。董事會亦會邀請會計師列席董事會報告，與董事們面對面做意見之交流與溝通，2023 年共召開 7 次董事會，以下是截至 2023 年底，董事會成員資訊及全年度之出席紀錄，平均出席率為 89%。

職稱	姓名	性別	主要經（學）歷	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
董事長	謝麗雲	女	● 大同商專銀行科畢 ● 大成不銹鋼工業（股）公司財務部經理、董事長	6	1	86%	於 2023.6.26 改選代表法人
董事	歐怡蘭	女	● 台灣大學土木系畢 美國北卡州立大學土木結構研究所碩士畢 ● 立基工業（股）公司負責人	7	0	100%	於 2023.6.26 改選為法人代表人
董事	涂世賢	男	● 美國加州大學柏克萊分校經濟及生化雙學系畢 ● 美國大成國際公司副總 ● 大成不銹鋼工業（股）公司董事	1	6	14%	
董事	謝榮坤	男	● 輔仁大學企管系畢 ● 大成鋼董事／總經理 ● 三星科技（股）公司業務經理	7	0	100%	於 2023.6.26 改選為法人代表人
董事	蔡朝進	男	● 高雄縣路竹國中畢 ● 芳生螺絲（股）公司董事／總經理	6	1	86%	
董事	謝榮輝	男	● 南英高商畢 ● 大成不銹鋼工業（股）公司監察人 ● 大成不銹鋼工業（股）公司董事長	3	0	88%	於 2023.6.26 改選卸任，應出席次數 3 次
董事	謝蘭亦	男	● 國立雲林科技大學全球運籌管理研究所 ● 萬鍛投資股份有限公司董事長 ● 惠根企業股份有限公司董事	4	0	100%	於 2023.6.26 改選新任，應出席次數 4 次
董事	蔡永裕	男	● 空中大學財務管理系畢 ● 晉禾企業（股）公司董事長 ● 高雄銀行監察人 ● 華豐橡膠工業（股）公司董事	3	1	75%	於 2023.6.26 改選卸任，並於 2023.8.30 補選新

							任，應出席次數 4 次
董事	王玲華	女	● 輔仁大學哲學系 ● 中華郵政（股）公司總務科職員 ● 美國大成國際公司董事	3	0	100%	於 2023.6.26 改選新任，並於 2023.8.29 解任，應出席次數 3 次
董事	林美鳳	女	● 致理科技大學畢 ● 大成不銹鋼工業（股）公司監察人 ● 財團法人臺北市林芳瑾社會福利慈善事業基金會財務長	7	0	100%	
獨立董事	許春安	男	● 中興大學會計統計系畢 ● 美國瑞德大學 MBA ● 財政部賦稅署副署長 ● 台灣金控(股)公司監察人	6	1	86%	
獨立董事	沈銘章	男	● 輔仁大學企管系畢 ● 京華證券（股）公司資深協理 ● 聯邦證券金融（股）公司證券金融部經理	7	0	100%	
獨立董事	王光祥	男	● 台灣大學行政領導研究班（修習 3 年 40 學分） ● 財政部總務司司長	7	0	100%	
獨立董事	王廣慈	女	● 政治大學經營管理金融碩士 ● 國泰創業投資(股)公司副總經理 ● 國泰投資(股)公司總經理	1	0	100%	於 2023.8.30 增選新任，應出席次數 1 次

董事會為大成鋼的利害關係人溝通管道之一，更是扮演監督與支持企業永續發展的重要角色，以下為董事會重要決議事項的摘要。

董事會日期	重要決議事項
2023.01.06	● 通過本公司 2023 年度營運計畫案。
2023.03.13	● 通過本公司 2022 年度內部控制聲明書。 ● 通過本公司「簽證會計師獨立性及適任性評估案」。 ● 通過訂定本集團之「溫室氣體盤查及查證時程規劃」案。
2023.05.11	● 通過修訂本公司「公司章程」案。 ● 通過新增修訂公司治理及內部控制相關管理辦法案。
2023.06.26	● 通過委任本公司第五屆薪資報酬委員會委員案。
2023.07.12	● 通過獨立董事及薪酬委員薪酬案。 ● 通過本公司董事及經理人之薪資獎金報酬案。 ● 通過本公司修改員工持股信託辦法案。
2023.08.11	● 通過本公司 2023 年第二季合併財務報告案。
2023.11.09	● 通過本公司 2024 年度營運計畫案。 ● 通過本公司「2024 年度稽核計畫」案。 ● 通過本公司獨立董事薪酬案。 ● 通過本公司經理人之薪資獎金報酬案。

董事進修情形

董事持續進修為建立董事進修學習之機制與管道，活化董事之進修學習效益，使之便利取得相關資訊，維持其核心價值及專業優勢與能力，大成鋼不定期提供主管機關、民間機構所舉辦之公司治理進修課程，提供予董事及監察人參考及選擇，以下為 2023 年董事與監察人之受訓課程與時數，董事符合進修時數要點之百分比為 100%。

課程名稱	時數	參與課程之董事
全球經濟展望與投資策略	3	謝麗雲、謝榮坤、蔡永裕、蔡朝進、歐怡蘭、謝榮輝、林美鳳、王光祥、許春安、沈銘章
	3	謝麗雲、謝榮坤、蔡永裕、蔡朝進、歐怡蘭、謝蘅亦、林美鳳、王光祥、許春安、沈銘章
永續發展實務研討會	3	謝蘅亦
企業韌性導向之供應鏈資安管理與風險掌握	3	謝蘅亦
營業秘密保護與競業禁止	6	謝蘅亦
財務分析指標判讀及經營風險預防	6	王廣慈
查核技巧實務篇	6	王廣慈

董事會績效評估

大成鋼為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，依法訂定「董事會績效評估辦法」，主要規範了評估週期、評估期間、評估範圍及方式、 評估之執行單位、評估程序及其他應遵循事項等。董事會績效評核依照本公司「董事會績效評估辦法」辦理，而細部的評核指標則依每年的經營方針調整，且涵蓋公司經營所必要的永續發展風險與機會。

董事會績效評估辦法

經理人薪酬與績效

大成鋼為激勵經理人積極帶領公司各部門達成並超越目標，持續推動企業朝永續經營的方向邁進，會綜合考量企業經營所面臨的風險與機會，定期評估經理人薪資報酬。大成鋼亦訂有公司規章層級的經理人薪酬與績效評核辦法，依經理人在公司治理及永續經營管理的成果展現，制定合理的薪酬與獎勵。績效評核內容包含營運績效及 ESG 各面向的要求，其中環境與社會面向各佔 5%。審議流程則依據經理人薪資報酬辦法，由薪酬委員會審議後，提報董事會議定之。

避免利益衝突之機制

董事會依規定至少每季召開 1 次，2023 年共召開 7 次，董事對於會議中討論事項與其自身或代表之法人有利害關係者，於董事會說明其利害關係，議案皆已迴避未參與表決，重要決議亦即時公佈於公開資訊觀測站，確實將資訊公開。

審計委員會及薪資報酬委員會

為協助董事會評估與監督公司董事及經理人之薪酬水準，自 2011 年股東會制定「薪資報酬委員會組織規章」後設置「薪資報酬委員會」，負責訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；以及定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

2017 年起設置審計委員會，制訂審計委員會組織章程，取代原監察人運作機制，負責公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。2023 年 6 月 26 日董事全面改選，以及 2023 年 8 月 30 日增選，審計委員會選出 4 位獨立董事擔任審計委員，另薪資報酬委員會選出薪酬委員 3 名，由沈銘章擔任召集人。2023 年審計委員會與薪資報酬委員會之成員及其會議出席概況：

	職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
審計委員會	獨立董事	許春安	6	1	86%	
	獨立董事	沈銘章	7	0	100%	
	獨立董事	王光祥	7	0	100%	
	獨立董事	王廣慈	1	0	100%	於 2023.8.30 增選新任，應出席次數 1 次
薪資報酬委員會	**職稱**	**姓名**	**實際出席次數**	**委託出席次數**	**實際出席率**	**備註**
	召集人	沈銘章	3	0	100%	
	委員	許春安	3	0	100%	
	委員	王光祥	3	0	100%	

內部重大資訊處理作業程序

為建立大成鋼良好之內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，確保對外界發表資訊之一致性與正確性，制定「內部重大資訊處理作業程序」，適用對象為大成鋼之董事、經理人及所有同仁。報導年度內公開揭露 41 則重大訊息。內部重大資訊揭露之三大原則為：

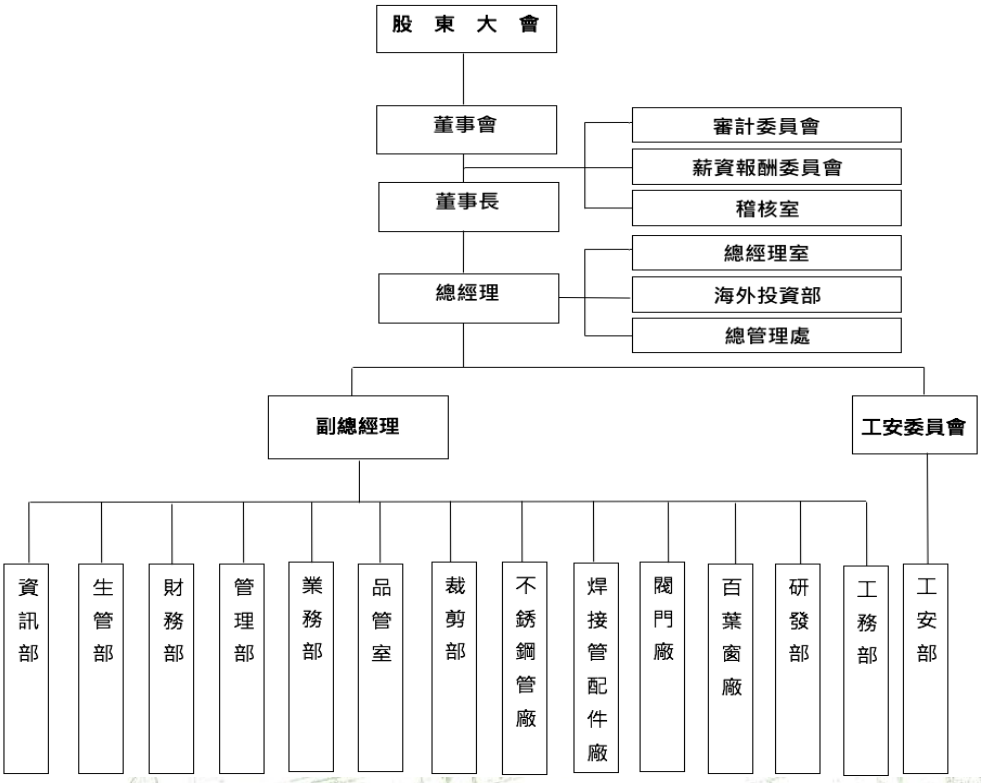
一、資訊之揭露應正確、完整且即時；

二、資訊之揭露應有依據；

三、資訊應公平揭露。

組織架構

大成鋼以扁平化之組織架構，講求運作彈性與效率，以通路平台的推動與擴展為營運核心，堅持目標與迅速反應。在公司治理上，大成鋼董事會設置審計委員會及薪資報酬委員會，協助董事會履行監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准，且各委員會的主席定期向董事會報告其活動和決議。



部門名稱	部門工作權責
稽核室	掌管內部控制制度之規畫與查核，適時提供改進建議，以促進公司的有效營運。
總經理室	經營績效蒐集與分析、協調各部門相關事宜、擬定與推行規章制度、各項會議之召開。
海外投資部	海外銷售市場資料搜集、資料分析及提供海外投資之各項建議。
總管理處	主責總經理之交辦事項及對各轉投資子公司之督導管理事宜。
資訊部	公司資訊作業之規畫、運作維護及訓練等事宜。
生管部	大鋼捲原料採購、生產排程管制、進出倉庫控制及海關保稅等相關業務。
財務部	會計帳務處理、成本結轉、預算編製、差異分析及財務調度、出納等事宜。
管理部	掌管全公司人事、總務、物料採購、固定資產管理等業務。
業務部	分為四部，各自負責所轄市場區域之產品接單、報價、銷售等相關事宜。
品管室	公司產品品質之提升及品質維護等事宜。
裁剪部	鋼捲裁剪之相關事宜。
不銹鋼管廠	不銹鋼圓管及方管之生產、工務及汙染防治維護等相關事宜。
焊接管配件廠	不銹鋼焊接管配件之生產及汙染防治維護等相關事宜。
閥門廠	不銹鋼球形閥門、立布之生產、汙染防治維護等相關事宜。
百葉窗廠	PVC 窗簾板之生產及污染防治維護等相關事宜。
研發部	擴廠、現場製程改善及提升機械效率專案之相關事宜。
工務部	各廠機械設備及和電力有關的維修保養事宜。
工安部	全廠之工安及環保等相關事宜。

2-5 風險管理

大成鋼為建立完善之風險管理制度，穩健經營業務朝企業永續發展目標邁進，特訂定風險管理辦法，涵蓋「財務風險」、「營運風險」、「資訊安全風險」、「環境風險」、「其他風險」等風險項目，包含可能對於利害關係人和經濟產生直、間接經濟衝擊的所有範圍，如氣候變遷與人權相關的風險。董事會為大成鋼風險管理之最高決策單位，負責核定風險管理政策及重要風險管理制度，並監督風險管理制度之執行，以確保風險管理之有效性。審計委員會為本公司對於風險管理政策之設計提出改善建議，並監督執行風險管理之情形，確保內部控制制度有效實施。財務部門為執行風險管理之專責單位，負責協調相關部門進行風險管理工作。稽核部門每年依風險評估結果擬定年度稽核計畫，依計畫執行各項制度之稽核作業，確保其符合規定，並向董事會報告。各業務單位為最初風險發覺、評估及控制之直接單位，應充分了解所轄業務面臨之風險，負責監督及管控所屬單位之相關風險。風險管理程序包含各項風險之辨識、衡量、回應、監控與報告等流程。並依主管機關揭露相關資訊，於公司網站揭露與風險管理有關資訊。大成鋼的經營穩健，已立足市場多年，除了原物料的漲跌起伏之外，2023 年並無特別的風險。

財務風險

為因應國內外經營環境的快速變化，如景氣變動、原物料價格波動、法規與規範變更、產業競爭、天然災害損失與匯率變動等風險，大成鋼隨著變動因素不定期檢討因應對策，作為營運控管之依循。針對原物料價格與匯率，透過避險之機制以防止跌價與匯率遭受非預期之損失。透過現金流量之管理，維持足夠部位之現金及約當現金，以支應公司營運及減輕現金流量波動影響。

針對客戶，大成鋼依據交易及付款狀況，審慎評估其信用風險，採取相對應之交易條件與交易價格，避免因產生呆帳造成之應收帳款損失風險。

氣候變遷風險

氣候變遷之影響日益加深，溫室氣體排放議題亦日趨嚴重，已逐漸成為不可忽視的議題。大成鋼治理階層了解氣候變遷對營運及長期發展可能帶來潛在影響，體認未來大成鋼應逐步從營運策略面導入氣候變遷相關風險與機會之評估，並規劃因應方案。大成鋼自 2020 年起建立組織對氣候變遷的相關認知、著手收集與分析國外內對於氣候變遷議題之探討，並參考金融穩定委員會氣候相關財務資訊揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）於 2017 年 6 月發佈之「氣候相關財務揭露建議（Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures）」展開相關管理與揭露的作業。2023 年大成鋼延續 2022 年的評估成果，且深化氣候變遷相關風險與機會的分析工作。

氣候變遷治理與架構

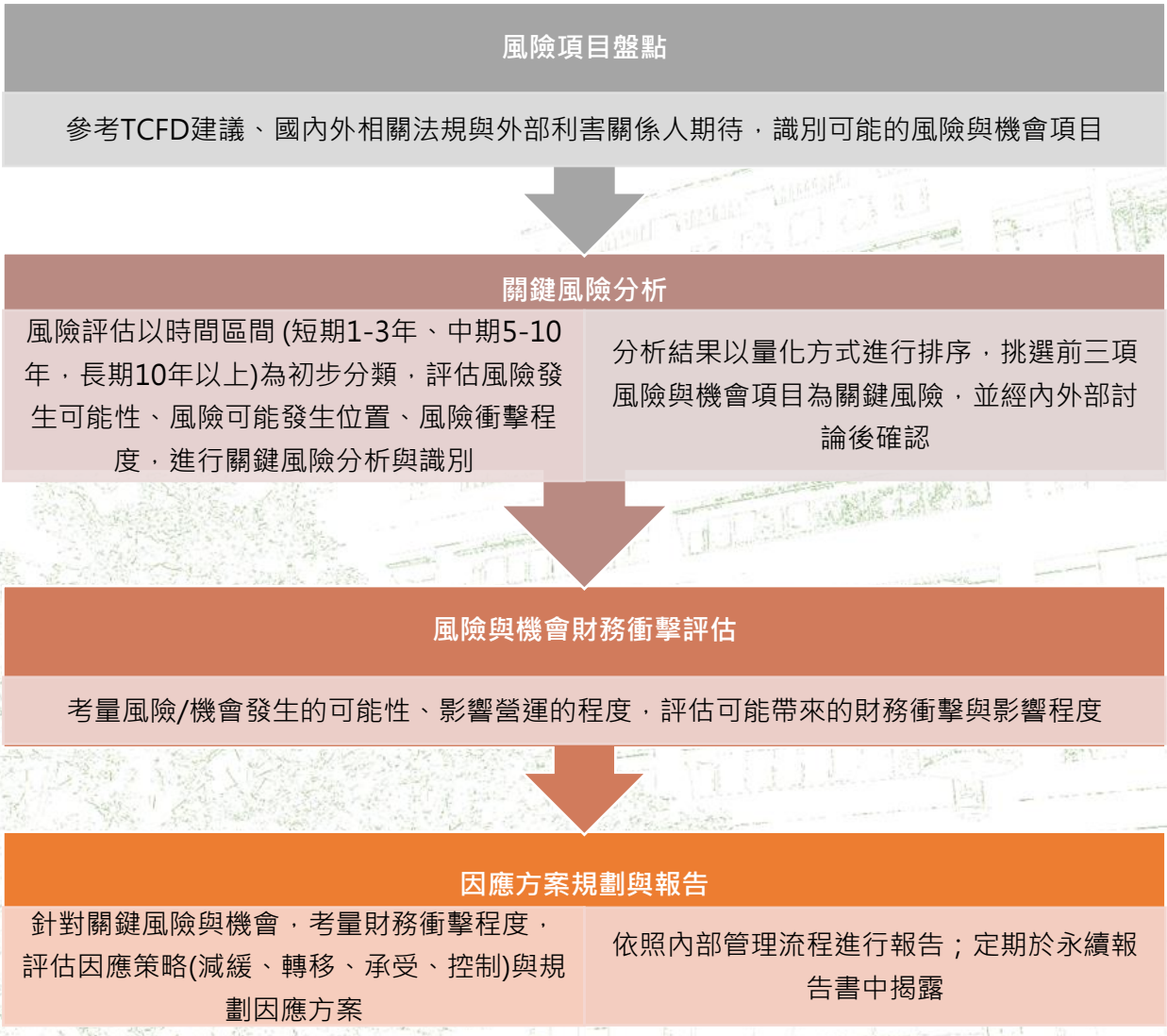
董事會為大成鋼風險管理之最高決策單位，負責核定風險管理政策及重要風險管理制度，並監督風險管理制度之執行，以確保風險管理之有效性。氣候變遷風險與機會相關議題，將納入定期報告項目當中。

由於大成鋼初步啟動氣候變遷之風險管理，在推動與修正的過程中，暫以總經理為氣候相關議題的最高治理主管，由財務部經理兼任永續及氣候變遷相關議題推動負責人，以持續每年進行氣候變遷風險與機會鑑別、因應方案管理與進度追蹤之運作。

氣候變遷風險與機會管理流程

參考 TCFD 建議，大成鋼依照氣候變遷風險管理流程，鑑別風險與機會、評估因應策略方案，並定期進行內外部報告，相關揭露可參考「附錄四 上市上櫃公司氣候相關資訊」之內容。

氣候變遷風險與管理流程



情境分析

全球暖化帶來的氣候變遷影響大成鋼與重要利害關係人，為了瞭解氣候變遷在營運上的衝擊，大成鋼透過情境分析進行氣候變遷風險與機會的識別，評估出之成果由各相關單位進一步檢視，作為日常營運調整參考。大成鋼實體風險選擇 RCP8.5 情境，轉型風險選擇國家目標情境，並檢視政策法規、外部環境等資訊，作為年度評估基礎。

氣候變遷風險與機會

2023 年大成鋼重新評估 2022 年評估結果，參考業務單位及功能單位回饋，評估於短期（1-3 年內）與中期（3-5 年內）發生之風險項目，鑑別出 3 項關鍵轉型風險、1 項關鍵實體風險；同時整合識別出的 4 項機會，進一步成為大成鋼轉型計畫發展與推動的考量因子。

氣候變遷風險與機會

風險因子		發生期間	財務衝擊	因應策略
轉型風險	**法規：碳定價機制**	中期（3-5 年內）	● 營運成本提高	● 持續推動製程減碳、設備汰舊換新 ● 採購政策納入節能減碳要求 ● 持續關注政策法規變化與交易往來對象國家相關要求
	市場：原物料成本增加	中期（3-5 年內）	● 直接成本提高	● 強化在地供應鏈、持續管理原物料庫存水位，並將氣候因子納入管理考量 ● 強化與供應商議合、評估推動供應商碳盤查
	法規：強制使用再生能源	中期（3-5 年內）	● 營運成本提高 ● 資本投入增加	● 持續推動太陽能發電設置專案
實體風險	**短期：極端天氣事件頻率與強度增加**	短期（1-3 年內）	● 營運成本提高	● 強化評估廠區、辦公室緊急應變能力制度與演練 ● 持續維持營運據點因應氣候災害機制

機會	財務衝擊	實現機會的策略
採用低碳能源	● 降低營運成本	● 鍋爐使用燃料改變 ● 新系統開發、減少電力使用 ● 再生能源逐步轉為自用 ● 持續評估低碳能源來源
採用獎勵性政策	● 降低營運成本	● 評估太陽能板架設、裝置與政府獎勵政策的符合性
建立供應商永續管理機制	● 降低直接成本	● 與供應商協同合作，降低供應商受氣候衝擊對本公司帶來的影響。 ● 優先選擇具氣候變遷因應能力的供應商

(註)：目前未達法規要求之碳定價標準故尚未制定財務量化資訊。

指標與目標

回應國際趨勢與國家 2050 淨零目標，大成鋼識別氣候變遷風險與機會，結合現有永續推動目標，設定相關指標與目標。識別出之風險、機會，將逐步規劃落實因應方案，並據此設定氣候相關指標與目標項目，現以大成鋼個體所有營運據點為範疇，暫定 2023 為溫室氣體減量基準年，並以大成鋼個體所有營運據點之範疇二於 2030 年減量 7%為目標。作為展現大成鋼積極減緩與調適氣候影響的績效依據。溫室氣體排放之揭露可參考「5-1 溫室氣體管理」之內容。

2-6 法規遵循與申訴機制

道德遵循與意見信箱

大成鋼訂定「誠信經營守則」、「供應商行為準則」與「人權政策」等文件，對同仁於日常工作做更明確之要求，輔以工作規則，期望所有同仁能秉持認真負責的態度，恪遵誠實信用原則。以維護公司利益與保障利害關係人權益之前提下，公平對待客戶、廠商與其他同仁，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述或其他不公平交易方式以獲取不當利益。「誠信經營守則」中明訂除餽贈或招待為社會禮儀習俗外，不得為個人、公司或第三人之利益，而有要求、期約、交付或收受任何形式之餽贈、招待、回扣、賄賂或其他不正當利益行為。

大成鋼在內部網站上鼓勵員工呈報任何非法或違反道德之行為，包含人權、霸凌、騷擾、反貪腐、賄賂等。任何層級之員工皆可透過線上聯絡管道(leuis@tachen.com.tw)向總經理提出面談預約，由總經理室主管收受意見後彙報至總經理，親自向總經理提出意見或反應內部管理問題。具名提報意見的員工亦受有保密之機制，僅有副總經理與稽核主管能取得相關訊息。此外，另於廠區內設有實體之員工意見箱，收取紙本之員工意見書。2023 年未發生利益衝突、洗錢或內線交易、反貪腐及賄賂等相關違反行為準則之申訴案件。

大成鋼提供員工向總經理提出建議與面談之機制已有多年，過去皆未發生相關違反誠信行為之事件，惟隨著 ESG 的趨勢與期望，針對董事與員工誠信之教育訓練，持續推動相關課程之進行，以期所有員工皆能了解大成鋼之誠信政策與要求。

內部稽核

大成鋼稽核室依年度稽核計畫執行內部稽核作業，包括召開稽核前會議、進行稽核工作、撰寫內部稽核建議書、召開結束會議及提出稽核報告。稽核報告經董事長核准後即發函通知受查單位限期改善。對於追蹤內部稽核所見異常事項改善情形，依受查單位所擬改善措施，編製內部稽核追蹤報告，五月底前編製「年度內部稽核內部控制缺失及異常事項改善情形申報表」由董事長核定後，以網際網路資訊系統申報主管機關備查。

尊重人權

大成鋼為維護及保障員工之基本人權，支持並遵循「聯合國世界人權宣言」及「國際勞工公約」等國際人權公約所揭示之人權保護精神與基本原則，以公正與公平態度對待與尊重所有同仁，特訂定「人權政策」，經董事長核准後施行。「人權政策」的主要執行方針有「保障工作權之平等」、「提供健康安全職場」、「促進勞資和諧」，藉此展現本公司對尊重人權的重視，並期許所有同仁及供應商夥伴皆能有一致的觀念與遵循規範。本政策經董事長核准後施行並公開在公司網站，且針對所屬同仁進行宣導。大成鋼依據人權政策與勞動法令公平對待所有員工，2023 年未發生違反人權或歧視事件。

人權政策

法規遵循

大成鋼為上市公司，除遵循公司法及其他相關法令規定外，亦落實公司治理之執行，針對所屬事業體及員工進行人權、反貪腐等法規遵循的宣導，並頒布誠信經營守則及行為準則等規範，以確保利害關係人權益，2023 年因違反職業安全衛生法受罰 10 萬元罰鍰，以及 3 件公務車交通違規金額 2,430 元。2023 年未曾因違反經濟、人權、反貪腐、產品責任及環境等相關法規，而遭受主管機關之裁罰或被提起訴訟。

誠信經營守則

2-7 資訊安全

大成鋼集團為確保銷售平台穩定及客戶隱私安全，成立「資訊安全組織」，並訂有「資訊安全政策」。「資訊安全組織」設有資安長一位，下轄專責資安主管一位及資安人員兩位。該組織負責執行資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全管理體系，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核。

大成鋼集團的「資訊安全政策」如下：

一. 維持資訊系統持續運作。

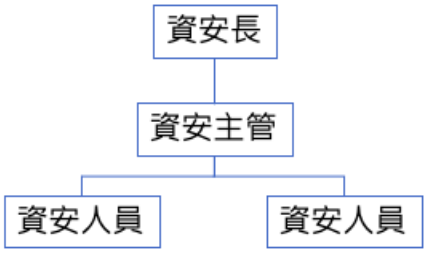
二. 防止駭客、病毒等入侵及破壞。

三. 防止人為意圖不當及不法使用。

四. 避免人為疏失意外。

五. 維護實體環境安全。

資訊安全組織



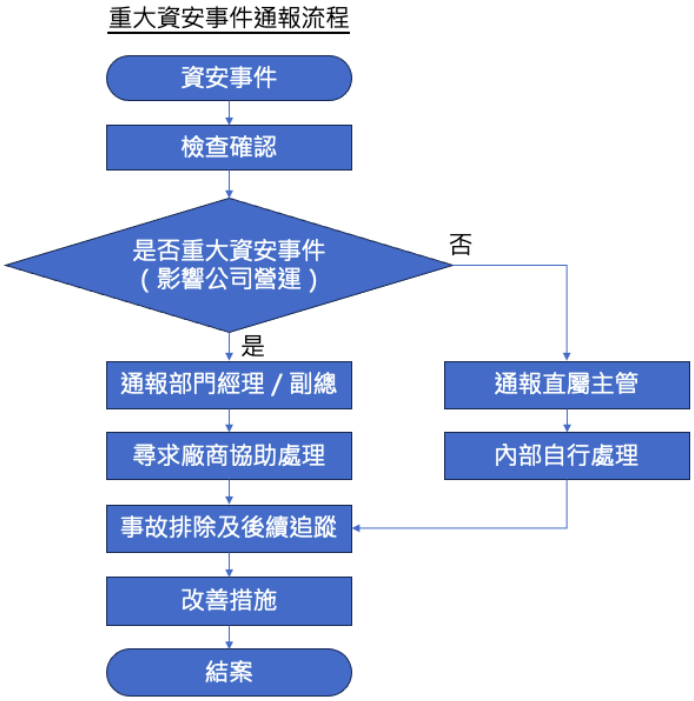
大成鋼集團設定了資安的組織及權責分工，專責在人員管理及教育訓練、電腦系統管理、網路管理、系統存取管理、系統發展及維護管理、資訊資產之安全等級分類、實體及環境管理、備援回復作業計畫等重要任務，並以防毒、防駭、防漏、持續運作及實體安全五大資安防護主軸，建立防火牆、入侵偵測、防毒系統、進行社交工程演練等方式，持續的提升公司在防禦外部攻擊，確保內部機密資訊防護能力及強化人員資訊安全意識。

大成鋼集團辨識了資訊安全風險，包含重要系統被來自第三方的網路攻擊，破壞公司之營運及損及公司商譽等活動。可能會導致系統無法持續支援營運作業，失去公司重要的資料，生產線也可能因此停擺等。駭客攻擊也可能企圖竊取公司的營業祕密及其他機密資訊，或干擾公司的營運、進行敲詐或勒索，取得電腦系統控制權，或窺探機密資訊。這些攻擊可能導致公司因延誤或中斷訂單而需賠償客戶的損失；或需擔負龐大的費用實施補救和加強公司的網路安全系統；也可能使大成鋼集團因資訊外洩而導致的相關法律案件或監管調查。

為了預防及降低資安風險，大成鋼集團落實「管理面」、「技術面」、「人員面」的因應措施。「管理面」為嚴守資訊循環內部控制制度，為更進一步強化管理，預計參考國際標準 ISO27001 及最佳實務 ISO27002 之建議作法，制定更完整的資訊安全管理規範，並不斷地進行「計劃、實施、

查核、行動」循環以持續改善。「技術面」為與子公司協同運作，強化網路防火牆與網路控管以防止電腦病毒跨機台及跨廠區擴散；依電腦類型建置端點防毒措施；公司內部定期進行整體系統架構之弱點掃瞄、滲透測試，主動發現弱點與潛在風險並修補及因應。「人員面」為進行社交工程演練提升員工資安意識避免誤觸釣魚郵件；針對外部人員，在和第三方服務廠商簽訂之服務合約要求其遵守保密及網路安全規定。每次做完社交工程演練，會進行教育訓練。今年度的社交工程演練，大成鋼集團第一次社交工程的誤觸率為 7.95%，第二次社交工程的誤觸率為 4.69%，誤觸的同仁均已接受資安教育訓練，以加強資安意識。

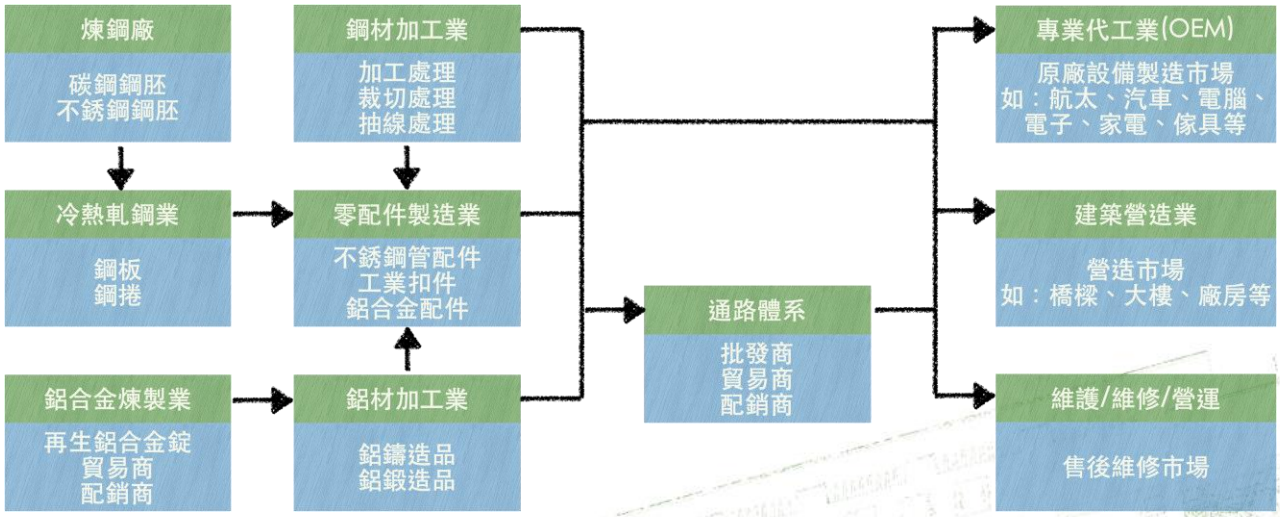
此外，大成鋼集團亦制定了「重大資安事件通報」相關規範，搭配具體的資安措施，共同守護重要的資安防線。在「網路安全」方面，包含導入具網路監控能力的防火牆（FireWall），以控管外界與本公司內部網路之間的資料傳輸與資源存取。「裝置安全」方面為重要主機設備皆放置於具備門禁管控之機房內。「網路行為分析」方面為引進 AI 工具 Darktrace 守護本公司資訊安全。另訂有「媒體報廢管理辦法」，確保報廢媒體中所含機密性、敏感性之資料不致外流。「備份設備」方面則是於廠區內主機房不同之建築建置備份主機，定期執行主機房內設備必要的資料及軟體備份。同時，為使本公司於遭遇意外事件時，人員有足夠的應變能力，訂有「災變回復計畫書」，至少一年一次進行還原演練，及記錄與後續檢討。「備援環境」本公司主機房內重要主機、防火牆有兩座，以 HA 架構可互為備援。在大家的謹慎地防範資安事件的努力下，2023 年本公司未發生任何資訊安全外洩事件，且無客戶及員工受到資安事件的影響造成損失之情形。



大成鋼集團資安團隊亦於 2023 年進行了資安的教育訓練，著重在社交工程資通安全的認識與資安意識的強化，其中針對資安威脅、社交工程攻擊手法、預防方法等主題做深入的探討，尤其是電子郵件、釣魚信件與網站以及即時通訊及行動裝置的詐騙手法，並強調如何在網路威脅日益加劇的時代做好自我保護，除了高強度密碼、雙重認證、定期更新系統及軟體等方式，更重要的是培養正確的資安觀念以及辨識惡意電子郵件的知識。資安訓練預計規劃逐步推廣至全員皆能接受資安訓練。總部的資安團隊也會不定期會與美國廠區的團隊進行交流，互相學習資安的防護措施。

3. 價值鏈管理

上下游供應鏈



大成鋼及其子公司為不銹鋼材料、鋁材及扣件之通路體系，其上游主要原料來源是以金屬煉鋼公司（如鋼鐵產業為中鋼、燁聯及台塑福欣）生產的不銹鋼或碳鋼鋼胚，經軋鋼業者進行熱軋、冷軋或抽線成不銹鋼或碳鋼之鋼板、鋼捲及盤元，再經鋼材加工業或零配件製造業者生產成下游客戶所需之產品，因此公司並無擁有任何礦區或有任何開採礦產的營運活動。其中，焊接管配件之原料為大成鋼自產之鋼管，可百分之百自主掌握原料來源。不銹鋼球形閥門原料則為不銹鋼成型毛胚，目前除外購原物料做加工、組合之方式外，子公司石家庄大成冀台機械亦供應生產閥門之成型毛胚，對原料來源尤具自主性。

鋁材係以廢鋁回收煉製為再生鋁合金錠及鋁合金擠型錠（純鋁錠與廢鋁），經加工業生產出鋁鑄造品及鋁鍛造品（鋁板、片、捲、箔、條及線粒），再經加工業或零配件製造業者生產成下游客戶所需之產品。塑膠窗簾板主要原料為聚氯乙稀，由於國內供應廠商眾多，購料來源無虞。

國際金屬材料或扣件銷售係經由跨國通路展開分工，與全球其他國家之各種供應鏈通路結成複雜跨國網絡，形成國際通路業者與當地通路業之競合關係。整體而言，金屬材料及扣件業之單一廠商產製能力有限，因此產業上中下游之關聯性極為緊密，相互依存度較高。大成鋼集團整合亞洲地區供應商提供質優價廉不銹鋼、鋁材及工業扣件，透過本身實體通路及電子商務平台提供歐美零售商、配銷商或二次批發商。

3-1 通路管理

倉儲中心



國際通路產業朝向”全球運籌”（Global Logistics）之營運模式發展，尤以全球之跨國大型 OEM 領導廠商為甚，OEM 終端用戶為因應全球競爭，將其內部資源專注於核心事業之上，非核心事業則轉包（Out-Source）予外部專業通路業處理，將原本眾多之供應商予以縮減，並將材料或零配件類等非核心採購項目，選擇單一或少數之優良專業通路商，以統包之方式簽訂長期供應合約，形成長期合作夥伴關係，以供應商管理庫存模式（Vendor Managed Inventory，簡稱 VMI），要求大幅提升服務之層面。包含持續降低購入成本，擔負產品免驗上線之品質責任，代客建立並管理庫存，代客管理供應商，提供 JIT 及時交貨，以降低整體成本並達到 JIT 及時生產銷售配送之目的。

大成鋼在此全球運籌下，深知專業批發商或配銷商亦有承擔龐大存貨及資金積壓等問題，因此須尋求一次批發業者支援合作成為夥伴關係，方能順利運作。而一次批發業更朝向發展物流運籌管理及電子商務發展目標前進，並將「一次購足」及「客戶虛擬倉庫」之經營目標，以隨時支應專業批發商或分銷商存貨需求，有效降低庫存成本。在此情況下，一次批發業者統合專業批發商或分銷商之存貨需求，掌握更多採購權力，享有更大議價空間，降低成本，促使專業通路更具競爭優勢。

資訊平台

大成鋼為更快速回應上、下游顧客所需，開始在各個商業流通機能上整合，透過聯合規劃與作業，互相交流營運面及策略面之資訊，形成高度整合的供應鏈通路體系，使通路整體績效大幅提升；另以導入資訊管理系統來提升產品附加價值，巨量資料或是海量資料(Big Data)的分析，利用其分析技術，可以針對顧客以往的使用記錄及習慣，逐步建立自家廠商的顧客使用習慣，在充分了解客戶需求下，為其量身訂作合其所用的物品與服務。透過縝密之資訊管理系統，提供客戶服務、產品售價與存貨管理等相關功能與資訊，作為通路佈建之競爭優勢。大成鋼在台灣與美國兩地均設有提供銷售管理平台，提供客戶便捷之網路採購服務，同時針對資訊系統之安全控管做好防護之工作，以保障客戶之交易資訊安全；此外，做即時之異地備援系統，以防資訊平台主機一旦出狀況

時，可及時由備援主機替代，提供客戶不中斷之銷售服務；系統帳號資訊與交易紀錄，則定期做備份，以確保資料不會因為毀損而造成大量資料之流失。

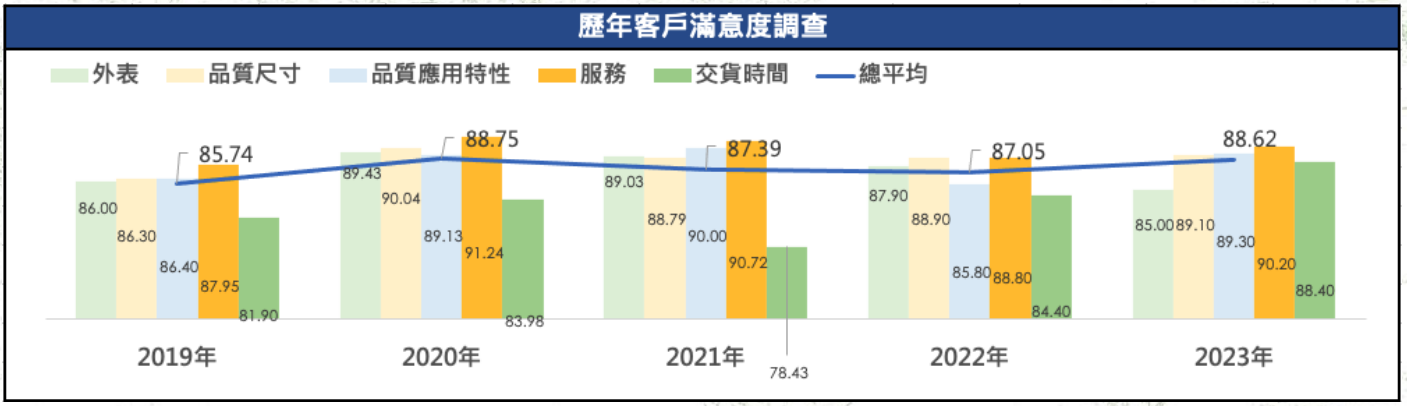
存貨管理	價量管理	客戶服務	應收帳款
•精準管控庫存 •彈性配送	•差別化定價策略 •即時化銷售監控 全球化網路銷售	•線上詢價及下單 •即時性出貨與貨物追蹤	•專業授信額度控管 •線上下單金額控管

3-2 客戶服務

給予客戶滿意的產品與服務，是大成鋼創立以來努力追求之目標，大成鋼深知唯有為客戶創造最大價值，才足以獲得更大之信賴與支持，累積更多之客戶與交易量。因此，大成鋼積極建構行銷與服務平台，整合集團資源，全力提供完善的售前、售中與售後服務。提升專業技術及服務速度，落實客戶關係管理，累積人才與經驗，創造更高客戶滿意度。大成鋼每年定期辦理客戶滿意度調查，發放問卷給當年度有交易且非關係企業之所有客戶，以作為改善及督導之依據，同時亦了解客戶需求，改善相關作業，創造客戶與公司雙贏，以提升公司整體利潤。過去幾年亦陸續成功向客戶溝通包裝材減量的做法，未來仍會持續思考讓產品包裝可以更環保的方法，為廢棄物減量與提升裝拆櫃效率再多做貢獻。2023 年在航運的部分相較往年已趨於平穩，在交期穩定的情況下，順利推展業務。因為世界性的通膨趨勢，在與客戶之間的售價攻防是今年度主要投入心力的部分。

客戶滿意度

大成鋼 2020 年開始每年定期進行 1 次客戶滿意度調查，針對美國大成鋼與其他客戶分開調查，以確保調查結果能真實反應客戶之意見，調查項目以外表、品質尺寸、品質應用特性、服務、交運時間等 5 項進行調查。平均結果低於 75 分、單項問題平均低於 60 分者，或個別客戶平均滿意度低於 70 分者，填寫顧客滿意度建議處理與追蹤表，以做持續改善。2023 年客戶滿意度調查結果為 88.62 分，各個面向與 2022 年約略相等，符合客戶之要求與期望。



3-3 產品研發及品質管理

產品認證

大成鋼自 1994 年導入品質管理系統，且於 2018 年通過 ISO 9001:2015 驗證，目前證書有效期限至 2024 年。另由於美國國家衛生基金會致力於維護公共衛生、公眾安全和環境保護工作，針對食物、水、室內空氣以及環境等領域制訂相關規範，其中大成鋼所銷售之不銹鋼管適用其制訂之「NSF/ANSI 61: Drinking Water System Components- Health Effects」，檢測不銹鋼管、管配件等需長時間與水接觸之設備配件，其重金屬析出量是否符合檢測標準，以確保不會產生對人體有害的物質。目前大成鋼大部分銷售至美國、加拿大區域之產品皆通過此一驗證標準（詳細清單請見 https://goo.gl/8fnKTn），且於產品外觀上標示 NSF 字樣，每年皆須送出產品重新查驗，且接受不定期稽核。銷售往其他區域之產品雖無標示 NSF，惟其產品安全仍同樣符合 NSF 之規範，2023 年亦無產品提供或標示之資訊錯誤而遭罰之事件。

除了鑄造之管配件外，大成鋼所有不銹鋼產品均通過歐盟壓力設備指令 PED 2014/68/EU 版本，確認不銹鋼管、管配件使用於輸送液體時，係符合歐盟之壓力規範值，此一規範是所有進入歐盟市場進行銷售壓力設備專門產品之必須要求，通過歐盟授權機構（Notified Body）認證後，才可依據技術規範要求於產品貼上 CE 標誌，以標示產品符合指令要求。

因應英國脫歐後，原本採用歐盟法規改為制訂英國當地之法規，英國在壓力設備亦訂有 Pressure Equipment Safety Regulations 2016，預定自 2023 年起適用，大成鋼已於 2021 年通過符合該法規之管理系統驗證。管件與閥門均取得 UKCA 驗證，以及勞式檢驗通過，所有產品都通過 PED（Pressure Equipment Directive）歐盟壓力設備指令認證的檢測。

不銹鋼閥門類皆符合美國石油協會(API)之 API 607 防火安全標準，以確保產品使用於石油管路及化學工廠中，若發生火災時在特定高溫之情況下仍不會損壞造成液體外洩。2023 年取得 API 驗證產品佔所有閥門與立布產品之銷貨比例為 2.99%。此外，針對不銹鋼閥門類須符合美國安全驗船協會(ABS)之產品驗證，確認其壓力與溫度檢測可符合 ABS 產品標準之驗證規範，每年 ABS 皆會到廠進行稽核。2023 年通過 ABS 驗證的產品，佔所有閥門產品之銷貨比例為 6.54%。深水泵的接頭（deep well coupling）及閥門產品檢驗，因應客戶要求針對飲用水的低鉛測試 NSF372，檢測結果均無檢出，同時安排鋼管做重金屬析出 NSF61 的檢測，尤其是六價鉻的析出檢測，結果報告亦為無檢出。未來會再持續進行其他種類 NSF 的檢測。

此外，歐洲客戶每兩年委託公正稽核單位到廠進行稽核，以企業社會責任之全方面查核，檢核大成鋼之落實程度，未臻完善部分再要求後續之改善作業，至目前為止之稽核結果皆可順利通過。美國客戶則著重於產品與製程之稽核，每年進行不定期訪廠稽核。

智慧財產管理

為促使智慧財產管理達成組織營運目標、確保本公司及所屬子公司營運活動符合智慧財產相關法規之要求及營運所需之智慧財產獲得妥善保護，避免侵害他人智慧財產權，本公司智慧財產管理計畫之執行內容如下:

一. 商標管理

1. 持續對於本公司及所屬子公司在產品行銷推廣與服務之地區，觀察企業未來規劃發展，提前進行新商標註冊申請進而完善商標布局。
2. 引進或開發新品時，進行商標事前檢索及排查，避免侵犯他人之商標權。
3. 了解台灣及海外市場之商標規定。
4. 對於已註冊之商標進行造冊及效力維護。
5. 積極維護本公司及所屬子公司在各行銷推廣與服務之地區之商標權利與打擊惡意攀附商標或企業名稱，排除他人侵權行為，避免危害公司商標權益，建立與維護本公司品牌價值。

二. 專利管理

1. 因應業務需求，依規定進行專利檢索、註冊申請。
2. 對於已註冊之專利進行造冊、定期繳費，維護專利權之效力。
3. 了解台灣及海外市場之專利規定。

三. 營業秘密管理

1. 透過電腦系統管理、定期全員教育訓練、門禁管理、資訊安全管理等措施，確保就公司所要保護之營業秘密都能符合營業秘密法中所規範之要件，並定期對全體員工進行營業秘密保護宣導。
2. 公司對外的合作合約，需加註保密條款，並規定洩密之罰則。
3. 公司與員工簽訂書面文件保障公司機密不被外流。

本公司依據智慧財產管理計畫執行，已於 2023 年 11 月 9 日提報至董事會，報告智財相關執行成果。本公司及所屬子公司取得智財清單與成果如下:

地區	商標	專利
台灣	77 件	4 件
國外	198 件	105 件
總計	275 件	109 件

3-4 供應商管理

供應商管理

大成鋼以長期配合之夥伴關係，與供應商建立穩定的合作營運機制為原則，供應商管理機制以符合 ISO 9001 品管直管理系統之供應商管理程序，進行新供應商及既有供應商之管理。

供應商行為準則

因應全球在供應鏈管理之趨勢，大成鋼擬定了「供應商行為準則」，並選定大成鋼及大國鋼進貨前十大之關鍵供應商推行簽署社會責任承諾書及自評表，其採購金額占總進貨約 5 成。除確保所有員工在工作環境內受到尊重、提供安全無虞的工作環境、盡力達成環境保護責任與遵守商業道德規範。同時也期許所有供應商們及其上游供應商，盡力達成各項社會面、環境面和道德面的要求，簽署 ESG 承諾書，大成鋼會考量供應商風險並建立供應商自評機制，與供應商共同協力，在治理、環境及社會面的管理，朝向永續經營的管理模式。

強化在地供應鏈也是其供應鏈管理之一，其中包含降低採購原物料的運輸碳里程減少對環境衝擊，提升在地供應商供給能力，優先採購當地供應商。

大成的產品主要材料為不銹鋼捲，所以不銹鋼捲的供應商皆為關鍵供應商，共計 3 家。經營團隊依據盤價與庫存水位，綜合市場訂單需求來調整交易量，目前市場狀況供過於求，庫存水位不會保持在高點。除了日常交易以外，大成鋼亦開始與供應商溝通有關碳盤查的要求，也陸續取得供應商正面的回饋。

因為戰爭等國際因素，大成鋼預見對原料採購及運輸的風險提高，針對原料採購的來源會特別關注世界局勢的發展，同時配合客戶要求，不對有爭議的原料來源國進行採購。此外，因應國際間對碳排要求，大成鋼已開始對原料供應商要求有經過驗證的碳排資訊，亦如期如實申報 CBAM 要求之產品的碳排放量。

化學品管理

因大成鋼產品應用於食品與民生相關之用途，需確認產品材質中是否符合 RoHS、REACH 等化學品管理法規。此外，針對安全飲用水及有毒物質管理，美國加州政府亦制定《安全飲用水和有毒物質實施法》（加州 65 號提案，California Proposition 65, CA Prop 65），販售至加州的產品，皆須檢測是否含 CA Prop 65 所列示之化學成分。



大成鋼製程主要為裁切與製管，以及後續之外觀加工，裁切製程無須使用到化學品，製管亦以無填料融接之製程，以鋼管加高溫後融合接著而成，無須添加焊藥，故無化學品之疑慮，最後產品加工階段則為外觀研磨至精緻表面，亦無化學品之投料。因此最後產出之成品與投入之材料所使用的材質相同。

為提供客戶取得材質證明之服務，因此大成鋼建置材質證明索取之系統，透過從訂單出貨至原物料採購之資訊流串連，依序串連訂單編號、成品庫存批號、生產工單編號、生產時使用爐號，投料原物料批號、投料對應之採購單號，追溯回原始購入之料號及其原廠商提供之材質證明內容。

客戶可於線上資訊平台，以輸入訂單編號查詢，系統即可追溯至相對應的材質證明文件，提供給客戶下載之服務，減少人工作業與提升客戶服務效率。

衝突礦產

大成鋼對於原物料之採購，以禁用衝突礦產為原則。大成鋼所使用的鋼材主要供應商為燁聯與華新麗華，是台灣主要之不銹鋼板材製造商，其對外亦宣示禁用衝突礦產，且近年在環境永續的議題下，不銹鋼板材製造過程中亦不斷提升廢鋼之比例，以達循環永續之目標。

因應國際趨勢與客戶要求，禁用來自衝突礦區的金屬成為業界要求供應鏈的重點之一。依據歐盟關鍵原料審查研究報告，全球三分之一的鈷礦來自剛果民主共和國及周邊國家，至今仍存在非法作業之風險，2019 年責任礦產倡議組織再將鈷列為第 5 類管理礦產。因此，大成鋼禁用衝突礦產之內容，為含有鉭、錫、鎢、金、鈷等 5 類材料的原物料，其供貨來源 100%採購自合格冶煉廠，且不銹鋼原料不含上述金屬。同時鼓勵供應商簽屬禁用衝突礦產，進行年度盡職管理，確保物料來源，拒絕使用衝突礦產。

4. 人力資源管理

大成鋼向來以人為本，視員工為最重要的資產，對同仁的關懷已落實成為各階層主管最基本的工作，對優質工作環境的塑造更是不遺餘力。另外對外籍同仁的諸多制度或福利均等同於本國員工，不因性別、宗教、種族、國籍或政黨而有所差異。

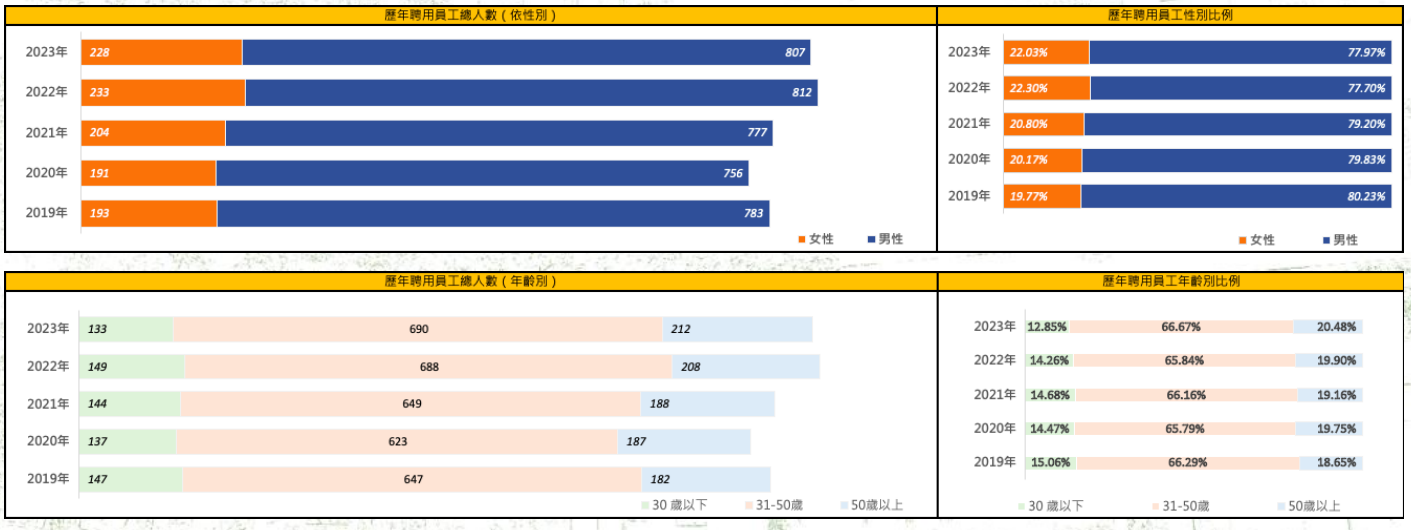
4-1 人才吸引與發展

人員招募

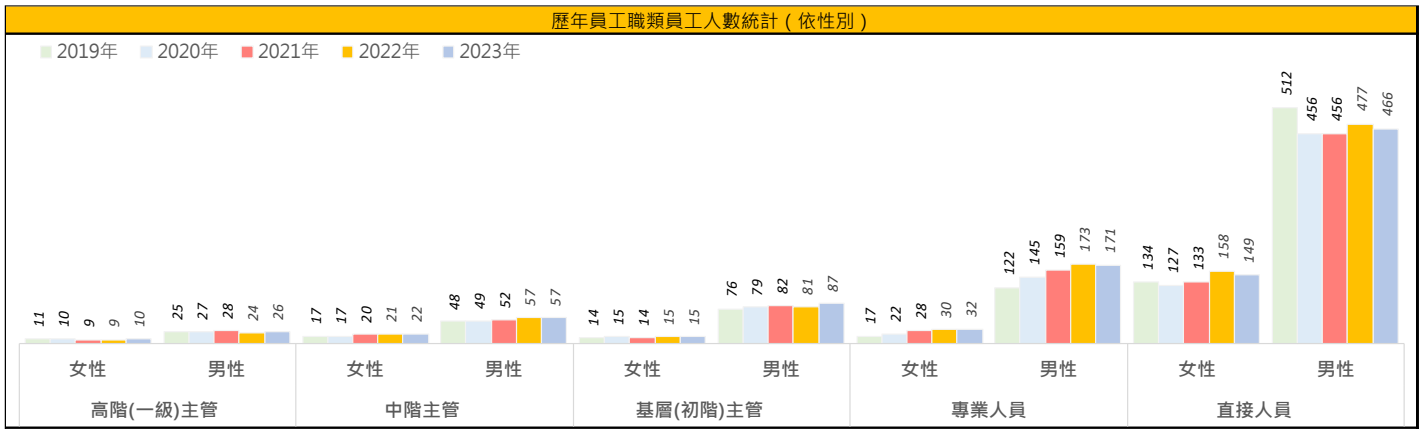
大成鋼透過公開之方式招募新進人員，且由主管依據其學識、經驗、人格特質及工作經歷選出適合於大成鋼任職的同仁。此外，大成鋼恪遵政府勞動法令相關規範，未僱用未滿 16 歲員工、不強迫與強制勞動，如遇有營運變化產生之人力需求重大影響，謹遵勞動相關法規，於法規之預告期間前妥善與同仁溝通與處置。

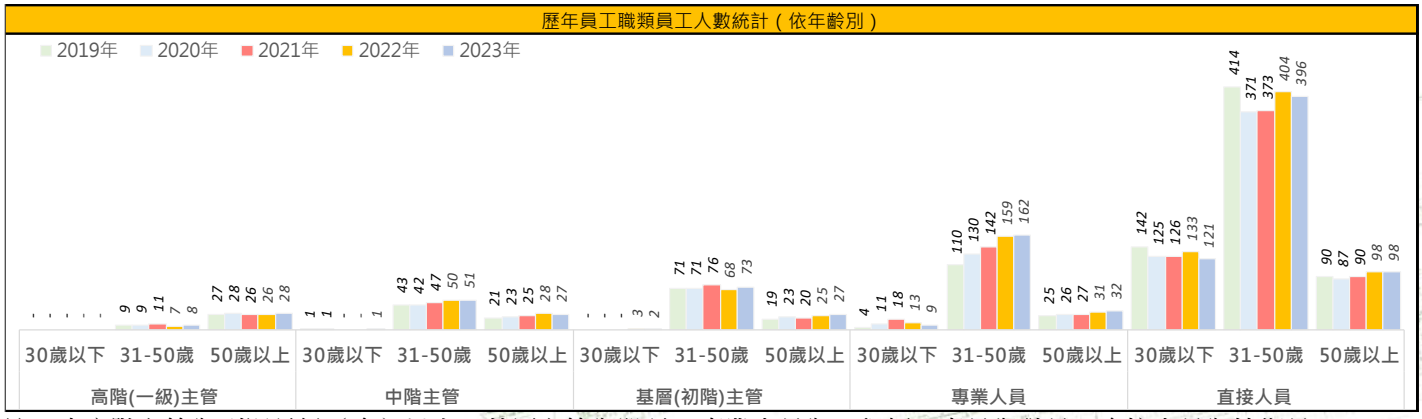
人力概況

截至 2023 年底，大成鋼員工總數為為 1,035 人，較 2022 年減少 10 人（減少 0.96%）。其中，男性同仁 807 人（佔 77.97%），女性同仁 228 人（占 22.03%），製造現場多為勞力密集職務，故男性職員較多，近 3 年性別比例差異不大；不定期契約共 955 人，定期契約員工共 80 人，無兼職（計時工作）員工。在年齡部分，51 歲以上同仁 212 人，較 2022 年略增 4 人（增加 1.92%），顯見於資深同仁之流動率較低，在職同仁仍以 31-50 歲比例最高，2023 年 690 人，占 66.67%。所有非主管之員工以工程類別（STEM）與非工程類別區分，2023 年女性 STEM 員工 15 人，比例與往年相近。



2023 年基層主管以上 217 人，相較 2022 年增加 10 人，所有主管中之女性占 21.66%，與全體員工之女性占比 22. 03%相近，高階主管類別中，女性主管占比達 27.78%，中階主管類別中，女性主管占比達 27.85%，略高於全體同仁之女性占比。此外，就目前員工揭露範疇－大成鋼台灣總部，本籍 955 人，泰籍 78 人，印尼籍 2 人；所有高階主管 100%皆為台灣在地之居民。

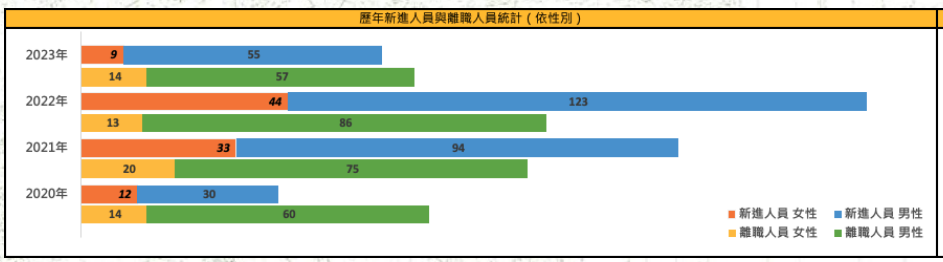


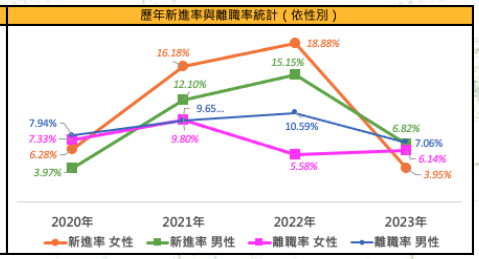


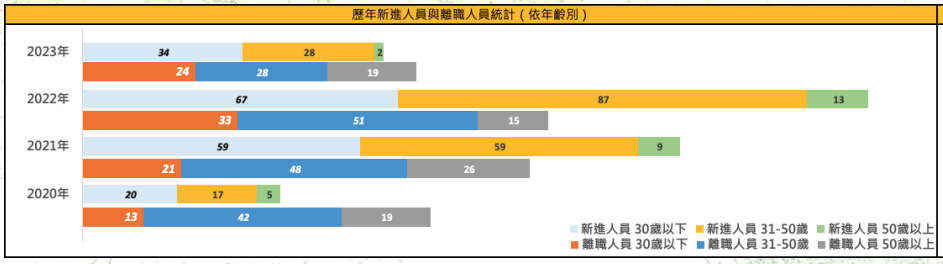
註：中高階主管為副課長級（含）以上；基層主管為股長；專業人員為工程師、專員與職員；直接人員為技術員

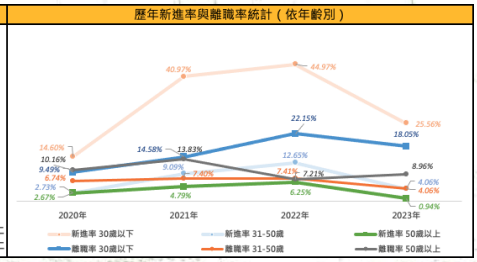
2023 年新進同仁共 64 人，相較 2022 年減少 103 人，其中新進女性 9 人（新進率 3.95%）、新進男性 55 人（新進率 6.82%），女性新進率略低於男性。依年齡區間分析，30 歲以下在 2023 年新進 34 人（新進率 25.56%），在職人員之年齡層以 31-50 歲為大宗。

2023 年離職同仁 71 人，較 2022 年減少 28 人；其中，女性離職 14 人（離職率 6.14%）、男性離職 57 人（離職率 8.26%）。依年齡區間分析，51 歲以上在 2023 年離職 19 人（離職率 8.96%），31-50 歲離職 28 人（離職率 4.06%），30 歲以下離職 24 人（離職率 18.05%）。整體自願離職率為 5.6%，其中男性 4.82%，女性 5.82%。









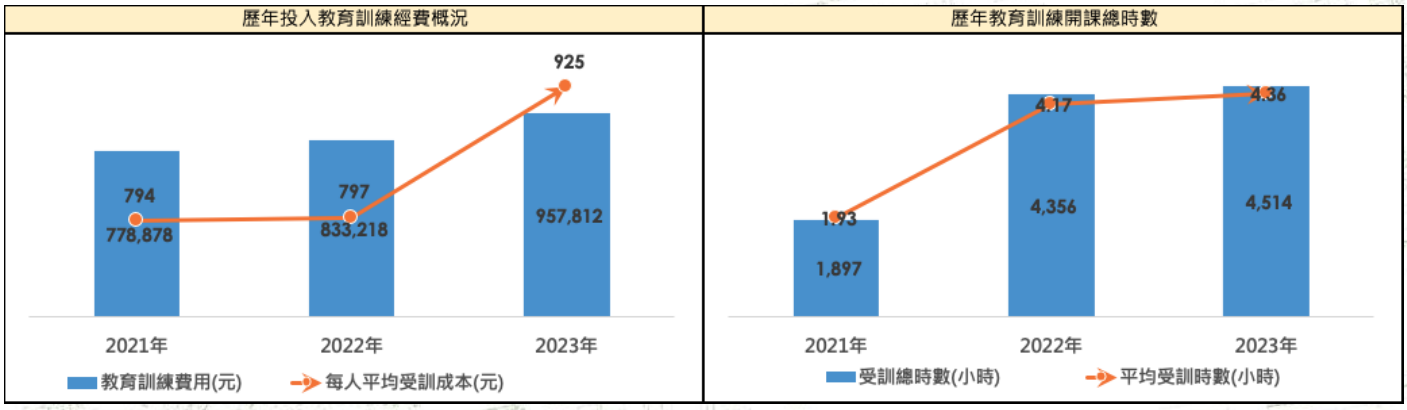
註：新進率＝當年度該類別新進人數÷當年度該類別年底在職總人數

離職率＝當年度該類別離職人數÷當年度該類別年底在職總人數

教育訓練

針對法規要求之教育訓練，大成鋼每年由專責人員編列預算定期執行；各部門執掌所需之專業職能訓練授權各部門主管，視需求或接收外部課程資訊後提出申請。製造廠內之訓練則以工作中的持續訓練(On the Job Training, OJT)為主，由各廠廠長或生產線主管依品質管理系統、良率或客訴之實際情況，在日常工作中透過會議或小組溝通，針對必要之知識、技術做強化之訓練與傳承。製造廠亦會擬定專案推動與其關連之教育訓練，2023 年持續推動「減廢」專案，各生產線針對生產過程中的各項程序強化訓練與討論，以減少廢棄物之產出。

2023 年投入教育訓練經費約 96 萬元，參與受訓總人次（不含 OJT）為 695 人次，教育訓練總時數為 4,514 小時，平均受訓時數為 4.36 小時；依職級類別分析，高階主管平均時數為 2.65 小時，中階主管平均時數為 4.92 小時，基層主管平均時數為 8.63 小時，專業人員平均時數為 9.18 小時，基層人員訓練時數為 2.09 小時。



4-2 薪酬福利

福利項目

除依法規給予支勞保、健保及相關休假制度外，大成鋼且設有職工福利委員會辦理員工福利事項與相關活動，以及提供固定福利措施，包含員工國內旅遊、三節獎金禮品、生日禮金、撫卹、婚喪生育補助等。員工因 0-3 歲，幼兒有身體不適需家長親自照顧時，得向部門主管請報申請幼兒照顧假，請假期間不扣薪資，全年以 7 日為限。此外，大成鋼總部設置員工餐廳，中餐免費供應有機蔬食，每日剩食基於愛惜食物之美德，提供同仁打包帶回家食用。

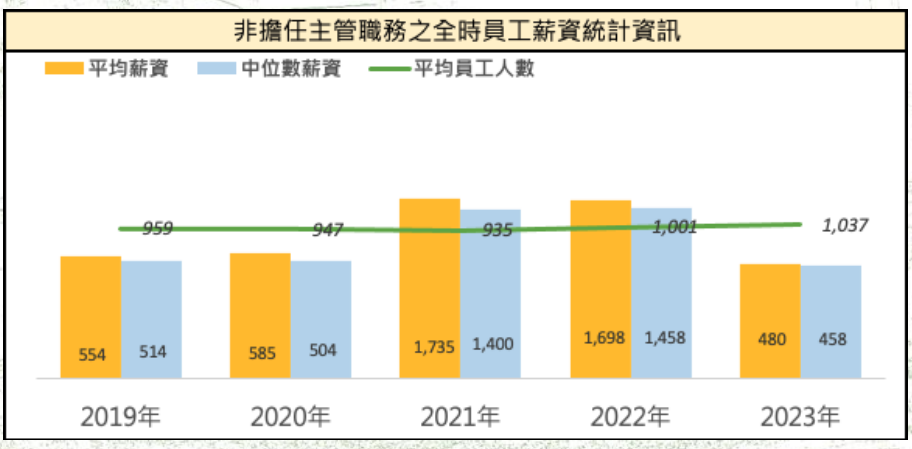
項目	大成鋼正式員工享有完善福利內容
健康關懷	年度健檢／醫療補助／分娩補助／每月醫師臨廠諮詢／提供哺乳室
生活關懷	旅遊補助／員工宿舍／結婚、生育賀禮／退休及退職慰問金、喪葬慰問金
學習關懷	進修補助／子女教育獎學金／幼兒托育津貼
節慶關懷	勞動節禮券／春節禮券／端午節禮券／中秋節禮券／生日禮券
保險關懷	勞健保／團體保險

員工薪資

大成鋼現行工作規則係依勞動基準法為基準而訂之，薪資待遇參考同業之薪資水準、物價指數及軍公教待遇調整幅度，務使薪資調幅維持一般水平之上，且以同工同酬為敘薪原則。因目前聘任之外籍移工係依據勞基法所定之最低薪資核定薪資，2023 年為 26,400 元，本籍員工則優於勞基法核定之最低薪資。

股價低時大成鋼會自市場買回庫藏股，再依購買成本轉售給同仁，亦鼓勵同事參與公司員工持股信託，且由公司予以補助 20%或認購公司現增認股，針對持有達一定期間者，發放獎金以鼓勵同仁長期持有公司股票。

此外，依台灣證券交易所發布之「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」之規定，大成鋼統計員工平均薪資，經會計師檢視及核算後，2023 年非擔任主管職務之全時員工加權平均人數為 1,037 人，非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為 480 仟元，相較 2022 年薪資平均數減少 1,218 仟元，員工薪資中位數則為 458 仟元，則較 2022 年員工薪資中位數減少 1,000 仟元，主因為公司營收及盈餘減少，導致相關獎金及員工紅利估列下降。



大成鋼 2023 年總經理之全年總薪酬與全年總薪酬員工之中位數（排除總經理），薪酬之比率 30.47 倍；另分析員工之薪酬成長百分比，以台灣總部於 2022 年及 2023 年皆在職之員工，計算其兩年度薪酬成長百分比後，進行排序取其中位數，總經理薪酬成長百分比為員工薪酬成長百分比中位數（排除總經理）之比率為 0.24 倍。前述之薪酬包含基本月薪及變動獎金（不含持股信託），為避免因未領取完整一年度薪酬之員工（2022 年期中新到職或 2023 年期中離職者）薪酬成長為負值、2022 年新進員工無法計算薪酬成長率等問題，排除未於 2022 年與 2023 年全年皆在職員工，以免造成中位數之統計結果與實際情況有所差異。

依職級分析平均薪資，全職員工基本薪資女性平均薪資優於男性（比率 1.12）。依中高階主管、基層主管與非主管人員進行分析，各階層平均薪資亦皆為女性薪酬優於男性。

薪酬類別	基本薪資		基本薪資加薪酬	
性別	女	男	女	男
一級主管以上平均月薪比	1.17	1	0.85	1
所有主管(除一級主管以上)平均月薪比	1.06	1	0.90	1
非主管人員平均月薪比	1.07	1	0.78	1

退休金提撥

選擇適用「勞工退休金條例」之台灣員工，每月提撥依其月薪之 6%至勞工保險局個人專戶，以維護員工權益。選擇繼續適用「勞動基準法退休金規定」或選擇適用該條例之退休金制度而保留舊制工作年資者，大成鋼則依適用員工每月薪資總額按比例提撥員工退休基金，以勞工退休準備金監督委員會名義存入台灣銀行專戶，截至 2023 年 12 月 31 日止確定福利計畫之金額為淨確定福利資產 1 億 2,854 萬元，提撥金額已大於預估之退休金給付金額。

	單位：仟元
確定福利義務現值	(311,350,882)
計畫資產公允價值	439,889,918
淨確定福利資產	128,539,036
淨確定福利負債	0

此外，中、英、加及巴西等當地營運據點之員工，亦依各地政府規範之退休福利計畫，須提撥薪資成本之特定比例至退休福利計畫。美國子公司員工則依當地政府員工退休辦法（401K Profit Sharing Plan），針對年資滿 12 個月且滿 21 歲之自願參與正式同仁，提撥退休金。

育嬰留停

2023 年 5 人提出育嬰留停申請，預定於 2023 年復職者 4 人，實際復職女性 2 人，男性 2 人，復職率 100%。2022 年實際復職女性 6 人，男性 4 人，復職後 12 個月 10 人皆仍在職，留任率 100%。

年度	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年		2023 年	
性別	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
該年度享有育嬰留停資格人數(A)	12	64	14	55	17	48	18	56	21	48
該年度申請育嬰留停人數(B)	3	2	3	0	2	1	6	5	2	3
預定該年度復職人數(C)	2	0	3	1	2	0	6	4	2	2
實際復職人數(D)	1	0	3	0	2	0	6	4	2	2
復職後 12 個月仍在職人數(E)	1	1	1	0	3	0	2	0	6	4
留職期滿復職率(D/C)	*50%*	*0*	*100%*	*0*	*100%*	*0*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
復職週年留任率(E/前一年度之 D) *	*100%*	*100%*	*100%*	*0*	*100%*	*0*	*100%*	*0*	*100%*	*100%*

註 1：享有育嬰留停資格人數之計算基準，係以該年度工作任職滿 6 個月以上及子女滿 3 歲前之人數。

註 2：2018 年實際復職 2 名同仁，至 2019 年滿一年仍在。

4-3 安全及健康

管理系統

大成鋼以工安部負責勞工安全衛生相關事務，以及統籌廠端環安衛工作之管理及推動。廠內已通過之 OHSAS 18001 驗證，因已改版為 ISO 45001，大成鋼已於 2020 年啟動管理系統轉版專案，新增與修訂各項執行程序以符合 ISO 45001 之要求，已於 2021 年通過驗證，驗證範圍涵蓋所有廠區。印製安全政策的海報張貼於所有廠房內，宣達大成鋼對於安全之要求與重視。

定期召開勞工安全衛生委員會議，本屆代表為 2023 年所改選（勞方代表 12 位、資方代表 12 位），總經理為主任委員，會議中追蹤各項工作之執行成果與專案進度，各廠定期報告安全衛生改善計畫之執行成果，包括意外事件事故之處理與預防，以及承攬商管理施工之安全管理，以檢討現狀及持續改善。依前一年度之工傷率減少 50%為目標，進行每半年一次之風險評估，擬定降低風險的改善方案，平時且針對工作環境、設備進行強化訓練與宣導，同時定期規畫安全衛生教育與安全事故之模擬演練。

大成鋼為強化安全意識之提升與降低工作現場之安全風險，每個月除定期進行工安巡檢之外，亦有不定期之巡檢，若發現缺失則記錄於巡檢記錄表，經檢討改善後發給所有主管與各部門工安推動窗口，且擬定改善方案，由權責單位進行改善。針對供應商之安全管理，大成鋼成立承攬商協議組織，定期與承攬商進行會議，針對危險因素進行告知，且於承攬商進廠施工時進行現場巡視，以及嚴格要求離場作業後自主檢查，今年大成鋼未發生承攬商的工傷意外，但一廠有一件拆模時敲打金屬導致噴濺傷及手臂的工傷事件，南檢所調查後認定個人防護具不足，罰款 100,000 元。

大成鋼自 2021 年導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統後，開始鼓勵員工提報虛驚事件，要求各部門須針對工作環境中所發生之虛驚事件，填寫記錄表提報，作為後續檢討與改善之依據，2023 年共提報 26 件，其中多為堆高機行駛中碰撞周遭物品的虛驚事件，對此類虛驚事件也進行宣導與人員的再教育訓練。

身心健康

大成鋼致力給予同仁安全舒適的工作環境，不定期宣導健康資訊，提供員工正確健康教育知識。同時也透過健康課程之實施，讓同仁瞭解健康生活知識，實踐工作與生活平衡。

依法規規範頻率定期實施同仁健檢，每次檢查提供給同仁 13,500 元之檢驗費用，除法定檢查項目外，由同仁依其需求選定檢驗項目，超過部分再由個人自費負擔。2023 年取得健康檢查報告後，廠護依據健康檢查結果分級管理，如針對健康檢查三高（高血脂、高血壓、高血糖）異常同仁持續追蹤，安排醫師到廠提供同仁諮詢，且不定期提供衛教，以協助改善其身體健康。

強化工安意識

每年舉辦各項安全相關課程，以促進同仁在廠內之安全意識與落實安全工作之行為，2023 年共執行 12 類課程，合計 807 人次完成訓練。2023 年辦理多場緊急應變演練，包含人員受傷急救應變

（窗簾廠、剪裁部、閥門廠）、化學品處理（一、二廠）、堆高機碰撞等，強化同仁緊急應變的能力。每個廠的演練主題不同，演練時各廠會派員互相觀摩學習。

受訓項目	受訓人數
噪音防制教育訓練	270
急救人員教育訓練	61
有害作業主管在職教育訓練	3
有機溶劑教育訓練	32
酸洗作業人員（特定化學物質）衛生教育	35
粉塵作業人員衛生教育	10
新進人員教育訓練	48
高壓氣體特定設備操作人員教育訓練(初訓)	5
人員發生感電昏迷緊急應變演練	20
基本心肺復甦術(CPR)、自動體外心臟電擊器(AED)的使用教學	30
固定式起重機在職教育訓練(複訓)	223
堆高機操作人員在職訓練(複訓)	70
受訓人數合計	807

目標方案管理

為強化員工日常安全意識、預防發生嚴重職業災害，大成鋼實施危害鑑別及風險評估，且各廠每個月有各自的安全管理主題，現場單位若發現有安全風險，會提出目標管理方案，進行追蹤管理直到改善完成為止。2023 年的目標方案有 13 件，全數完成改善。

部門別	資訊來源	議題	目標管理
一廠	法規要求	裝設氫氟酸偵測器，紀錄氣體洩漏狀況。	氫氟酸偵測器安裝
一廠	內外部議題與利害相關者要求一覽表	製管機焊接後急冷段水槽，會滿溢流至地面，造成人員滑倒。	依風險機會過程處理，變更引流管徑，改善溢出地面濕滑。
一廠	內外部議題與利害相關者要求一覽表	熱處理作業時，會產生煙塵，長時間對人員，造成呼吸與肺部傷害。	依風險機會過程處理，增設排煙設備，提升員工作業環境空氣對流，將熱空氣排出。
一廠	內外部議題與利害相關者要求一覽表	粗拋光機生產作業，噪音分貝值過高。	依風險機會過程處理，持續改善該設備對噪音環境影響。
一廠	危害鑑別風險評估表	初步移除舊廢水廠，相關設備與清運等。	依風險機會過程處理，現場人員初步整理整頓。
二廠、成型股	內外部議題與利害相關者要求一覽表	操作人員誤按壓啟動開關	成型機單動開關修改為雙手啟動開關

二廠、 酸洗印字股	內外部議題與利害相關者要求一覽表	當特定化學物質漏洩時，能迅速告知有關人員之警報用器具	酸液儲存區增設洩漏偵測器
二廠、全區	內外部議題與利害相關者要求一覽表	廠房年久失修，導致雨天雨水流到廠房內	二廠屋頂鋼板更換
生產管理部	危害鑑別風險評估表	增設無線網路監視器與平板電腦，提升工作者工作安全	增設無線網路監視器與平板電腦
窗簾廠	內外部議題與利害相關者要求一覽表	堆高機行駛議題	堆高機安全駕駛
扁鋼廠	內外部議題與利害相關者要求一覽表	增設阻擋牆	增設阻擋牆
裁剪廠	法規要求	無動力吸鐵板治具	無動力吸鐵板治具
裁剪廠	內外部議題與利害相關者要求一覽表	雙軌電動台車 增設自動防護系統	PH-03 雙軌電動台車增設自動防護系統

除了以上的安全方案以外，在火災風險預防的部分，則是利用保險公司到廠進行現場安全勘察的機會，針對保險公司所提出地震可能導致天然氣管線的破裂風險，公司進行全廠的評估後，增設 4 個點的天然氣的地震遮斷閥。

歷年失能傷害與改善

大成鋼歷年失能傷害統計如下表，數據係以每月申報職災統計表為準（不包含上下班交通事故），近 5 年皆無工傷死亡事件。2023 年工傷共 2 件，已針對發生原因進行真因分析，且加強員工作業之再教育，以防止同樣情形再發生。2023 年大成鋼員工的可記錄職業傷害比率(TRIR)為 0.21；損工天數比率為 1.37，當年度員工職災之人數及占員工總人數比率為 0.2%。2023 年提報 26 件虛驚事件，虛驚事件頻率(NMFR)為 2.75，無職業病案例。

一廠工傷事件為同仁在拆模具時，因敲擊導致金屬碎屑噴出割傷手臂。窗簾廠工傷事件為派駐支援子公司系統櫥櫃生產部的同仁，在加工過程中，手指被刀具割傷。此 2 件工傷事件共通點均為不安全的操作程序，經重新檢討後，給予提高安全性的治具以及個人防護具，並將案例作為安全教育訓練的主題，對同仁進行安全講習，以避免事件重複發生。此外，大成鋼持續推動人因性危害預防計畫，2023 年完成改善人工搬運鋼管件排管拋光作業，以省力手臂設備搬運管件，消除人員彎腰動作以及手臂、手腕長期使力所造成的酸痛不適。另一個拋光機的噪音議題，經現場量測分析，改用較小尺寸的研磨千頁輪與增設吸音棉等隔音措施，再次量測各尺寸管件研磨時的拋光機各部位噪音值，均有下降 8 到 21 分貝不等的音量，且環境監測結果全數低於法定容許暴露標準。

年度	類別	全年工作時數	職業傷害死亡比率	嚴重職業傷害人數	可記錄職業傷害件數	TRIR	損工天數	職業災害比率	虛驚事件件數
2019	員工	1,938,232	0	0	1	0.1	34	0.11%	0
2020	員工	1,932,852	0	0	3	0.31	104	0.31%	0
2021	員工	1,909,048	0	0	1	0.1	1.26	0.09%	14
2022	員工	1,953,071	0	0	1	0.1	0.19	0.09%	16
2023	員工	1,891,975	0	0	2	0.21	13	0.19%	26

註 1：指標之計算方式不含交通傷害事件，且依「勞工保險被保險人因執行職務而致傷病審查準則」，失能傷害不含 8 小時以內之輕傷。

註 2：職業傷害死亡比率=職業傷害死亡人數x200,000÷全年工作時數

註 3：「嚴重職業傷害人數」則是受傷害者無法恢復的其他傷害（如截肢），或無法於六個月內恢復至受傷前的工作狀態者。嚴重職業傷害比率=嚴重職業傷害人數x200,000÷全年工作時數；

註 4：可記錄職業傷害比率（TRIR）=可記錄職業傷害人數x200,000÷全年工作時數；

註 5：「損工天數」是指受傷害者暫時（或永久）不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數（包括星期天、休假日或事業單位停工日）及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數；「可記錄職業傷害人數」則為統計前述受傷害者所涵蓋之人次數（損失工時 8 小時以上者）；

註 6：虛驚事件頻率（NMFR）=虛驚傷害件數x200,000÷全年工作時數；ISO45001 自 2021 年導入開始統計虛驚事件。

法定勞工健康服務計畫之推動

大成鋼依法辦理健康保護及促進事項，推動各項勞動部法定之勞工健康服務指引。針對母性員工健康保護計畫，若員工懷孕時評估其工作對母體健康之影響，協助接受健康面談與相關衛教。

針對輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷，可能促發疾病預防管理計畫，於辦理在職員工健康檢查時，填報風險辨識評估表，依健檢結果之風險因子篩選出之健康風險等級。高風險員工由醫師進行訪談及健康指導，且通知其主管給予適當協助；中、低風險員工，由職護以電子郵件或面談提供相關健康資訊。

5. 環境管理

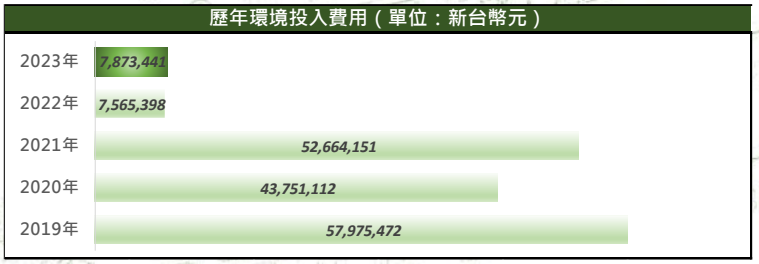
環境管理

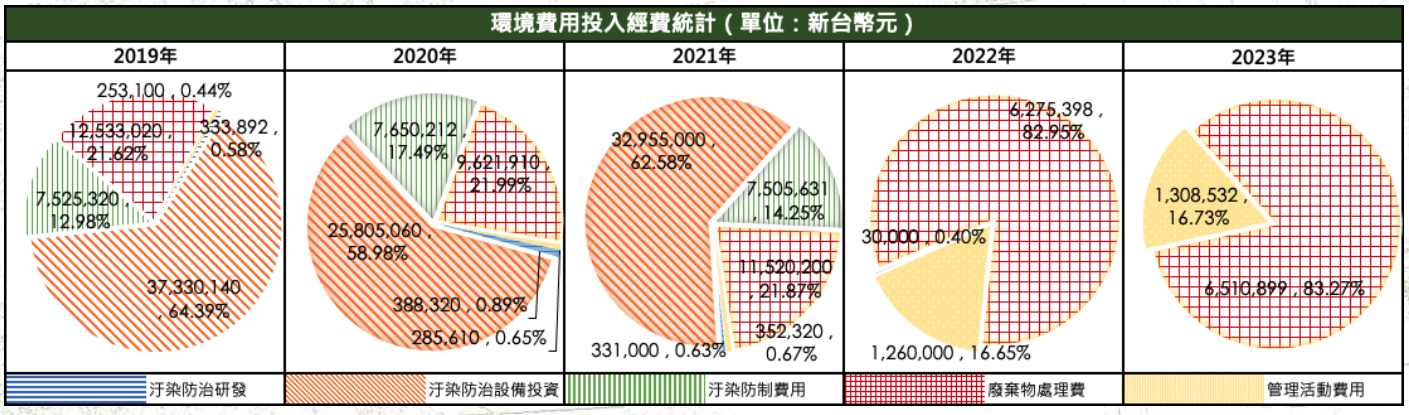
大成鋼著手推動 ISO14001 的管理系統建置，以更有效率的持續改善思維推動環境管理的各項議題，以期符合利害相關人的期望。

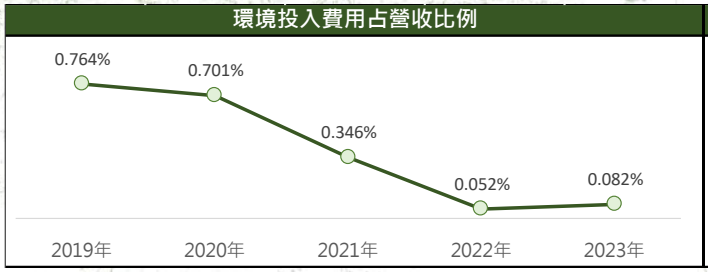
大成鋼為符合環境相關法規，每年編列預算，投入汙染防治、廢棄物防治及處理等相關作業，2023 年大成鋼個體實際投入汙染防制設備經費 787.3 萬元，佔營收比 0.082%，其中廢棄物處理費 651 萬元，佔營收比 0.068%，管理活動費用 136 萬元，佔營收比 0.014%。

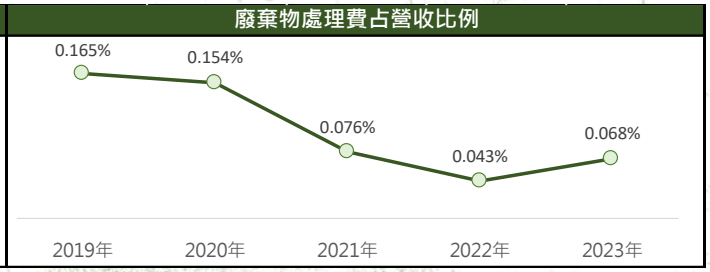
新設廢水處理廠完工後每日廢水可處理量 100 噸提升至 300 噸，廢水處理廠自 2019 年進行新建工程，至 2021 年已完成 2 階段之廢水處理設備建置工程，因此在 2019-2021 年投入在汙染防治設備投資金額較高。

此外，因大成鋼之生產製程非屬高汙染性製程，因此環境管理投入占大成鋼個體營收之比例相對較低，惟每年仍以一定比例之投入，以確實做好相關之環保防治與處置。









5-1 溫室氣體管理

近年來，碳排放管理成為企業營運重要的議題之一，因此大成鋼於 2021 年就啟動溫室氣體盤查專案，依據 ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查標準，建立完整的溫室氣體排放量盤查清冊，執行溫室氣體範疇一及範疇二盤查作業。首次經第三方公證單位查證，將查證後之年度與結果設定為基準年與基準值，以確保溫室氣體排放量盤查之正確性及可靠度，據以檢視減量情形，滾動修正管理政策。

溫室氣體盤查報告邊界

本次盤查報告邊界依照 ISO14064-1:2018 定義，為組織邊界內所報告之溫室氣體排放及因組織作業及活動產生之顯著間接排放來源的組合，包括鑑別與組織運作有關之直接與間接溫室氣體排放與移除來源，唯本次盤查結果未涉及直接或間接溫室氣體移除來源，因此報告邊界統一僅以溫室氣體排放源進行說明，暫不探討溫室氣體匯之相關評估及衝擊。

本次溫室氣體盤查之組織邊界依照 ISO14064-1:2018 定義，採用「營運控制權法」。

營運據點別	營運據點說明	盤查	確信	排除
母公司	大成不銹鋼工業股份有限公司	◉	◉	
子公司	大成國際鋼鐵股份有限公司	◉	◉	
子公司	正道工業股份有限公司	◉	◉	
子公司	正道工業(馬來西亞)私人有限公司	◉	◉	

溫室氣體排放量

大成鋼集團 2023 年盤查範圍中組織邊界內溫室氣體排放量，範疇一為 2,855.3008 公噸 CO_2e（占整體排放量 15.5%），範疇二為 15,524.0048 公噸 CO_2e（占整體排放量 84.5%），總計 18,379.3056 公噸 CO_2e。相關排放量與占比如下表所示。

溫室氣體排放量	tCO2e					
組織	範疇一排放量		範疇二排放量		組織總和	
大成鋼	1,347.1867	7.3%	9,762.2988	53.1%	11,109.4855	60.4%
大國鋼	23.2234	0.1%	12.6945	0.1%	35.9179	0.2%
正道台灣	577.6181	3.1%	2,256.1968	12.3%	2,833.8149	15.4%
正道馬來西亞	907.2726	4.9%	3,492.8147	19.0%	4,400.0873	23.9%
總排放量	2,855.3008	15.5%	15,524.0048	84.5%	18,379.3056	100%

註：溫室氣體排放量計算主要採用「排放係數法」或「質量平衡法」，將各溫室氣體排放源所排放之溫室氣體種類進行量化，並透過 GWP 值轉換為每噸二氧化碳當量 (tCO2e) 之單位。

依照本次溫室氣體盤查排放源鑑別結果，大成鋼 2023 年及 2022 年個體的溫室氣體排放量與強度如下。2023 年範疇一排放量 1,347.1867 公噸 CO2 e，密集度為 0.1411 公噸 CO2 e/百萬元，範疇二排放量為 9,762.2988 公噸 CO2 e，密集度為 1.0227 公噸 CO2 e/百萬元，總排放量及密集度分別為 11,109.4855 公噸 CO2 e 及 1.1639 公噸 CO2 e/百萬元；2022 年範疇一排放量 1,287.4397 公噸 CO2 e，密集度為 0.0883 公噸 CO2 e/百萬元，範疇二排放量為 11,731.3095 公噸 CO2 e，密集度為 0.8042 公噸 CO2 e/百萬元，總排放量及密集度分別為 13,018.7492 公噸 CO2 e 及 0.8924 公噸 CO2 e/百萬元。

年度	範疇一排放量 (公噸 CO_2e)	範疇一密集度 (公噸 CO_2e/百萬元)	範疇二排放量 (公噸 CO_2e)	範疇二密集度 (公噸 CO_2e/百萬元)	總排放量 (公噸 CO_2e)	總排放密集度 (公噸 CO_2e/百萬元)
2022	1,287.4397	0.0883	11,731.3095	0.8042	13,018.7492	0.8924
2023	1,347.1867	0.1411	9,762.2988	1.0227	11,109.4855	1.1639

註：母公司範疇一或二排放密集度＝母公司範疇一或二排放量÷個體財務報告之營業收入

溫室氣體盤查所涵蓋之溫室氣體種類參考最新的跨政府間氣候變遷專家委員會（IPCC）評估報告，將可能產生二氧化碳（CO_2）、 甲烷（CH_4）、氧化亞氮（N_2O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF_6）及三氟化氮（NF_3）與其他適當之溫室氣體族群（HCFCs… 等）的排放源設施納入鑑別範疇。依據本次排放源鑑別結果，本公司並無 PFCs、SF_6、NF_3 等溫室氣體排放種類，而其它溫室氣體族群則包括 HCFCs 及 CFCs 等類型。範疇一之溫室氣體類別如下表所示。

範疇一之溫室氣體直接排放量（依排放類別） GHG emissions data by type (metric tons CO_2e)				
	GHG type	2021年	2022年	2023年
溫室氣體直接排放量 依溫室氣體類別（單位：噸）	CO_2	1,062.4116	1,123.1625	1,089.2828
	CH_4	78.3045	98.4960	113.7428
	N_2O	7.9564	9.6007	7.7532
	HFCs	57.9290	56.1805	70.7398
	PFCs	-	-	-
	SF_6	-	-	-
	Others	-	-	65.6681
	總計	1,206.6015	1,287.4397	1,347.1867

基準年

大成鋼選擇以首次引用「ISO14064-1:2018」標準進行溫室氣體盤查且經獨立第三方單位執行外部查證之年份為盤查基準年，未來若受國家或集團政策影響，將適時檢討基準年訂定原則。2023 年組織邊界內溫室氣體排放量總計 18,379.3056 公噸 CO_2 e，並依此訂為基準年排放量。未來在基準年未變動之情況下，逐年將排放量與基準年進行比較，以瞭解本公司排放量變化趨勢，並依照每年盤查結果研討可能之目標訂定方式，現以大成鋼個體所有營運據點之範疇二於 2030 年減量 7%為目標。

溫室氣體減量措施和內部績效追蹤

大成鋼未來將依照每年盤查結果及目標訂定內容規劃可適當降低或預防溫室氣體排放量之管理措施。

溫室氣體排放減量與移除增量計畫

大成鋼目前無購買或參與可取得抵換額度之溫室氣體排放減量與移除增量方案。

外部查證

大成鋼集團（大成鋼、大國鋼、正道台灣、正道馬來西亞）2023 年溫室氣體盤查結果委第三方查驗單位台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan) 於 2024 年 04 月 15 日至 2024 年 05 月 06 月間執行外部查證。所協議之保證等級台灣廠區類別一、類別二為合理保證等級，馬來西亞廠區類別一、類別二為有限保證等級、實質性門檻訂為 5%。

本次與 SGS 協議之外部查證合約類別三至六之其他間接排放源查證為有限保證等級，惟本次溫室氣體盤查作業無鑑別類別二以外之顯著間接排放類別，故無計算類別三至六之溫室氣體排放。

大成鋼子公司自 2023 年起分三階段逐年擴大盤查範圍，2023 年排放量盤查之範圍已完成內部稽核程序，但尚未經過外部查證，詳細溫室氣體盤查數據請參考附錄五。

5-2 能源管理

能源策略佈局

節約能源自大成鋼建廠以來皆為規畫重點，透過妥善之建置及持續監控之機制，將能源使用效率極大化，減少能源使用耗損。有關設備採購的節能策略，在新機台購入時會確認能效，例如以變頻、直流馬達為主，並設計監控設施，以得知能源耗用的狀況。廠內老舊設備陸續更換成變頻馬達等能效較好的機種，以提升能源使用之效率。廠房建設方面則是積極推動綠能的建置，新建廠房主要以鋼構建成，屬於可回收材，新廠房屋頂則以三層設計，可阻絕熱的傳導，增加人員的舒適。因應節能減碳的趨勢，預估燃油車未來會被電動車所取代，因此大成鋼將來要採購公務車時，亦會考量採購電動車，以減少公務行程的碳排量。目前廠內的堆高機已逐步更換為電動堆高機。

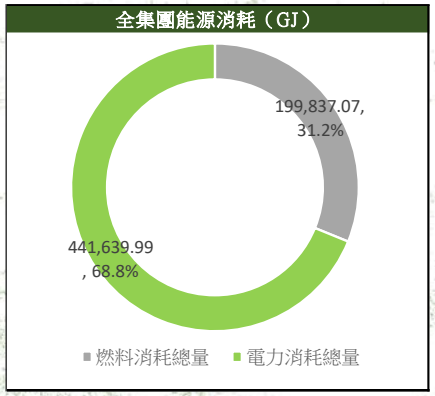
綠能建置

2017 年推動太陽能發電設置專案，在各廠屋頂上架設太陽光電系統，共分成 3 期，合併之發電總容量近 1.5MW，已於 2018 年 2 月施工、4 月完工完成掛表， 2023 年實際發電約 203 萬度並已將其全數外售。目前新建置的窗簾廠將會建設太陽能板提供發電自用，未來將有 714KW，年發電量達 101.7 萬度，並規劃設計儲能櫃，日間由太陽能發電充電，夜間再以離峰市電來充電，預計替代柴油發電機的使用。太陽能發電設施未來會推廣到舊廠房的整建以及停車場的雨遮設施，屆時全廠的可用空間都會建置太陽能板，以期符合國家淨零碳排及綠能之政策。

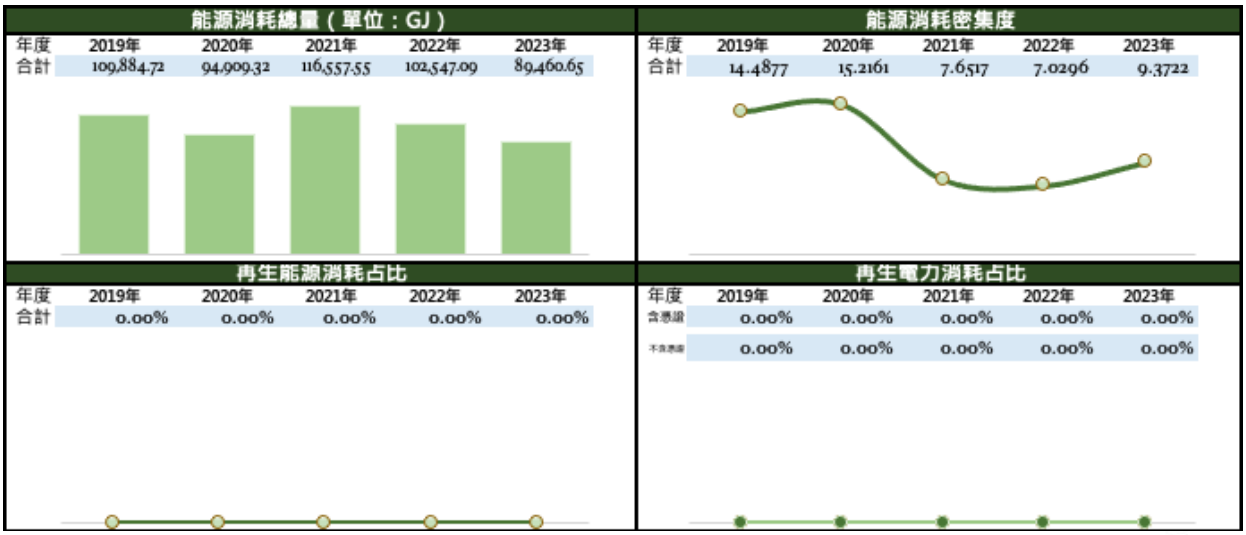
年	設置地點	設置容量（kWp）	年發電量（度）
2023	新田廠區	714.47	1,017,048
2023	中山廠區	687.75	979,012
2024	義林廠區前門停車場	250	355,875

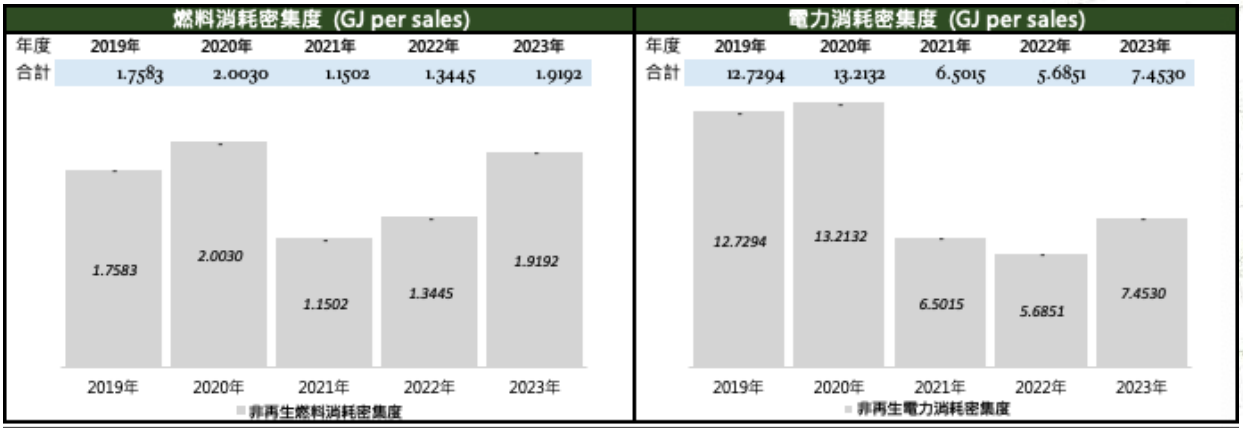
能源耗用

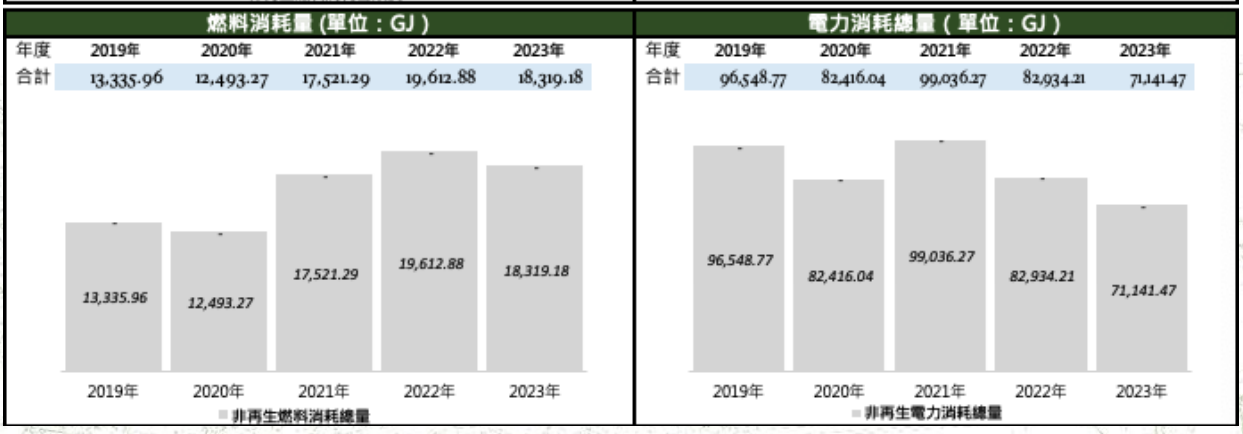
大成鋼個體能耗包含外購電力、天然氣、汽油及柴油，2023 年能源使用量轉換熱量單位後，合計為 89,460.65 十億焦耳（GJ），較 2022 年之 102,547.09 GJ 減少 13,086.44GJ，主因為 2023 年持續推動省能源設備改善，在柴油及電力的使用量明顯降低。因年營收下降，2023 年個體能源密集度為 9.3722 GJ/百萬元，與 2022 年之 7.0296 GJ/百萬元差異 2.3426 GJ/百萬元。配合國家環保政策，已於 2020 年完全停止使用低硫燃料油為燃料之鍋爐設備，以柴油為燃料之鍋爐設備亦持續減少使用量中，轉換成以天然氣為燃料，因此 2020 年起未使用低硫燃料油。



2023 年開始收集全集團的能源耗用統計，整體能源耗用合計 641,477.06 十億焦耳（GJ），其中燃料耗用合計 199,837.07GJ，佔整體耗用 31%；電力消耗為 441,639.99GJ，佔整體耗用 69%；再生能源的耗用為 0。能源密集度為 6.33 GJ/百萬元，電力消耗密集度為 4.36 GJ/百萬元，燃料消耗密集度為 1.97 GJ/百萬元。







註 1：電力轉換係數：1 度外購電力=0.0036 GJ；

註 2：各項能源熱值轉換係數：資料來源為經濟部能源局能源統計年報之能源產品單位熱值表，1 公升車用汽油=7,800 kcal、1 公升燃料油（重油）=9,600 kcal、1 公升柴油=8,400 kcal、1 度(m^3)天然氣=9,000 kcal

註 3：1 kcal =4,186 焦耳

註 4：能源統計來源為大成鋼個體之歷年使用量，能源密集度以大成鋼個體營收為計算之分母，來源數據可參考歷年年報之資訊揭露。

註 5：

永續揭露指標-能源管理		2023 年量化資訊（個體）	2023 年量化資訊（集團）
能源	(1) 消耗能源總量	(1) 89,460.65 GJ	(1) 641,477.06 GJ
	(2) 外購電力百分比	(2) 79.5%	(2) 69%
	(3) 再生能源使用率	(3) 0%	(3) 0%
	(4) 自發自用能源總量	(4) 0 GJ	(4) 0 GJ
燃料	(1) 消耗燃料總量	(1) 18,319.18 GJ	(1) 199,837.07 GJ
	(2) 煤炭百分比	(2) 0%	(2) 0%
	(3) 天然氣百分比	(3) 74.2%	(3) 72.8%
	(4) 再生燃料百分比	(4) 0%	(4) 0%

節能措施

依循著省能源的政策方向，工務部與各工廠每年均會推行節能措施，從機台的汰舊換新，到規劃能源監控設施等，持續改善能源耗用的瓶頸，逐步朝向建構綠能企業的方向前進。

節能措施	節能量（度/年）	計算基礎
方管廠原為中古拋光機，使用壽命超過 50 年，運轉效率差，經常維修，平均運轉電流為 165A。經更換整套拋光機，使用人機伺服定位控制系統，無入料時降載運轉，平均運轉電流降為 80A。	116,598	每天運轉 12 小時，每年運轉 300 天
酸洗廠將 2 台 50HP 定頻式空壓機，平均每台運轉電流為 110A，2 台共 220A。更換成 1 台 50HP 永磁變頻高效率螺旋式空壓機，並調整製程吹乾時間，平均運轉電流由 220A 降低至 99A。	182,580	每天運轉 12 小時，每年運轉 330 天
窗簾廠將 AC-01~AC-05 共 5 台空壓機操作壓力平均降低 1~1.5 kg/cm^2。	172,840	平均負載率約 80%
二廠重新檢視生產現場及倉庫區燈泡及亮度評估，將全部燈泡更換成 LED 節電燈泡，並減去可不用的燈泡數量，共減少 20PCS 的傳統 400W 燈泡及 16PCS100W 的 LED 燈泡。	30,840	每天運轉 16 小時，每月使用 21 天
將廚房輕鋼架燈具 35 座 T8 日光燈管（每座 20W*4=80W）、40 座 T5 日光燈管（每座 14W*4=56W），更換為 50 座 LED 平板燈（每座 38W）	11,304	每天使用 12 小時，每年使用 300 天

除了更換老舊空氣壓縮機之外，更進一步加裝流量計監控風量，以得知空壓機的使用狀況，當效能退化時可儘早汰換，讓機台維持高效能狀態。此做法已水平展開推廣到監測各式機台的耗電，並連結網路可以即時抓取用電與產能的數值，目前正在測試一廠的設備。

5-3 水資源管理

大成鋼台灣總部取用的水皆為台灣自來水公司，供水來源為南化水庫，大成鋼採用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）2023 年發佈的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas 4.0），定期評估各生產據點所處區域的水風險指標等級，本公司目前只有在台南有生產據點，根據 2023 年第四季的評估結果，台南非水資源壓力區。

大成鋼為專業不銹鋼管及管配件製造廠，係屬非高度汙染之二次加工業，對於汙染源防治設有廢水處理及集塵器等設備，且依現場作業情形，加強環保人員之專業訓練及操作設備之技術，委託環保署認可之檢測機構作不定期檢驗，因此在妥善的防治工程處理下，完全符合環保署要求之排放標準。

2019 年動工之廢水處理廠已於 2022 年完工取得使用執照，增加生物處理廢水廠，處理廢水中的硝酸鹽氮，法規容許值為 50ppm，目前均控制在容許值內。利用產能空擋執行設備改善，規劃進一步將廢水回收到生產線使用，預計可以 70%的回收量，一天約 70 噸的水。另外，二廠酸洗製程有裝設水回收系統，將溫水處理機內的 RO 水回收及沖管水回收再利用，將溫水處理機包覆鐵板加高，另增設回收水槽集中沖管水，集中的用水量可應付清水槽作業 16 小時的水用量約 3.57 噸，每 16 小時可減少用水量 38.8%。

2023 年取水 95.83 百萬公升(ML) 較 2022 年之 109.8 ML 減少 14 ML，取自自水資源壓力區（高度與極高）的百分比則為 0%。2023 年及 2022 年排放至廠外水量分別為 27.48 ML 及 28.14ML，經主管機關之核准後，廢水排放終點為地面水體（二仁溪），排放時須達可排放標準，且環保局定期派員檢測放流口廢水水質。

由於取水量是以大成鋼台灣總部為統計範疇，因此用水相關之密集度亦以大成鋼個體營收為分母進行計算，2023 年取水量密集度 0.01 ML/百萬元、排水量密集度為 0.0029 ML/百萬元、耗水量密集度為 0.0072 ML/百萬元；2022 年取水量密集度 0.0075（ML/百萬元）、排水量密集度為 0.0019、耗水量密集度為 0.0056。

水資源管理彙總資訊（單位：百萬公升）					
性質	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
取水量	**80.05**	**66.51**	**87.28**	**109.80**	**95.83**
排水量	**21.19**	**21.19**	**22.03**	**28.14**	**27.48**
耗水量	**58.85**	**45.31**	**65.25**	**81.66**	**68.35**
具水資源壓力地區之取水量	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
非水資源壓力地區之取水比例	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**
具水資源壓力地區之取水比例	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
取水量密集度（ML/百萬元）	80.05	0.0107	0.0057	0.0075	0.0100
排水量密集度（ML/百萬元）	21.19	0.0034	0.0014	0.0019	0.0029
耗水量密集度（ML/百萬元）	58.85	0.0073	0.0043	0.0056	0.0072

2023 年及 2022 年耗用水分別為 68.35 ML 及 81.66ML。耗水量共有 3 項主要原因，最主要之耗損為製程中因用水進行冷卻時產生的蒸氣散逸，以及空調系統冷卻用水的散逸，比例較低之耗用原因則為員工之生活廢水，使用後排入化糞池，排放至廠外的衛生下水道，以及廠內廢棄物之汙泥中包含的水量，生活廢水與汙泥含水量經以員工人數及汙泥含水量估算，2023 年未超過 5 ML。而廢水處理廠所處理之廢水，主要來源為酸洗製程表面處理後產生之酸鹼廢液，其產出量與工作天數呈正相關，而與產量之多寡無直接關連性，因此每年所處理之廢水及納管排出之廢水量差異不大（工作天數差異有限）。

放流水依法規要求每年檢測兩次，最近 3 期檢測結果均符合放流水標準。

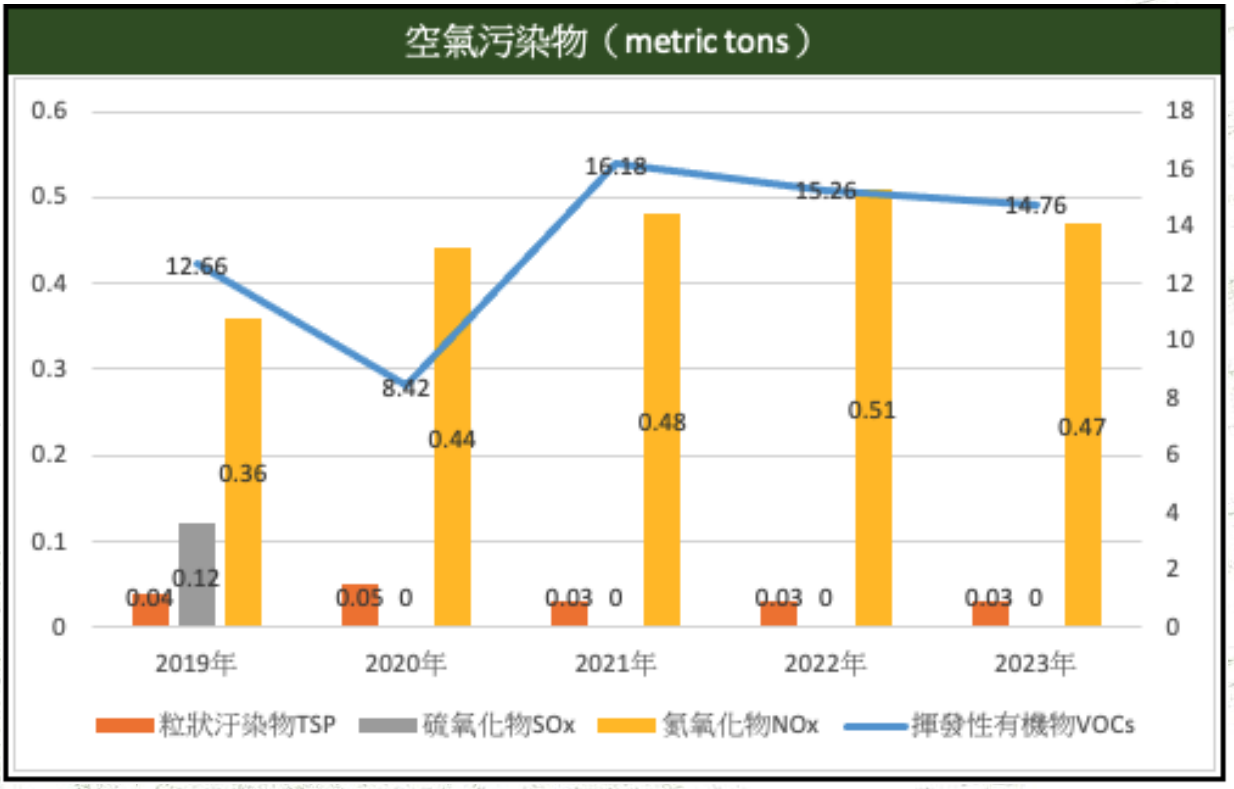
檢驗項目	放流水標準	2022年12 月	2023年6月	2023年12月
化學需氧量(mg/L)	100	21.8	49.6	19
懸浮固體(mg/L)	30	N.D.	N.D.	11.2
總鉻(mg/L)	2.0	N.D.	N.D.	N.D.
六價鉻(mg/L)	0.5	N.D.		< 0.01
銅(mg/L)	1.2	N.D.	0.06	N.D.
鎳(mg/L)	1.0	N.D.	N.D.	0.07
鋅(mg/L)	5.0	N.D.	0.01	0.06
溶解性鐵(mg/L)	10	N.D.	N.D.	0.10
水溫(℃)	< 35 ; < 38	32.0	34.6	23.7
氫離子濃度指數（pH）	6.0~9.0	8.4	8.6	8.4
總汞(mg/L)	0.005	N.D.	N.D.	N.D.
砷(mg/L)	0.5	N.D.	N.D.	N.D.
鎘(mg/L)	0.03	N.D.	0.007	N.D.
鉛(mg/L)	1.0	N.D.	N.D.	0.06
油脂(mg/L)	10.0	7.9	6.7	N.D.
硝酸鹽氮(mg/L)	50	0.62	10.3	0.69
氟鹽(mg/L)	15	2.96	3.77	3.21
硼(mg/L)	12	0.28		0.34
鉬(mg/L)	0.6	0.136		0.363

註 1. 低於方法偵測極限之測定值以 N.D.表示。
註 2. 放流水水溫標準：1.攝氏三十八度以下(適用於五月至九月)。 2.攝氏三十五度以下(適用於十月至翌年四月)。
註 3. 六價鉻、硼、鉬檢測頻率為每年檢測一次。

5-4 空氣品質管理

為符合「公司場所固定汙染源空氣汙染物排放量申報管理辦法」之環保法規，大成鋼依法計算各空氣汙染物的排放量，定期將空氣汙染物排放量估算結果、製程所使用之原物料、燃料及產品用量等資訊上網申報。

2023 年大成鋼所申報之空氣汙染物中，以揮發性有機物（VOCs）為最大宗，排放量為 14.76 噸。粒狀汙染物（TSP）則為 0.03 噸、氮氧化物（NOx）為 0.47 噸，總計為 15.26 噸、自 2020 年起，硫氧化物（SOx）的排放為 0。其餘 SASB 標準中所列示須揭露之排放量，大成鋼之製程中無相關排放或逸散。2023 年針對 6 米線空污防制設備進行改善，強化酸洗槽的氣密性，讓酸氣不會逸散，洗滌塔整修提升效能。依照產能需求，目前規劃明年進行 10 米線的酸洗槽的改善。



空氣污染物（metric tons）					
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
揮發性有機物VOCs	12.66	8.42	16.18	15.26	14.76
粒狀汙染物TSP	0.04	0.05	0.03	0.03	0.03
硫氧化物SOx	0.12	0	0	0	0
氮氧化物NOx	0.36	0.44	0.48	0.51	0.47
Other (metric tons)	0	0	0	0	0

5-5 廢棄物管理

為確保事業廢棄物能妥善、安全的被處理，大成鋼遵循廢棄物清理法規範，降低環境之衝擊，不銹鋼廠產生之下腳料亦再作為不銹鋼鑄造管配件之原料，其他製造過程中產出之廢棄物則交由環保署核可之處理廠，2023 年廠內未使用毒化物，因此所有產出之廢棄物皆屬於非有害廢棄物（有害廢棄物百分比為 0%），且與回收廠商配合增加回收物類型，減少資源之浪費，2023 年回收再利用之百分比為 67.9%。

大成鋼個體 2023 年廢棄物總量為 746.24 噸，較 2022 年之 715.53 噸增加 30.71 噸，其中最主要廢棄物為汙泥，2023 年及 2022 年產出量分別為 498.04 噸及 575.29 噸，均以再生利用類別清運至汙泥處理機構，藉熱處理方式將汙泥轉化為混泥土或紅磚原料。依大成鋼個體之 2023 年生產量計算廢棄物密集度，有害廢棄物密集度為 0，非有害廢棄物密集度為 0.0127（噸-非有害廢棄物重量/噸-大成鋼個體產量），比去年 0.0172 下降 26%。

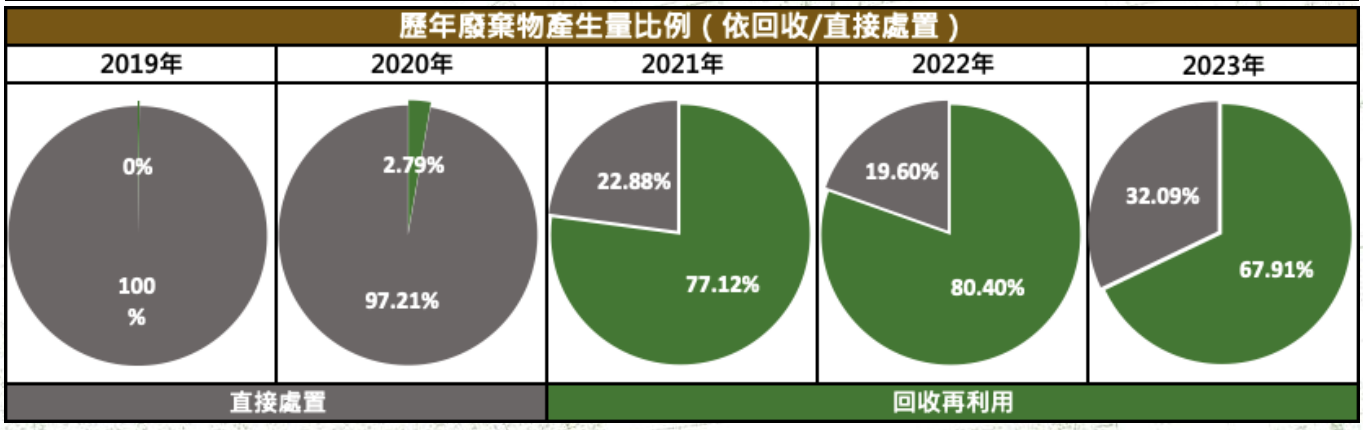
大成鋼持續推動貨運減量措施，包裝箱由木箱改為鐵箱，再改善為簡易包裝，經測試後，目前只剩下少數客戶的特殊需求使用鐵箱，約九成以上客戶均採簡易包裝，包材的成本也減少約 80%。此外，亦使用織帶進行綑綁後出貨之方式，重量較大之產品再以鐵鍊固定，朝貨櫃承載量最佳化之目標持續改善。2022 年進行貨櫃內使用木材固定產品之作法，以其他材料替代，減少木材之使用。因產品尺寸種類多，固定方式還有改善的空間，於今年再精進與測試鐵網與束帶的應用，再減少固定材的耗用，未來預估可應用超過 100 個貨櫃量，減少 15%的木材用量，以及提升拆櫃的效率。貨櫃內堆疊的隔板也規劃使用工業塑膠，以加強循環利用。除了出貨到美國倉庫可用調配櫃位的方式讓貨櫃滿櫃出貨，也會與客戶協調訂單交期，以達到滿櫃再出貨為原則，以增加貨運效率。規劃下單的標準量，此標準量可以剛好裝滿一箱，提高滿箱的比例，減少空間的浪費。僅剩少數的鐵箱運輸會再回收利用，管材包裝用的尼龍繩也規劃要回收，供應商送貨來的木棧板、委外加工的產品運送使用金屬的蝴蝶籃等均會再重複使用。管頭的護套也因為改變吊掛方式進而取消使用，減少塑膠護套的使用。未來也朝向再利用大成鋼隆美的窗簾廢料來當作緩衝材，雙方可以更近一步減廢及節省包裝成本。

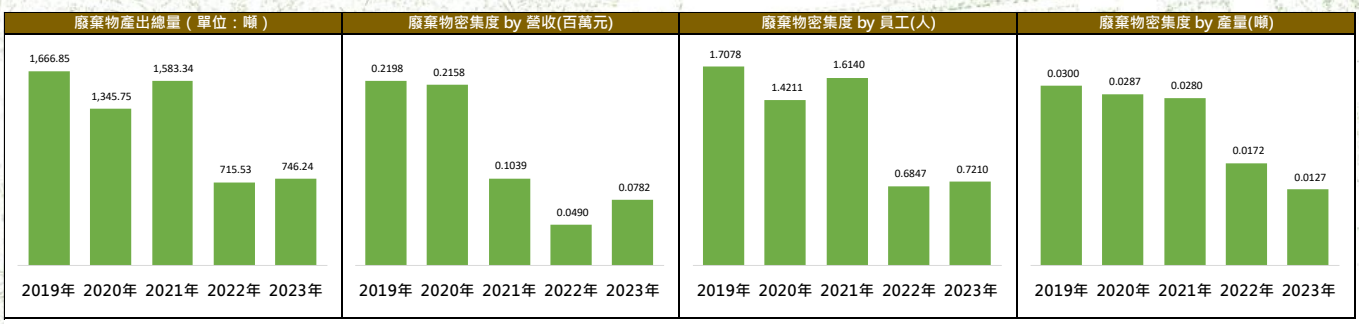
大成鋼持續推動減廢專案，窗簾廠推行減少廢漆渣中的含水量，針對廢漆烘乾製程重新評估作業內容，改善烘乾製程程序，增加烘乾設備運轉效益，使含水量降低。此外，處理後的廢漆渣妥善儲存，在儲放區域增加防潮及防濕設備，避免漆渣增加含水量。在噴漆回收再利用的回收率則是比去年增加 3.73%。舊廠區的噴漆設備用纖維棉過濾，新廠區的噴漆設備的過濾功能設計會更完善，以增加回收漆的使用，減少漆渣的產出。窗簾製作的事業廢棄物方面，則是將製程中產生的廢棄物，使用篩盤將鋁屑及事業廢棄物篩離，把可回收的鋁及事業廢棄物（PVC）分開。

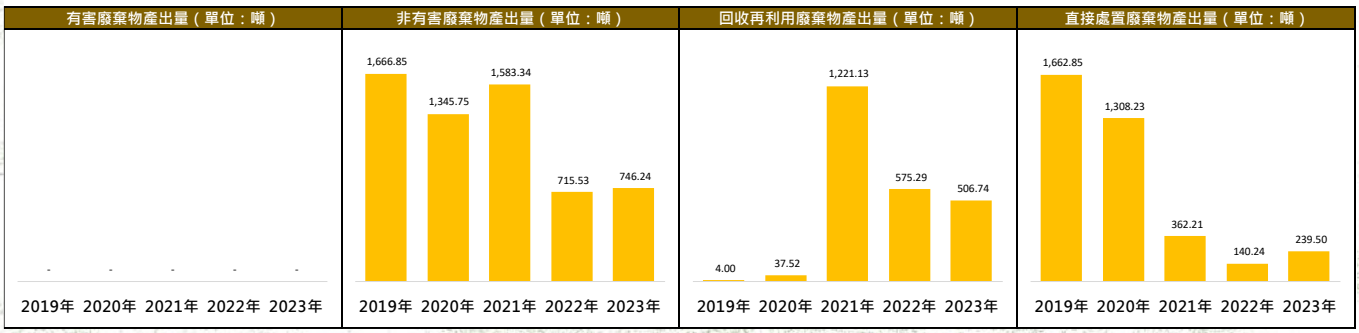
持續改善的對象還有切削油跟潤滑油的廢油改善，透過日常的監測，確保油品品質，發現髒污會過濾再使用，延長切削油使用時間，一廠切削油的回收仍持續改善可以達到 80%回收，並增加地板 exposy 鋪設，裁剪部改善機台的止油墊片，增加盛油盤減少汙染地面的風險。二廠切管機及加工機半合成切削油更換全合成油，切管機更換效益較去年月用量及月成本均降低 37%。加工機更換效益較去年月用量及月成本均降低 27%。成型機漏油改善及液壓油過濾再利用亦持續改善中，機台液

壓油箱會使用過濾機靜化油質，成型機加入的液壓油用量可以明顯減少 70%以上。對於廢油的減量持續改善，切削油水的過濾重複利用，及機台漏油的杜絕，且將廢油分為廢水油及廢純油清運，廢純油回收利用價值大回收成本低，廢油總量較去年降低 57%，另廢油分類後 2023 年廢油清運成本可降低 63.3%。閥門廠滑道油的添加則是從半年延長到一年。

廢棄物產生量重量（單位：噸）					
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
廢棄物總量	1,666.85	1,345.75	1,583.34	715.53	746.24
有害廢棄物	0	0	0	0	0
非有害廢棄物	1,666.85	1,345.75	1,583.34	715.53	746.24
回收再利用	4	37.52	1,221.13	575.29	506.74
回收率	0.24%	2.79%	77.12%	80.40%	67.91%
直接處置	1,662.85	1,308.23	362.21	140.24	239.50
焚化	165.43	168.20	93.06	71.32	137.18
掩埋	279.14	75.07	68.01	68.92	102.32
其他處置	1,218.28	1,064.96	201.14	0	0







附錄一：GRI 標準索引

5-5-1 GRI 使用聲明

使用聲明	大成鋼股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2023/1/1 至 2023/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

5-5-2 GRI 2：一般揭露 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
組織及報導實務 The organization and its reporting practices					
2-1	組織詳細資訊	2	關於大成鋼	10	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	1-4	報告書揭露範疇	9	
2-3	報導期間、頻率與聯絡人		關於報告書	2	
2-4	資訊重編				無資訊重編
2-5	外部保證／確信	附錄六	會計師有限確信報告	71	
活動與工作者 Activities and workers					
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3	價值鏈管理	28	
2-7	員工	4-1	人才吸引與發展	35	
2-8	非員工的工作者	4-1	人才吸引與發展	35	
治理 Goverance					
2-9	治理結構與組成	2-4	公司治理	17	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-4	公司治理	17	
2-11	最高治理單位的主席	2-4	公司治理	17	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2-4	公司治理	17	
2-13	衝擊管理的負責人	2-4	公司治理	17	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1-3 2-4	關鍵議題分析 公司治理	6 17	
2-15	利益衝突	2-4	公司治理	17	
2-16	溝通關鍵重大事件	2-4	公司治理	17	
2-17	最高治理單位的群體智識	2-4	公司治理	17	
2-18	最高治理單位的績效評估	2-4	公司治理	17	
2-19	薪酬政策	2-4	公司治理	17	
2-20	薪酬決定流程	2-4 4-2	公司治理 薪酬福利	17 38	
2-21	年度總薪酬比率	4-2	薪酬福利	38	
策略、政策與實務 Strategy, policies and practices					
2-22	永續發展策略的聲明		總經理的話	3	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
		1	永續議題管理	4	
2-23	政策承諾（責任商業行為、尊重人權）	1 3-4	永續議題管理 供應商管理	4 33	
2-24	納入政策承諾	1	永續議題管理	4	
2-25	補救負面衝擊的程序	2-6	法規遵循與申訴機制	25	
2-26	尋求建議合提出疑慮的機制	1-2	利害關係人議合	5	
2-27	法規遵循	2-6	法規遵循與申訴機制	25	
2-28	公協會的會員資格	2-1	公司簡介	10	
利害關係人議合 Stakeholder engagement					
2-29	利害關係人議合方針	1-2	利害關係人議合	5	
2-30	團體協約				尚無工會簽訂團體協約

5-5-3 GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
3-1	決定重大主題的流程	1-1	永續議題管理流程	4	
3-2	重大主題列表	1-3	關鍵議題分析	6	
重大主題 1：財務績效					
3-3	重大主題管理	1-3	關鍵議題分析	6	
GRI 201：經濟績效 2016					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-3	經營策略與現狀	15	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2-5	風險管理	22	
201-3	定義福利計畫義務及其他退休計畫	4-2	薪酬福利	38	
201-4	取自政府之財務補助				無財務補助
重大主題 2：誠信經營					
3-3	重大主題管理	1-3	關鍵議題分析	6	
GRI 205：反貪腐 2016					
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2-6	法規遵循與申訴機制	25	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-6	法規遵循與申訴機制	25	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-6	法規遵循與申訴機制		無貪腐事件
2-27	法規遵循	2-6	法規遵循與申訴機制	25	
重大主題 3：氣候變遷因應					
3-3	重大主題管理	1-3	關鍵議題分析	6	
GRI 305：排放 2016					
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5-1	溫室氣體管理	46	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5-1	溫室氣體管理	46	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
305-4	溫室氣體排放密集度	5-1	溫室氣體管理	46	
305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他重大的氣體排放	5-4	空氣品質管理	54	
重大主題 4：能源管理					
3-3	重大主題管理	1-3	關鍵議題分析	6	
GRI 302：能源 2016					
302-1	組織內部的能源消耗量	5-2	能源管理	49	
302-2	組織外部的能源消耗量	5-2	能源管理	49	
302-3	能源密集度	5-2	能源管理	49	
302-4	減少能源消耗	5-2	能源管理	49	
302-5	降低產品和服務的能源需求	5-2	能源管理	49	
重大主題 5：人才吸引與留才					
3-3	重大主題管理	1-3	關鍵議題分析	6	
GRI 202：市場形象 2016					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4-2	薪酬福利	38	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4-1	人才吸引與發展	35	
GRI 401：勞僱關係 2016					
401-1	新進員工和離職員工	4-1	人才吸引與發展	35	
401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	4-2	薪酬福利	38	
401-3	育嬰假	4-2	薪酬福利	38	
重大主題 6：職業安全衛生					
3-3	重大主題管理	1-3	關鍵議題分析	6	
GRI 403：職業健康與安全 2018					
403-1	職業安全衛生管理系統	4-3	安全及健康	41	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4-3	安全及健康	41	
403-3	職業健康服務	4-3	安全及健康	41	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4-3	安全及健康	41	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-3	安全及健康	41	
403-6	工作者健康促進	4-3	安全及健康	41	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-3	安全及健康	41	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-3	安全及健康	41	
403-9	職業傷害	4-3	安全及健康	41	
403-10	職業病	4-3	安全及健康	41	

5-5-4 所有主題的指標項目

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
GRI 201：經濟績效 2016					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-3	經營策略與現狀	15	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2-5	風險管理	22	
201-3	定義福利計畫義務及其他退休計畫	4-2	薪酬福利	38	
201-4	取自政府之財務補助				無財務補助
GRI 202：市場形象 2016					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4-2	薪酬福利	38	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4-1	人才吸引與發展	35	
GRI 204：採購實務 2016					
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-4	供應商管理	33	
GRI 205：反貪腐 2016					
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2-6	法規遵循與申訴機制	26	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-6	法規遵循與申訴機制	26	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-6	法規遵循與申訴機制		無貪腐事件
GRI 206：反競爭行為 2016					
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動				無此事件
GRI 302：能源 2016					
302-1	組織內部的能源消耗量	5-2	能源管理	49	
302-2	組織外部的能源消耗量	5-2	能源管理	49	
302-3	能源密集度	5-2	能源管理	49	
302-4	減少能源消耗	5-2	能源管理	49	
302-5	降低產品和服務的能源需求	5-2	能源管理	49	
GRI 303：水與放流水 2018					
303-1	共享水資源之相互影響	5-3	水資源管理	52	
303-2	與排水相關衝擊的管理	5-3	水資源管理	52	
303-3	取水量	5-3	水資源管理	52	
303-4	排水量	5-3	水資源管理	52	
303-5	耗水量	5-3	水資源管理	52	
GRI 304：生物多樣性 2016					
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區				無位於保護區
304-2	活動、產品及服務對生物多樣性方面的顯著衝擊				無衝擊
304-3	受保護或復育的棲息地				非保護區

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
304-4	受營運影響的棲息地中被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種				無此物種
GRI 305：排放 2016					
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5-1	溫室氣體管理	46	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5-1	溫室氣體管理	46	
305-4	溫室氣體排放密集度	5-1	溫室氣體管理	46	
305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他重大的氣體排放	5-4	空氣品質管理	54	
GRI 306：廢棄物 2020					
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	5-5	廢棄物管理	55	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5-5	廢棄物管理	55	
306-3	廢棄物的產生	5-5	廢棄物管理	55	
306-4	廢棄物的處置移轉	5-5	廢棄物管理	55	
306-5	廢棄物的直接處置	5-5	廢棄物管理	55	
GRI 308：供應商環境評估 2016					
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3-4	供應商管理	33	
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及所採取的行動	3-4	供應商管理	33	
GRI 401：勞僱關係 2016					
401-1	新進員工和離職員工	4-1	人才吸引與發展	35	
401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	4-2	薪酬福利	38	
401-3	育嬰假	4-2	薪酬福利	38	
GRI 402：勞/資關係 2016					
402-1	關於營運變化的最短預告期	4-1	人才吸引與發展	35	
GRI 403：職業健康與安全 2018					
403-1	職業安全衛生管理系統	4-3	安全及健康	41	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4-3	安全及健康	41	
403-3	職業健康服務	4-3	安全及健康	41	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4-3	安全及健康	41	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-3	安全及健康	41	
403-6	工作者健康促進	4-3	安全及健康	41	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-3	安全及健康	41	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-3	安全及健康	41	
403-9	職業傷害	4-3	安全及健康	41	
403-10	職業病	4-3	安全及健康	41	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016					
405-1	治理單位與員工的多元化	2-4	公司治理	17	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
		4-1	人才吸引與發展	35	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4-2	薪酬福利	38	
GRI 406：不歧視 2016					
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動				無歧視事件
GRI 407：結社自由與集體協商 2016					
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商				無此風險
GRI 408：童工 2016					
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險				無此風險
GRI 409：強迫與強制勞動 2016					
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商				無此風險
GRI 410：保全實務 2016					
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	2-6	法規遵循與申訴機制	25	
GRI 411：原住民權利 2016					
411-1	涉及侵害原住民權利的事件				無此事件
GRI 412：人權評估 2016					
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	2-6	法規遵循與申訴機制	25	
412-2	人權政策或程序的員工訓練	2-6	法規遵循與申訴機制	25	
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	3-4	供應商管理	33	
GRI 413：當地社區 2016					
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	2-1	公司簡介	10	
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動				無負面衝擊
GRI 414：供應商社會評估 2016					
414-1	新供應商使用社會準則篩選	3-4	供應商管理	33	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動				無此事件
GRI 415：公共政策 2016					
415-1	政治捐獻				無政治捐獻
GRI 416：顧客的健康與安全 2016					
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-3	產品研發及品質管理	31	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件				無此事件
GRI 417：行銷及標示 2016					
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3-3	產品研發及品質管理	31	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件				無此事件
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件				無此事件
GRI 418：顧客隱私 2016					
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴				無此事件

附錄二：SASB 永續會計標準索引

產業類型	EM 採礦與礦冶工程		
產業名稱	IS 鋼鐵製造業		
指標代號	**會計指標內容**	**對應章節／說明**	**頁碼**
EM-IS-110a.1	揭露下列溫室氣體排放資訊： (1) 溫室氣體排放量（範疇 1） (2) 在法規限制溫室氣體排放地區的排放量占總排放量的百分比	(1) 5-1 溫室氣體管理 (2) 營運據點無法規限制溫室氣體排放地區	46
EM-IS-110a.2	論述範疇 1 排放量短中長期的策略或計畫、減量目標，以及分析與目標相悖的行為。	5-1 溫室氣體管理	46
EM-IS-120a.1	揭露下列空氣排放汙染物重量： (1) CO, (2) NOx (不含 N_2O), (3) SOx, (4) 空氣中懸浮微粒 (PM10), (5) 氧化錳 (MnO), (6) 鉛 (Pb), (7) 揮發性有機化合物 (VOCs), (8) 多環芳香烴 (PAHs)	(1) 5-4 空氣品質管理 (2) 2023 年無 CO, MnO, Pb, PAHs 等空氣汙染排放物	54
EM-IS-130a.1	揭露下列能源耗用資訊： (1) 能源總耗用量 (2) 由電網電力供電之耗用百分比 (3) 以再生能源供電之耗用百分比	● 個體 (1) 消耗能源總量 89,460.65 GJ (2) 外購電力百分比 79.5% (3) 再生能源使用率 0% ● 集團 (1) 消耗能源總量 641,477.06 GJ (2) 外購電力百分比 69% (3) 再生能源使用率 0%	49
EM-IS-130a.2	揭露下列燃料耗用資訊： (1) 燃料耗用量 (2) 使用燃煤產生能源的耗用百分比 (3) 使用天然氣產生能源的耗用百分比 (4) 使用再生燃料產生能源的耗用百分比	● 個體 (1) 燃料耗用量 18,319.18 GJ (2) 煤炭百分比 0% (3) 天然氣百分比 74.2% (4) 再生燃料百分比 0% ● 集團 (1) 燃料耗用量 199,837.07 GJ (2) 煤炭百分比 0% (3) 天然氣百分比 72.8% (4) 再生燃料百分比 0%	49
EM-IS-140a.1	揭露下列水資源取用資訊： (1) 取水量 (2) 自水資源壓力區（高度與極高）取水的百分比	(1) 95.83 ML (2) 0%	52
EM-IS-150a.1	揭露下列廢棄物資訊： (1) 廢棄物產生重量	(1) 746.24 metric tons (2) 0% (3) 67.9%	55

產業類型	EM 採礦與礦冶工程		
產業名稱	IS 鋼鐵製造業		
指標代號	**會計指標內容**	**對應章節／說明**	**頁碼**
	(2) 有害廢棄物百分比 (3) 回收廢棄物百分比		
EM-IS-320a.1	依(a) 全職員工(b) 約聘員工，揭露下列職業傷害資訊： (1) 總應記錄職業傷害率(TRIR) (2) 職業傷害死亡率 (3) 虛驚事件頻率 (NMFR)	(a) 全職員工 (1) TRIR = 0.21 (2) 職業傷害死亡率 = 0 (3) NMFR = 2.75 (b) 約聘人員 (1) TRIR = 0 (2) 職業傷害死亡率 = 0 (3) NMFR = 0	41
EM-IS-430a.1	論述鐵礦或焦煤採購有關環境或社會議題的風險管理流程	大成鋼係以採購不銹鋼板材進行後續之加工，故本題不適用。	
EM-IS-000.A	依(1) 基本氧氣煉鋼製程（初次煉鋼）， (2) 電弧爐製程揭露下列資訊： 素鋼材生產量 素鋼材生產百分比	大成鋼無素煉鋼製程，故本題不適用。	
指標代號	**活動指標內容**	**對應章節／說明**	**頁碼**
EM-IS-000.B	鐵礦生產總量	大成鋼無煉製鐵礦製程，故本題不適用。	
EM-IS-000.C	焦煤生產總量	大成鋼無煉製焦煤製程，故本題不適用。	

註：能源與燃料耗用資訊為 2023 年全集團統計數字。

附錄三：永續揭露指標—鋼鐵工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註 1)	量化	● 個體 消耗能源總量 89,460.65 GJ 外購電力百分比 79.5% 再生能源使用率 0% 自發自用能源總量 0 GJ ● 集團 消耗能源總量 641,477.06 GJ 外購電力百分比 69% 再生能源使用率 0% 自發自用能源總量 0 GJ	十億焦耳, 百分比(%)	
二	消耗燃料總量、煤炭百分比、天然氣百分比及再生燃料百分比	量化	● 個體 消耗燃料總量 18,319.18 GJ 煤炭百分比 0% 天然氣百分比 74.2% 再生燃料百分比 0% ● 集團 消耗燃料總量 199,837.07 GJ 煤炭百分比 0% 天然氣百分比 72.8% 再生燃料百分比 0%	十億焦耳, 百分比(%)	
三	總取水量及總耗水量	量化	總取水量 95.83 ML 總耗水量 68.35 ML	百萬公升 (ML)	
四	所產生廢棄物之重量、有害廢棄物之百分比及回收百分比	量化	所產生廢棄物之重量 746.24 metric tons 有害廢棄物之百分比 0% 回收百分比 67.9%	公噸 (t), 百分比(%)	
五	說明職業災害人數及比率	量化	職業災害人數 2 人 職業災害比率 = 0.19%	數量 比率(%),	
六	依產品類別之主要產品產量	量化	不銹鋼產品 184,143 噸 螺絲螺帽 165,964 噸 鋁製品 210,398 噸 窗飾 12,841 平方英尺 系統家具 399 件 其他產品 1,964 噸	依產品類型 而不同	

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

1.氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形執執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	(1)董事會為公司風險管理之最高決策單位，負責核定風險管理政策及重要風險管理制度，並監督風險管理制度之執行，以確保風險管理之有效性。氣候變遷風險與機會相關議題，將納入定期報告項目當中。 (2)公司治理主管為永續及氣候變遷相關議題推動負責人，以持續每年進行氣候變遷風險與機會鑑別、因應方案管理與進度追蹤之運作。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	本公司每年度進行氣候變遷風險（法規、技術、市場、商譽、立即性實體風險、長期性實體風險）與機會評估，以了解顯著氣候相關風險與機會為公司帶來潛在的營運與財務影響。評估相關風險與機會因子的發生在價值鏈（自身營運、上游供應商或下游客戶）的何處、時間區間（短期 1-3 年、中期 3-5 年，長期 5 年以上）、可能性、影響程度，評估後經討論選定三項顯著風險為本公司需因應的風險，並評估可能帶來的機會。詳如下表。

風險因子		發生期間	財務衝擊	因應策略
轉型風險	法規：碳定價機制	中期（3-5 年內）	● 營運成本提高	● 持續推動製程減碳、設備汰舊換新 ● 採購政策納入節能減碳要求 ● 持續關注政策法規變化與交易往來對象國家相關要求
	市場：原物料成本增加	中期（3-5 年內）	● 直接成本提高	● 強化在地供應鏈、持續管理原物料庫存水位，並將氣候因子納入管理考量 ● 強化與供應商議合、評估推動供應商碳盤查
	法規：強制使用再生能源	中期（3-5 年內）	● 營運成本提高 ● 資本投入增加	● 持續推動太陽能發電設置專案
實體風險	短期：極端天氣事件頻率與強度增加	短期（1-3 年內）	● 營運成本提高	● 強化評估廠區、辦公室緊急應變能力制度與演練 ● 持續維持營運據點因應氣候災害機制

機會	財務衝擊	實現機會的策略
採用低碳能源	● 降低營運成本	● 鍋爐使用燃料改變 ● 新系統開發、減少電力使用 ● 再生能源逐步轉為自用 ● 持續評估低碳能源來源
採用獎勵性政策	● 降低營運成本	● 評估太陽能板架設、裝置與政府獎勵政策的符合性
建立供應商永續管理機制	● 降低直接成本	● 與供應商協同合作，降低供應商受氣候衝擊對本公司帶來的影響。 ● 優先選擇具氣候變遷因應能力的供應商

項目	執行情形執執行情形
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	**極端氣候事件對財務之影響**： 極端天氣與氣候事件可能影響原物料供應，包括原物料成本增加、營運成本提高(物流運輸)。 可能影響廠區營運，包括工廠運作與人員安全等，造成營運成本增加。 **轉型行動對財務之影響**： 為因應氣候變遷，考量公司特性，規劃兩大轉型方向： 供應商永續管理：強化與供應商交流頻率與議題多元性，了解市場現況、建立供應鏈彈性、尋求第二供應商、在地供應商等，以及提供多元產品、替代產品供客戶選擇，短期可能增加營運成本，但長期可能使直接成本與營運成本降低。 營運據點規劃：新營運據點建置考量氣候敏感性較低之區域，以及改建期間營業活動的調整因應低碳需求，可能降低營運成本。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司已建立氣候變遷風險管理流程，定期鑑別氣候相關風險與機會，並依據本公司「風險管理辦法」，由各權責部門進行風險控制與的風險管理運作情形及揭露擬定因應對策，定期進行內外部報告。本公司氣候相關風險管理流程已納入公司既有風險管理流程中。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司非碳排強度高、碳排總量高之產業，為瞭解氣候變遷對營運帶來的衝擊，透過情境分析進行氣候風險與機會評估；轉型風險主要考量 2050 年淨零排放為情境設定，實體風險則主要考量 SSP-8.5 情境。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	2025 年完成大成鋼集團之溫室氣體盤查後，再依各營運據點區域與性質之不同，持續執行風險、機會之識別，持續改善因應方案，再據此設定未來集團整體之氣候相關指標與目標項目，作為展現大成鋼積極減緩與調適氣候影響的績效依據。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未採用內部碳定價。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵	回應國際趨勢與國家 2050 淨零目標，大成鋼識別氣候變遷風險與機會，結合現有永續推動目標，逐年推動減量活動。

項目	執行情形執執行情形
換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	考量產業特性與既有集團盤查規劃，暫定 2023 為溫室氣體減量基準年，並以大成鋼個體所有營運據點之範疇 2 於 2030 年減量 7%為目標 2023 年溫室氣體減量策略與具體行動方案： 1. 將定頻式之空壓機汰換為變頻式空壓機 2. 中央廚房之照明設備節能改善：將 75 座日光燈管汰換為 50 座 LED 平板燈 3.更換全套拋光設備，降低運轉之電流量 4.降低操作空壓機之出氣壓力，改善平均運轉電流 2023 達成情形： 2023 年訂為基準年，2023 年所執行之減量措施已節省 483.322 千度電用量，因 2023 年係為減量基準年，尚無減量目標達成情形。。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	請詳下表 1-1 及 1-2。

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO_2e)、密集度(公噸 CO_2e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

項目/年度	2022 年度		2023 年度	
	排放量 (公噸 CO_2e)	密集度 (公噸 CO_2e/百萬元)	排放量 (公噸 CO_2e)	密集度 (公噸 CO_2e/百萬元)
資料涵蓋範圍-範疇一	1,287.4397	0.0883	1,347.1867	0.1411
資料涵蓋範圍-範疇二	11,731.3095	0.8042	9,762.2988	1.0227

註：本公司範疇一或二排放密集度＝本公司範疇一或二排放量÷個體財務報告之營業收入。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

項目/年度	2022 年度	2023 年度
確信範圍	未做確信	範疇一及範疇二
確信機構	未做確信	台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)
確信準則	不適用	ISO14064-3:2019
確信意見。	不適用	無保留意見

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。
溫室氣體減量基準年與目標：
回應國際趨勢與國家 2050 淨零目標，大成鋼識別氣候變遷風險與機會，結合現有永續推動目標，逐年推動減量活動。2025 年完成大成鋼全集團之溫室氣體盤查後，再依各營運據點區域與性質之不同，持續執行風險、機會之識別，持續改善因應方案，再據此設定未來集團整體之氣候相關指標與目標項目。現以大成鋼個體所有營運據點為範疇，暫定 2023 為溫室氣體減量基準年，基準年盤查排放量請詳上表 1-1-1，並以大成鋼個體所有營運據點之範疇 2 於 2030 年減量 7%為目標。
溫室氣體減量策略與具體行動方案：
1. 將定頻式之空壓機汰換為變頻式空壓機
2. 中央廚房之照明設備節能改善：將 75 座日光燈管汰換為 50 座 LED 平板燈
3. 更換全套拋光設備，降低運轉之電流量
4. 降低操作空壓機之出氣壓力，改善平均運轉電流
2023 減量數據及目標達成情形：
2023 年所執行之減量措施已節省 483.322 千度電用量，因 2023 年係為減量基準年，尚無減量目標達成情形。

2. TCFD 揭露對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	頁碼
一、治理	1.董事會如何監督氣候相關議題	23-24、66
	2.管理階層如何評估與管理氣候相關議題	23-24、66
二、策略	1.公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會	24-25、67
	2.氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊	24-25、67
	3.情境分析（包括 2℃或更嚴苛的情境）	24-25、67
三、風險管理	1.氣候相關風險的鑑別和評估流程	67
	2.氣候相關風險的管理流程	67
	3.說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度	67
四、指標與目標	1.評估指標是否與公司策略與風險管理一致	67
	2.揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險	68
	3 管理目標及相關績效	69

附錄五：溫室氣體盤查數據

編號	組織	類別一	類別二	合計(t CO_2e)	電力係數參採備註：	熱值係數參採備註：
1	大成鋼(個體)	1,347.1867	9,762.2988	11,109.4855	台灣電力	台灣熱值
2	大成鋼隆美	1,692.8881	563.0938	2,255.9819	台灣電力	台灣熱值
3	唯美新豎	33.8160	41.1796	74.9956	台灣電力	台灣熱值
4	TCI(USA)	2,382.8086	1,390.4266	3,773.2352	電力：採 USA 國家平均值	天然氣：採用 USA 國家熱值 移動源：參採台灣版
5	TKA	2,744.7761	20,724.0747	23,468.8508	電力：採 TX 德州電網	天然氣：採用 US 國家熱值 移動源：參採台灣版
6	PPT	971.7063	2,483.8508	3,455.5571	電力：採 FL 佛州電網	天然氣：採用 US 國家熱值 移動源：參採台灣版
7	ERI-US	0.1530	39.1020	39.2550	電力：採 NJ 紐澤西電網	熱值：無使用
8	ERI-AU	0.0000	6.6670	6.6670	電力：採 QLD 昆士蘭電網	熱值：無使用
9	BE	68.7620	0.7410	69.5030	電力：採 BE 國家平均值	熱值：參採台灣版
10	大成翼台	2,051.6520	7,459.7890	9,511.4410	電力：採中國河北省係數	熱值：參採台灣版
11	大成博野	511.3140	7,721.6800	8,232.9940	電力：採中國河北省係數	熱值：參採台灣版
12	大國鋼(個體)	23.2234	12.6945	35.9179	台灣電力	台灣熱值
13	大帝國	1.1383	0.0000	1.1383	台灣電力，辦公室用電由房東負擔故無類別二數據呈現	熱值：無使用
14	BBI-USA	3,641.2117	1,379.4117	5,020.6234	電力：採 USA 國家平均值	天然氣：採用 USA 國家熱值 移動源：參採台灣版
15	BBI-CA	238.7500	84.5612	323.3112	電力：採 CA 國家平均值	天然氣：採用 CA 國家熱值 移動源：參採台灣版
16	BBI-BZ	3.6738	0.6872	4.3610	電力：採 BZ 國家平均值	熱值：無使用
17	BBI-AU	247.3312	237.0535	484.3847	電力：採 AU 國家平均值	天然氣：採用 AU 國家熱值 移動源：參採台灣版
18	BBI-NZ	26.2411	5.0272	31.2683	電力：採 NZ 國家平均值	天然氣：採用 NZ 國家熱值 移動源：參採台灣版
19	BBI-UK	31.8562	36.4528	68.3090	電力：採 UK 國家平均值	天然氣：採用 UK 國家熱值 移動源：參採台灣版
20	惠根	0	0.1179	0.1179	台灣電力	熱值：無使用
21	如保	0	0.4347	0.4347	台灣電力	熱值：無使用
22	協信	0	0.2297	0.2297	台灣電力	熱值：無使用
23	正道(個體)	577.6181	2,256.1968	2,833.8149	台灣電力	台灣熱值
24	正道馬來西亞	907.2726	3,492.8147	4,400.0873	電力：採 MYS 國家平均值	熱值：採用 MYS 國家熱值

附錄六：會計師有限確信報告

會計師有限確信報告

大成不銹鋼工業股份有限公司　公鑒：

大成不銹鋼工業股份有限公司民國 112 年永續報告書，業經本會計師針對大成不銹鋼工業股份有限公司所揭露之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

大成不銹鋼工業股份有限公司所揭露之績效指標（以下簡稱「標的資訊」）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）發布之通用準則及主題準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

1. 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；

台南所/ 70848 台南市安平區永華路二段248號16樓之3　高雄所/ 80284 高雄市苓雅區建國一路109號9樓之3

2. 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，大成不銹鋼工業股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師　羅　偉　哲



中　華　民　國　113　年　7　月　26　日

附件一

確信項目彙總表

<table>
<tr><th>編號</th><th>標的資訊</th><th>對應章節</th><th>適用基準</th></tr>
<tr><td>1.</td><td><table>
<tr><th>大成鋼個體</th><th>2023 年</th></tr>
<tr><td>消耗能源總量</td><td>89,460.65 GJ</td></tr>
<tr><td>外購電力佔消耗能源總量百分比</td><td>79.5%</td></tr>
<tr><td>再生能源使用佔消耗能源總量百分比</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>自發自用能源總量</td><td>0 GJ</td></tr>
</table></td><td>5-2 能源管理</td><td>臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條第三項附表一之六編號一</td></tr>
<tr><td>2.</td><td><table>
<tr><th>大成鋼個體</th><th>2023 年</th></tr>
<tr><td>消耗燃料總量</td><td>18,319.18 GJ</td></tr>
<tr><td>煤炭佔消耗燃料總量百分比</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>天然氣佔消耗燃料總量百分比</td><td>74.2%</td></tr>
<tr><td>再生燃料佔消耗燃料總量百分比</td><td>0%</td></tr>
</table></td><td>5-2 能源管理</td><td>臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條第三項附表一之六編號二</td></tr>
<tr><td>3.</td><td><table>
<tr><th>大成鋼個體</th><th>2023 年</th></tr>
<tr><td>總取水量</td><td>95.83 ML</td></tr>
<tr><td>總耗水量</td><td>68.35 ML</td></tr>
</table></td><td>5-3 水資源管理</td><td>臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條第三項附表一之六編號三</td></tr>
<tr><td>4.</td><td><table>
<tr><th>大成鋼個體</th><th>2023 年</th></tr>
<tr><td>廢棄物產生重量</td><td>746.24 噸</td></tr>
<tr><td>有害廢棄物佔廢棄物產生重量百分比</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>回收廢棄物佔廢棄物產生重量百分比</td><td>67.9%</td></tr>
</table></td><td>5-5 廢棄物管理</td><td>SASB EM-IS-150a.1 廢棄物產生重量、有害廢棄物百分比、回收廢棄物百分比</td></tr>
</table>

（接次頁）

（承前頁）

<table>
<tr><th>編號</th><th>標的資訊</th><th>對應章節</th><th>適用基準</th></tr>
<tr><td>5.</td><td>
<table>
<tr><th colspan="2">大成鋼個體</th><th>2023 年</th></tr>
<tr><td rowspan="3">全職員工</td><td>總應記錄職業傷害率</td><td>0.21</td></tr>
<tr><td>職業傷害死亡率</td><td>0</td></tr>
<tr><td>虛驚事件頻率</td><td>2.75</td></tr>
<tr><td rowspan="3">約聘人員</td><td>總應記錄職業傷害率</td><td>0</td></tr>
<tr><td>職業傷害死亡率</td><td>0</td></tr>
<tr><td>虛驚事件頻率</td><td>0</td></tr>
</table>
</td><td>4-3 安全及健康</td><td>SASB EM-IS-320a.1 依(a)全職員工(b)約聘員工，揭露總應記錄職業傷害率、職業傷害死亡率、虛驚事件頻率</td></tr>
</table>