

利害關係人專區

利害關係人	對大成鋼之意義
股東	股東是督促大成鋼追求穩定成長、持續獲利的重要角色。
客戶	提供多樣化之產品，透過妥善之庫存管理，給予客戶最佳之銷售服務。
員工	員工在公司內之工作成果與成長，是大成鋼持續擴大營業之關鍵因素。
供應商	透過永續發展需要供應商協同提供原物料，以完成產品製造提供給客戶。
銀行	銀行 / 保險公司為大成鋼營運擴張與資金調度的協助角色

利害關係人溝通

大成鋼以多元溝通管道與公開透明的方式進行與利害關係人之互動，確保與利害關係人之溝通能獲得有效且良好之成果，同時於**永續報告書**中彙總與各類重要利害關係人之溝通資訊，並且一年一次向董事會報告相關之關注議題、溝通管道與回應方式等情形。最近一次與各利害關係人溝通情形報告至董事會之日期為 112 年 11 月 9 日。

利害關係人	主要關注議題	溝通方式	溝通頻率	聯絡管道
股東	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效 資訊安全 能源管理 誠信經營 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東常會 召開董事會 更新公司網站 更新公開資訊觀測站資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 每季 不定期 不定期 	林經理 leuis@tachen.com.tw
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生 財務績效 資訊安全 能源管理 產品責任 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 拜訪客戶、客戶訪廠 客戶稽核 電話、E-mail 	<ul style="list-style-type: none"> 每半年 不定期 每年 隨時 	洪經理 dorise@tachen.com.tw
員工	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效 職業安全衛生 多元、包容與平權 人才吸引與留才 產品責任 	<ul style="list-style-type: none"> 新人教育訓練 內部網站線上建議表單 廠區員工意見箱 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 隨時 隨時 	林經理 leuis@tachen.com.tw
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生 財務績效 人才吸引與留才 氣候變遷因應 空汙管理 	<ul style="list-style-type: none"> 透過外部溝通信箱、電話及電子郵件溝通 進行供應商稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 不定時 	黃副理 chi@tachen.com.tw
銀行	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效 永續供應鏈 氣候變遷因應 職業安全衛生 產品責任 	<ul style="list-style-type: none"> 以電話與電子郵件溝通 銀行拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> 不定時 不定時 	翁經理 denny_wong@tachen.com.tw