

# 公司簡介

## 基本資料

公司名稱	大成不銹鋼工業股份有限公司
成立日期	1986/11/27
股票代號	2027
產業類型	鋼鐵工業
公司地址	台南市仁德區新田二街 125 號 (總部及工廠所在地)
董事長	謝麗雲
資本額	新台幣 243.42 億元
員工人數	1046 人 (截至 2023 年 12 月 31 日止)
主要業務	不銹鋼工業製品製造及銷售

## 公司沿革

1986 年	創立大成不銹鋼工業股份有限公司，從事不銹鋼管製造及加工。
1987 年	不銹鋼管廠正式開始營業
1992 年	3000 磅鍛造管配件開始生產出貨
1993 年	裁剪廠正式開始商業運轉
1996 年	不銹鋼管新廠開始運轉，10 月 24 日正式於台灣證交所以第二類股票掛牌上市。
1998 年	不銹鋼方管廠開始運轉
2001 年	大尺寸不銹鋼管廠開始試車量產
2003 年	增加 2 條不銹鋼方形管及 1 條扁鐵生產線、塑膠窗簾板廠開始商業運轉
2004 年	不銹鋼汽車配件廠擴廠完成
2007 年	扁鐵廠及裁剪廠完工
2017 年	併購美國第二大鋁板 / 捲通路商 Empire Resources, Inc. (ERI) 併購美國鋁捲及鋁板進口通路商 Galex Inc. 收購 Outokumpu Stainless Pipe, Inc. 在美國當地之不銹鋼管製造廠
2018 年	以孫公司 TCI Texarkana, Inc. 併入美國鋁業 ARCONIC INC. 之 100% 持有子公司 ALUMAX MILL PRODUCTS, INC 之全部有形資產。
2019 年	投資隆美布料股份有限公司 (持股 48.75%)
2020 年	出售子公司大成 (常熟) 機械有限公司，專注於台美兩地之營運。
2021 年	投資隆美布料 (於 2022 年 2 月 18 日更名為大成鋼隆美家居股份有限公司) 持股過半，成為大成鋼集團子公司 (持股 69.17%)
2022 年	6 月購併唯美、大國鋼購併正道工業

1986 年於台南仁德成立的大成鋼是由謝榮坤先生所創立，主要產品為外銷不銹鋼管、不銹鋼板、不銹鋼銲接管配件、不銹鋼鑄造管配件、不銹鋼球形閥門，以及塑膠窗簾板。1989 年在美國洛杉磯成立美國大成公司，經過 10 年之努力，成長為全美進口不銹鋼之最大通路商，在市場上居領導地位，透過產品庫存的深度及廣度，以及可取貨性及效率，服務超過 3,000 個客戶。

1996 年在台掛牌上市，2008 年成立大成國際鋼鐵，且於 2009 年購併全美第一大合金鋼螺絲帽扣件通路商 Brighton-Best 後，在美、加、澳、英、紐及巴西共有 30 多個行銷據點。2017 年併購美國帝國鋁業 ERI，2018 年又再從通路併到製造端，買下美國鋁業 Arconic 公司所持有之 Alumax Mill Product 子公司之主要資產，跨足鋁生產線，強化在美國通路之經營綜效。

不銹鋼產業部分，2022 年雖然多數國家採取與 COVID-19 病毒共存之政策，經濟活動已轉趨正常，然全球經濟受到大環境影響甚劇，包含俄烏戰爭、通貨膨脹、原物料價格上漲之因素，終端需求萎縮，導致全球經濟景氣自 2022 年第 2 季起，出現逐季降溫情況，因此全球不銹鋼粗鋼產量縮減。整體來看，全球 2022 年國際鎳價處於高位，能源成本也大幅上升，且歐美地區終端需求低迷，採購意願低，上述原因也導致歐洲多家大廠減產或停產以降低成本衝擊。從全球扣件需求市場來看，目前最受矚目的無非是美國總統拜登在 2021 年 11 月簽署 1.2 兆美元的基礎建設法案，內容主要包括鐵公路、橋樑、電力系統等硬體設施的建設，上述硬體設施等建設將因造橋、鋪路而帶動塑化、鋼鐵、水泥等原物料之需求，然而，因俄烏戰爭、疫後通膨及升息壓力下，致使 2022 年下半年需求較顯疲弱，但隨著前述情勢逐漸趨緩甚至結束，因此可合理推估建築用扣件的後市在 2023 年可望持續看漲。鋁材產業部分，主要是生產及銷售工業用鋁，本年度已透過去瓶頸化的改良提高月產能至每月 1.8 萬噸，預期隨著美國基本工業需求的增加，本公司將持續投入資本支出將冷熱軋的產能提高到 3.1 萬噸，預計冷軋部分將於今年底完成；熱軋部分將於 2025 年底完成。綜合以上原因，2022 年合併營收達新台幣 1,141.49 億元（較 2021 年成長 17.82%），改寫歷年新高紀錄。

大成鋼生產 PVC 材質百葉窗已有 15 年，過去主要以外銷美國的通路為主，經營至今在美有 500 家經銷商。而台灣無其他企業進行生產，但適用於海島氣候的 PVC 材質百葉窗在價格、美觀與耐用度相對替代性產品具有競爭力，2019 年投資入股隆美窗飾 48%，於 2020 年再持續入股超過 50%，成為大成鋼的子公司一員。轉投資的大成鋼隆美家居室內裝修股份有限公司於全省擁有 72 個銷售據點，銷售產品除本身生產的窗簾產品外，另亦銷售來自關係企業唯美新豎室裝股份有限公司生產製造的捲簾、調光簾、百葉簾、垂直簾、柔紗簾（直立柔紗簾、橫式柔紗簾、大 S 柔紗簾、維納斯柔紗簾）、風琴簾、3D 藝術簾及本公司生產製造的百葉窗產品。大成鋼隆美家居室內裝修股份有限公司亦透過和銀行的配合，提供消費者無卡分期的消費優惠，搭配提供給消費者各類產品一站購足的便利性，未來將會持續提高於國內市場的市佔率。

大成鋼於 2022 年 6 月亦透過子公司大成國際鋼鐵股份有限公司取得正道工業股份有限公司的股權，預計將活化正道工業的閒置廠區，切入系統傢俱的生產製造。在投資新事業方面，高階

主管和相關業務同仁均與新事業有關的利害關係人進行充分的溝通，並做好必要的盡責調查，確保投資案不違反法令，且對企業本身與當地社區發展均有正面的效益。

大成鋼集團由貿易起家，導入不銹鋼管製造，再布局通路，建構網路銷售平台，將工業產品導入電子商務銷售模式，75%以上訂單來自於網路，透過營業品項的持續增加，持續推動營收之成長。獨大不是大成鋼集團的經營理念，壯大整體供應鏈、提升產業競爭力才是發展的重點。因此「台灣運籌、全球生產、全球銷售」鐵三角架構，開創傳統產業的新格局，是大成鋼集團的營運核心策略，旗下的子公司也以發展市場通路為主要推動方向。

公司名稱	主要推動業務
大成鋼	專責不銹鋼管、管配件及閥門製造
美國大成國際(簡稱 TCI)	專責美國不銹鋼及鋁製品市場通路
大國鋼	布局全球扣件市場通路
TCI TEXARKANA, INC. (簡稱 TKA)	美國鋁捲及鋁板業之生產製造
大成鋼隆美家居	百葉窗、窗簾布與室內裝修統包

### 策略發展

大成鋼現階段除持續專注於鋁板、不銹鋼管、管配件、閥門之製造，同時亦積極跨足塑膠窗簾板、各項窗材及系統家具之製造買賣，以強化品牌推廣及量產達經濟規模、擴大市佔率為目標。長期則以美國為銷售通路中心，台灣和中國為產品製造腹地，在台透過運籌管理作為營運樞紐，形成堅強經營架構，持續以美國通路佈建為基礎，尋求其他具競爭力之產品，以全球市場為通路網，創造公司永續經營之利基。美國對全球課徵鋼鐵與鋁的反傾銷及反補貼稅，大成鋼已提早應變，除自行擴產外，亦佈局全球之供應商，確保供應量無虞，以分散式的採購模式，避免採購來源過度集中形成營運風險。

大成鋼持續積極利用國外深耕久之行銷通路，構建成為美國最大不銹鋼類產品通路商，現已於美國八大城市建立發貨倉庫（洛杉磯、芝加哥、休斯頓、亞特蘭大、佛羅里達、費城、西雅圖、克里夫蘭），多年實戰經驗，加上縝密嚴格之資訊連結控制系統，在台灣即可精確掌握美國之每日通路銷售狀況，隨時藉由市場資訊回饋作為訂價之調整基礎。今後將俟客戶原有存貨庫存的去化及美國基本工業需求的提高，預期未來仍可憑藉行銷通路及產銷一體的優勢持續成長。